

# Raport zrównoważonego rozwoju Grupy Inter Cars za rok 2021

Sprawozdanie na temat informacji niefinansowych Inter Cars SA i Grupy Kapitałowej Inter Cars

GRI [102-1]

28 kwietnia 2022 roku





# Spis treści

## Wstęp

List Prezesa Zarządu Macieja Oleksowicza	03
Wspieramy długie życie pojazdów - wywiad z Krzysztofem Soszyńskim, Wiceprezesem Zarządu	05

## 01 Grupa Inter Cars SA 08

1.1. Model biznesowy	13
1.2. Ład korporacyjny	17
1.3. Etyka i prawa człowieka w Grupie Inter Cars	20
1.4. Nasze podejście do zrównoważonego rozwoju	23

## 02 Środowisko 28

2.1. Podejście zarządcze	29
2.2. Ujawnienia taksonomiczne	30
2.3. Ślad węglowy Grupy Kapitałowej Inter Cars	34
2.4. Optymalizacje zużycia energii	38
2.5. Zarządzanie zasobami wodnymi	39
2.6. Gospodarowanie odpadami	39

## 03 Produkty i klienci 45

3.1. Podejście zarządcze	46
3.2. Łańcuch wartości	47
3.3. Jakość produktów	53
3.4. Utrzymywanie relacji i obsługa klienta	54

## 04 Pracownicy 60

4.1. Podejście zarządcze	61
4.2. Zdrowie i bezpieczeństwo	69
4.3. Inwestycje w rozwój pracowników	74
4.4. Innowacyjne miejsce pracy	76

## 05 Społeczeństwo 78

5.1. Podejście zarządcze	79
5.2. Fundacja Inter Cars	80
5.3. Promocja przedsiębiorczości	81
5.4. Wsparcie społeczności lokalnych	83

## 06 Warsztat raportu 86

6.1. Powstawanie raportu	86
6.2. Indeks treści GRI	88

## List Prezesa Zarządu Macieja Oleksowicza

Razem tworzymy,  
wspieramy, dostarczamy

GRI [102-14]

# Wstęp

Szanowni Państwo,

za nami kolejny, pełen zmiennych i nieoczekiwanych zwrotów akcji rok, który nauczył nas wielu nowych procesów, a także tego, jak dynamicznie reagować na rynkowe zmiany. Po raz kolejny, jako organizacja zdaliśmy ten egzamin, nie tylko utrzymując pozycję lidera w Polsce, ale też konsekwentnie poszerzając zakres działania na innych rynkach, na których prowadzimy działalność. Na arenie europejskiej Inter Cars awansował na drugą pozycję pod względem obrotu na rynku aftermarket. Zwiększyliśmy zatrudnienie, położyliśmy większy nacisk na obszary związane z zarządzaniem czynnikami środowiskowymi i społecznymi, pogłębiamy specjalizacje w segmentach, inwestujemy mocno w digitalizację procesów i optymalizację.

Z roku na rok stajemy się firmą o coraz bardziej międzynarodowym charakterze. Nie zapominamy jednak o swoich korzeniach, nie zapominamy też o pracownikach, bo to Oni zawsze byli i są dla nas największą wartością.

W 2021 roku z powodzeniem komunikowaliśmy nową misję Grupy Kapitałowej, czyli akcję „Razem tworzymy, wspieramy, dostarczamy”. Nadrzędnym celem tej trwającej przez cały rok inicjatywy było zaprezentowanie klientom spektrum możliwości płynących ze współpracy z Inter Cars. Właściwie to akcja przypominająca, bo wielu klientów doskonale wie, że dysponujemy najpełniejszą ofertą na rynku i dostarczamy towar w tym samym dniu w którym został zamówiony. Poprzez tę kampanię wzmacniamy naszą markę, pokazując klientom konkretne korzyści wynikające z pomocnych rozwiązań w codziennym prowadzeniu serwisu samochodowego, a nasze działania opieramy o strategię zrównoważonego rozwoju. Komunikację nowego hasła rozpoczęliśmy od części poświęconej partnerskim relacjom, bo to one są rdzeniem naszej biznesowej strategii. Dbamy o nie i pielęgnujemy w odniesieniu do naszych klientów, dostawców, pracowników, ale i społeczności lokalnych, które również zajmują ważne miejsce w naszej percepcji rozumienia biznesu.

12 miesięcy 2021 roku było dla rynku części zmiennych okresem poważnych zmian, na które znaczący wpływ miały perturbacje wywołane pandemią COVID-19. Trudności ze zdobyciem komponentów, przerwane łańcuchy dostaw, a w konsekwencji – problemy z dostępnością nowych samochodów, odbiły się na całym rynku. Te problemy odczuli głównie producenci, w mniejszym

stopniu wpłynęły one na podstawową działalność dystrybutorów, ponieważ części do aut to dobro podstawowe i w tym przypadku elastyczność cenowa nie jest wysoka. Dzięki szerokiej ofercie, jaką dysponuje Inter Cars, jesteśmy w stanie zapewniać mobilność zarówno konsumentom, jak i przedsiębiorstwom.

Dla Inter Cars to również był czas wyzwań. Dzięki rozsądnej optymalizacji i szybkim oraz trafnym decyzjom wyszliśmy jednak z tej próby obronną ręką. Można nawet powiedzieć, że w pewnym sensie przyzwyczailiśmy się już do życia w nowej rzeczywistości. Nauczyliśmy się pracować w trybie hybrydowym, znaczną część spotkań przenieśliśmy do świata online, rozwijaliśmy e-narzędzia i programy służące do zamawiania części, inwestujemy w digitalizację oraz zwiększyliśmy swój udział w rynku e-commerce w Polsce i na zagranicznych rynkach. To ostatnie nie zawsze było proste – wielu procesów musieliśmy uczyć się od nowa. Czas pokazał jednak, że poradziliśmy sobie z tym wyzwaniem. Zainwestowaliśmy w te obszary dużo czasu i pracy, teraz możemy zbierać owoce.

Na koniec 2021 roku byliśmy obecni w 18 krajach Europy, w których prowadziliśmy sprzedaż z wykorzystaniem filii, czyli modelu franczyzowego. Działamy jednak globalnie – nasze towary eksportujemy do ponad 30 krajów. W ostatnich miesiącach ponieśliśmy znaczne nakłady, rozwijając nowoczesne

narzędzia elektroniczne niezbędne do efektywnego prowadzenia biznesu związanego z sprzedażą i montażem części zamiennych. Na polskim rynku coraz intensywniej wdrażamy Inter Cars e-catalog – kompleksowe narzędzie, bez którego trudno wyobrazić dziś sobie pracę nowoczesnego warsztatu. Aplikacja z miesiąca na miesiąc zyskuje nowe funkcjonalności, dzięki czemu korzysta z niej coraz większa liczba naszych klientów. To program przyjazny użytkownikowi, bardzo intuicyjny i przede wszystkim dostępny w wersji mobilnej, co gwarantuje większą elastyczność w wyszukiwaniu i zamawianiu części. Jesteśmy również w trakcie wprowadzania znaczących usprawnień w obsłudze telefonicznej klienta, tworzymy również dodatkowe kanały kontaktu – chat, voice bot czy video.

Od lat rozwijamy firmę bazującą na wartościach w sferze społecznej i ekonomicznej, w oparciu o partnerstwo z pracownikami, klientami, dostawcami i wszystkim pozostałymi interesariuszami. Mocno akcentowane w naszej kulturze organizacyjnej partnerstwo najpełniej objawia się w systemie franczyzowym, który z powodzeniem prowadzimy od początku działalności firmy i który pozwolił nam na zbudowanie tak silnej pozycji rynkowej.

W najbliższym czasie ekspansja geograficzna nie będzie naszym priorytetem. Koncentrujemy się na rynkach, na których jesteśmy już obecni

i na nich będziemy chcieli umacniać pozycję lidera w każdym z segmentów. Nasza strategia zarządzania firmą, dzięki specjalizacji w ramach wybranych obszarów, poprawia szybkość działania i przekłada się na większą elastyczność. Jednocześnie pozwala nam uzyskać synergię nie tylko kosztową, ale także przychodową dzięki sprzedaży krzyżowej naszych produktów. W 2022 roku planujemy otwarcie kilkunastu nowych filii w krajach, w których prowadzimy działalność. W Polsce skupimy się na dalszym podnoszeniu i ujednoliceniu standardów już istniejących placówek.

Rok 2022 z perspektywy rynku automotive aftermarket zapowiada się optymistycznie, zakładamy utrzymanie trendu wzrostowego. Oczywiście, rozpoczęta przez Rosję wojna w Ukrainie pozostaje znaczącym czynnikiem ryzyka. Jednak problemy z dostępnością nowych samochodów, wysoki popyt na części w warsztatach wynikający z akumulacji oszczędności przez gospodarstwa w czasie pandemii, realizacja odkładanych podczas pandemii wydatków – wszystko to działa na naszą korzyść. W większości krajów rośniemy szybciej niż konkurencja, co jest możliwe dzięki przewagom wynikającym z bogactwa oferty i dostępności części. Od zawsze naszą strategią było posiadanie w ofercie wielu alternatywnych produktów od rozmaitych dostawców, w różnych wariantach cenowych. Dzięki temu dzisiaj mamy pewność, że gwarantujemy najlepszą możliwą dostępność.

Elementem niepewności pozostaje wysoka inflacja w regionie i zwiększanie się kosztów prowadzenia biznesu, co wymusza na właścicielach przedsiębiorstw poszukiwanie oszczędności i ograniczanie inwestycji. Uważamy jednak, że wysoka inflacja to większe wyzwanie dla producentów samochodów niż dla dystrybutorów części. Zakup nowego samochodu to nadal spory wydatek dla każdego gospodarstwa domowego czy biznesu. Obserwujemy, że w wyniku przerywanych łańcuchów dostaw oraz braku półprzewodników stale zmniejsza się dostępność nowych aut, co widać po danych dotyczących rejestracji nowych samochodów. Cały czas mamy tendencję do wydłużania czasu eksploatacji już posiadanych pojazdów. Zauważamy więc rosnący popyt na części, a co za tym idzie – poprawę dynamiki naszej sprzedaży.

Realizując naszą strategię zrównoważonego rozwoju 2020+ pod hasłem „Zrównoważona motoryzacja dla ludzi i klimatu”, konsekwentnie dokładamy starań, aby należeć do grupy firm nowoczesnych, innowacyjnych i dbających o środowisko naturalne. Razem tworzymy, wspieramy, dostarczamy – to nie tylko hasło, ale wachlarz możliwości, które przekładają się także na ochronę środowiska. Wewnątrz grupy nieustannie analizujemy, które procesy i w jakim stopniu wpływają na otoczenie, jak możemy je optymalizować. Wprowadziliśmy do użytku opakowania wielorazowe i unowocześniamy naszą logistykę, aby zminimalizować jej wpływ

na środowisko naturalne. W ubiegłym roku przeprowadziliśmy testy małych elektrycznych pojazdów dostawczych. Jeśli zdecydujemy się na użycie ich w procesie logistycznym, zadamy o to, aby prąd niezbędny do ich ładowania pochodził z odnawialnych źródeł energii. Naszych klientów również zachęcamy do działań prośrodowiskowych, choćby poprzez udział w projekcie Bio Service, w którym dbamy o właściwy odbiór z warsztatów zużytych części, m.in. olejów, akumulatorów czy opon i przekazanie ich do profesjonalnej utylizacji. Rok 2021 przyniósł znaczące przyspieszenie unijnej polityki dekarbonizacji, czego wyrazem jest m.in. Zielony Ład i pakiet Gotowi na 55. To szereg ważnych zmian dla biznesu, który na całym świecie odpowiada za znaczącą część globalnej emisji gazów cieplarnianych, ma zatem do odegrania decydującą rolę w ich ograniczaniu. Wysiłkiem całej Grupy Kapitałowej podjęliśmy proces liczenia śladu węglowego w łańcuchu wartości. W 2022 roku planujemy wyznaczyć ambitne cele i szczegółowy wieloletni plan dekarbonizacji.

W ostatnim roku dodatkowo wzmocniliśmy działania w obszarze zrównoważonego rozwoju, powołując do życia Fundację Inter Cars. Jej misją jest wspieranie rozwoju dostępnej, bezpiecznej oraz odpowiedzialnej mobilności dla ludzi i klimatu. W ramach działań Fundacji zdecydowaliśmy się uruchomić wolontariat pracowniczy,



a także zaangażowaliśmy się w liczne akcje społeczne. Wydarzenia w Ukrainie i zbrojna napaść Rosji na ten kraj sprawiły, że Fundacja ukierunkowała dużą część działań na pomoc naszym przyjaciołom w Ukrainie. Prowadzimy zbiórki rzeczowe i finansowe, pomagamy w transporcie leków i sprzętu medycznego, wspieramy także pracowników Inter Cars Ukraine w zapewnieniu nowego miejsca pracy, jak również pomagamy ich rodzinom w znalezieniu nowego domu.

Sytuacja w Ukrainie pokazała, że musimy być przygotowani na różne scenariusze, ale pewnych sekwencji zdarzeń nie jesteśmy w stanie przewidzieć. Pandemia, wojna – to czynniki, które sprawiają, że prowadzenie biznesu jest niezwykle trudne. W niestabilnym środowisku trudno jest snuć plany na przyszłość. Wierzimy jednak, że będziemy w stanie wciąż rosnąć szybciej niż rynek i w każdym z krajów, w których działamy, wzmocnimy swoją pozycję. To cel biznesowy na najbliższe lata. Bardzo chciałbym również, abyśmy nadal kultywowali partnerskie podejście do biznesu – w odniesieniu do naszych pracowników, dostawców i innych interesariuszy. Jestem przekonany, że dialog, szczerść i zaufanie to podstawy, na fundamentach których utrzyma się nawet najpotężniejsza budowla. Bez nich nie byłoby Inter Cars, którego znamy.

Szanowni Państwo,

na zakończenie mojego listu, w imieniu własnym oraz całego zespołu Pracowników Grupy Kapitałowej Inter Cars dziękuję naszym Klientom i Partnerom za współpracę, a naszym Udziałowcom za zaufanie i motywację, które napędzają nas każdego dnia do efektywnego działania.

Z wyrazami szacunku,



**Maciej Oleksowicz**  
Prezes Zarządu Inter Cars SA

## Wywiad z Krzysztofem Soszyńskim, Wiceprezesem Zarządu

GRI [102-15]

### Wspieramy długie życie pojazdów

#### Czym jest elektromobilność?

Elektromobilność to zbiór zagadnień dotyczących stosowania i użytkowania pojazdów z napędem elektrycznym. Definicja ta odnosi się do technicznych i eksploatacyjnych aspektów, które obejmują pojazdy elektryczne, infrastrukturę do ładowania oraz technologię. Nie mówimy tu tylko o finalnym produkcie, ale również o środkach niezbędnych do wytworzenia tych dóbr, ich serwisowania, jak również na końcu utylizacji lub regeneracji.

Na rynku możemy wyróżnić co najmniej kilka trendów dotyczących elektromobilności. Bardzo trudno jest wskazać jeden wiodący, o którym moglibyśmy powiedzieć, że z pewnością zostanie z nami na lata. Jesteśmy w fazie przejściowej. Podobnie jak w innych branżach powstanie z pewnością nowy standard, który pozostanie z nami na dłużej. Faktem jest jednak to, że zeroemisyjność to kierunek, który powinien być zaakceptowany przez mieszkańców globu, jeśli chcemy zadbać o naszą planetę i stworzyć kolejnym pokoleniom miejsce nadające się do życia. Powinniśmy działać na rzecz wzrostu świadomości konsumentów.

Odnawialne źródła i czysta energia, odpowiedzialna polityka gospodarowania lasami i właściwa troska o gleby, a także technologie umożliwiające wychwytywanie i magazynowanie dwutlenku węgla (który również jest nam potrzebny) to dodatkowe elementy, które powinny zostać uwzględnione w dyskursie na temat przyszłości Ziemi i odpowiedzialności za nią. Dziś wydaje się to abstrakcyjne, ale jestem w stanie wyobrazić sobie scenariusz, w którym wykorzystujemy do zasilania czystą energię, a wszelkie odpady zagrażające naszemu środowisku są wynoszone poza orbitę ziemską na bezpieczną odległość i tam utylizowane.

#### Czy świat jest na to gotowy?

Dzisiejsza ekonomia w większości miejsc na świecie opiera się na maksymalizacji popytu i alokacji środków finansowych do najbardziej intratnych miejsc w zakresie generowania zwrotu dla właścicieli. Prawie każda branża ma wpływ na środowisko. Jest mnóstwo elementów, które muszą zostać zmienione lub wręcz usunięte w trosce o naszą planetę. Z drugiej strony są ludzkie przyzwyczajenia. Społeczeństwo nie lubi, kiedy nagle mu się coś narzuca lub odbiera. Często kończy się to rewolucjami. Dlatego należy zadać sobie pytanie: od czego powinniśmy zacząć, aby rozpocząć tę rewolucję w myśleniu, a w codziennym życiu wdrażać to ewolucyjnie z poszanowaniem wszystkich uczestników rynku.

## Jak kształtować się będą dalsze zmiany?

Jeśli spojrzymy na szeroko rozumianą branżę motoryzacyjną, to zarówno Inter Cars, jak i cały niezależny rynek, mogą odgrywać kluczową rolę w niskoemisyjności lub też równoważeniu tego czynnika. Przedstawię to za chwilę. Zaznaczam, że mówimy tu bardziej o ewolucji niż rewolucji. Trudno byłoby namówić całe społeczeństwo do tego, aby nagle zaczęło korzystać wyłącznie z rozwiązań pojmowanych jako ekologiczne. Często są one nieosiągalne od strony finansowej. Jestem przekonany, że interesariusze będą wybierać rozwiązania dla nich osiągalne i bezpieczne ekonomicznie. Okres pandemii dobitnie pokazał, że ludzie, jeśli czują się zagrożeni, wybiorą własne auto które ich chroni, niżeli tańszą, ale bardziej ryzykowną alternatywę w postaci transportu publicznego. Oczywiście, pewne zmiany są nieuniknione. Rozwój niektórych technologii będzie przyspieszał i to już się dzieje. Wzrasta liczba nowych modeli samochodów o napędzie elektrycznym, pojawiają się nowe dopłaty, rozwijana jest infrastruktura. Dziś jest o wiele łatwiej kupić nowe auto o napędzie elektrycznym aniżeli spalinowym. Dostępność aut wspiera współdzielenie parku samochodowego w postaci wynajmu krótkoterminowego, tzw. car sharingu. Różnego rodzaju formy subskrypcji dają możliwość wykorzystania tych samych zasobów przez większą grupę osób. W przyszłości auta mogą być własnością

wyspecjalizowanych firm, które będą użyczać nam pojazd razem z całym pakietem. W Europie Zachodniej, gdzie zasobność portfela jest większa, stanie się to szybciej. Europa Środkowo-Wschodnia ma dodatkowe, umowne pięć minut. Inter Cars, mając wiedzę i znając prognozy, ma zatem szansę przygotować się do tego.

## Co jest powodem zmian na rynku?

Jest kilka powodów takiego stanu rzeczy. Często ceny nowych aut elektrycznych są wyższe niż tradycyjnych pojazdów z napędem spalinowym. Jednakże zakup tego pierwszego niejednokrotnie związany jest z różnego rodzaju dopłatami. Wysoka cena to również gwarancja zarobku dla producenta lub możliwość balansu, ponieważ producenci samochodów mają narzucone pewne ilości, kontyngenty – ile i jakiego rodzaju pojazdy mogą wytworzyć, aby zbilansować swój udział w miksie związanym z emisją i śladem węglowym. Jestem głęboko przekonany, że my, jako niezależny dystrybutor, doskonale wpisujemy się w ideę zmniejszania śladu węglowego.

## W jaki sposób? Auta używane wydają się być dużo mniej ekologiczne...

Przede wszystkim dostarczamy części do aut, które już zostały wyprodukowane, a co za tym idzie koszt środowiskowy emisji związanych z ich wytworzeniem został już poniesiony. Jeśli chcemy, aby ślad węglowy był jak najmniejszy, musimy wydłużyć cykl życia pojazdu. Potrzebne są badania w tym temacie, ale nie możemy uznać, że nasza

misja się skończyła. Oczywiście jest jeden warunek: ten samochód musi być w dobrym stanie technicznym.

Co to oznacza? Nie zagłębiając się w szczegóły – musimy dążyć do tego, aby użytkownikom dać możliwość odpowiedzialnego decydowania o przyszłości nas wszystkich. Gdybyśmy mogli zaproponować produkty, mające realny wpływ na zmniejszenie emisji przez silniki spalinowe, z pewnością znalazłaby się szeroka rzesza osób, która z tej alternatywy by skorzystała, a co za tym idzie, nie byłoby konieczności produkowania nowych pojazdów i tworzenia śladu węglowego. Jednym z rozwiązań jest zastąpienie silnika spalinowego elektrycznym odpowiednikiem, również w aucie używanym.

## Niektóre grupy producenckie już zapowiadają skup aut używanych i ich renowację do stanu fabrycznego. To doskonale wpisuje się w ten trend.

Zgadza się. Na pewno jest to znakomity ruch marketingowy, a być może będzie to też niosło za sobą walor ekonomiczny. To już zweryfikuje rynek. Niemniej to ogromna korzyść dla środowiska i bardzo dobra wiadomość dla niezależnych dystrybutorów części, regeneratorów i sieci naprawczej. W Polsce jest 18 000 warsztatów samochodowych, które znają te auta, potrafią je naprawić i serwisować. My, poprzez szeroką ofertę i zasięg działania, oferujemy kierowcom możliwość serwisowania samochodów

blisko ich miejsca zamieszkania w oparciu o model „one stop shop” – wszystko pod jednym dachem. Dostarczamy do warsztatów wszystkie niezbędne części, podzespoły do naprawy, a także wspieramy mechaników w pozyskaniu know-how minimalizując liczbę „dotknięć” towarów i liczbę niezbędnych transportów.

Idąc dalej, powołując się na gospodarkę o obiegu zamkniętym (ang. circular economy) powinniśmy rozszerzać proces regeneracji poszczególnych elementów. W samochodzie są podzespoły, które mogą być poddane procesowi rewitalizacji. Dużym obszarem na przyszłość jest logistyka i wytwarzanie/regenerowanie części bliżej ośrodków ich dystrybucji. Pandemia pokazała, jaki wpływ na dostępność części mają zerwane łańcuchy dostaw. Wiele osób podnosi temat wzrostu kosztów transportu podzespołów/części np. z Chin, natomiast dość rzadko mówi się o związanej z tym emisji CO<sub>2</sub>. A młode pokolenia będą domagać się uwzględnienia tego aspektu w ofercie trafiającej na rynek. Nie ma więc konieczności tworzenia nowych komponentów i zwiększania śladu węglowego.

Kolejnym zadaniem jest wprowadzenie już na poziomie legislacyjnym unifikacji części i prawa dostępu do nich. Jeśli niezależny rynek będzie mógł identyfikować poszczególne części, będzie to miało pozytywny wpływ – zapobiegnie tworzeniu się monopoli, które nie są dobre ani dla konsumenta, ani dla środowiska.



## W jaki sposób?

Weźmy za przykład ładowarki do telefonów komórkowych. Każdy z nas pamięta czasy, kiedy producenci tworzyli odrębne standardy swoich portów zasilających i „przy okazji” kolejnych modeli je zmieniali. Niepotrzebne ładowarki łądowały w szufladach, a produkcja nowych obciążała środowisko. Idąc dalej tym tropem, jeśli każdy z producentów miałby inne złącze do ładowania pojazdu, rodziłoby to ten sam problem. Unifikacja i standaryzacja po pierwsze niweluje niekorzystny ślad węglowy, a dodatkowo szeroka dostępność zachęca do korzystania z proponowanych rozwiązań.

## Jak zatem będzie wyglądał rynek samochodów elektrycznych w nadchodzących latach?

W Polsce park pojazdów czysto elektrycznych to 20 137 sztuk i jest to duży przyrost, bo aż 50% r/r. Drugą grupą pojazdów są hybrydy, w których nadal jest silnik spalinowy. To 20 737 sztuk. Widać, że rynek się zmienia, zmienia się jego struktura. Być może dojdziemy do momentu, w którym ten przyrost będzie wykładniczy, jednak musimy pamiętać, że nadal trwają dyskusje o wpływie tego trendu na środowisko. Dostęp do surowców staje się coraz bardziej utrudniony i dziś widać to lepiej niż kiedykolwiek przedtem. Być może uda nam się stworzyć technologie, które nie będą drenowały Ziemi z jej zasobów,

ewentualnie pozwolą w jak najbardziej efektywny sposób wykorzystać pozyskane do tej pory minerały. Nie przekreślałbym w całości silników spalinowych. Znow pozwolę sobie na delikatną futurologię, czyli bezemisyjny silnik spalinowy, np. taki zasilający silniki elektryczne na dłuższych trasach, wydaje się być naprawdę ciekawą alternatywą.

## Czy firmy takie jak Inter Cars również będą beneficjentami tych zmian?

Gdybyśmy w tym kontekście spojrzeli szeroko na produkty dostępne w naszej sieci sprzedaży, to byłibyśmy w stanie pogrupować je na trzy rodzaje. Po pierwsze produkty uniwersalne, czyli wykorzystywane w pojazdach z każdym napędem. Przykładem jest zawieszenie, amortyzacja, wycieraczki, łożyska, opony, części wizualne, sensory, radary. Drugą kategorią są produkty stosowane w autach nowoczesnych o napędzie hybrydowym lub elektrycznym. Przykładem są tu produkty z pierwszej kategorii, które wymagają dodatkowych kompetencji od warsztatów (niezbędne są szkolenia z naprawy pojazdów z instalacją wysokonapięciową, którymi dysponujemy). Trzecia kategoria to produkty, które będą zmniejszać swój udział w sprzedaży, myślę tu np. o częściach silnikowych. Obserwujemy to od początku funkcjonowania naszej organizacji. Część produktów wchodzi na rynek, część odchodzi w zapomnienie lub staje się produktem pod zamówienie specjalne. Przykładem są części do

oldtimerów. Wszystko to sprawia, że przed niezależnym rynkiem aftermarket otwierają się naprawdę szerokie możliwości. Jeśli weźmiemy pod uwagę naszą szeroką sieć dystrybucji, efektywną logistykę i relacje z różnymi grupami odkryjemy, że Inter Cart, jako niezależny dystrybutor, jest idealnym partnerem do tworzenia i dostarczania innowacyjnych rozwiązań oraz modeli biznesowych, które mogą wnieść nową jakość.

## Jak warsztaty samochodowe mogą przygotować się do tej zmiany?

Jako branżowy lider jesteśmy w stałym kontakcie z producentami poszczególnych elementów. Wśród naszych dostawców są wiodące firmy dostarczające podzespoły wykorzystywane na pierwszy montaż. Te same podzespoły są dostępne również w naszej szerokiej ofercie. W interesie tych firm jest, aby mechanicy byli dobrze zaznajomieni z możliwościami serwisowymi pojazdów wykorzystujących ich części. My, jako zaufany partner, łączymy z nimi naszych klientów i niejako odpowiadamy za transfer wiedzy, a co za tym idzie – za upowszechnianie się pewnych standardów. A im serwis samochodu elektrycznego jest bardziej dostępny i tańszy, tym większa liczba kierowców może wybierać ten rodzaj samochodu.

Na razie rynek pozostaje w fazie ewolucyjnej zmiany. Warto porównać wolumen produkowanych rocznie pojazdów do parku samochodowego,

znajdującego się na naszych drogach. Potrzebujemy lat na zmianę struktury. Auto obecnie można sprzedać przez Internet, ale i tak w którymś momencie trzeba je naprawić. Z badań jasno wynika, że po serwis nie chcemy jeździć dalej niż 50 km, czy 60 minut. Stąd autoryzowane sieci producentów samochodów czekają rewolucje. Otwarte na zmianę niezależne warsztaty mogą uzyskać dodatkową szansę na naprawę nowych pojazdów w okresie gwarancji. Dotyczy to w szczególności nowych marek, które pojawią się na rynku.

Naszą misją jest integrować środowisko i tworzyć nowatorskie modele biznesowe. Nie zamierzamy czekać i przyglądać się procesowi bez własnego proaktywnego podejścia. Obserwujemy trendy, potrafimy reagować odpowiednio szybko, co już udowodniliśmy. Obecnie wspieramy długie życie samochodów, bo na ten moment wydaje się to być najbardziej ekologiczne. Jednocześnie wspieramy nowe inicjatywy i przygotowujemy się do wykładniczej zmiany. W dystrybucji jest to prostsze niż w produkcji. Z optymizmem patrzymy w przyszłość.



**Krzysztof Soszyński**  
Wiceprezes Zarządu Inter Cars SA

# 01

Kluczowe liczby  
i fakty w 2021 roku

# Grupa Inter Cars SA

GRI [102-7]

W tym rozdziale:

- ⊕ Misja, wizja i strategia Grupy Kapitałowej Inter Cars
- ⊕ Pozycja na rynku
- ⊕ Opis modelu biznesowego

## 2. miejsce

w Europie

**550 tys.** produktów  
na stanie magazynowym (SKUs)

**18** rynków z naziemną siecią dystrybucyjną

**3 780** pracowników w Grupie kapitałowej

**578** filii w Europie, w tym w Polsce 240 filii

**468** warsztatów sieci Q Service Castrol

**10** magazynów na terenie Europy (poza Polską)

**11** magazynów w Polsce

**300 tys. m<sup>2</sup>**  
łącznie powierzchni magazynowej





## Grupa Inter Cars w skrócie

GRI [102-2] [102-5]

### Grupa Kapitałowa Inter Cars

Grupa Inter Cars od lat jest liderem w dystrybucji części zamiennych do samochodów osobowych i ciężarowych na polskim rynku motoryzacyjnym. W ofercie firmy znaleźć można ponad dwa miliony części zamiennych do pojazdów osobowych i ciężarowych, a także części do motocykli, maszyn rolniczych i przemysłowych oraz akcesoria dla kierowców.

Ponadto Grupa harmonijnie rozwija się na wielu europejskich rynkach, dzięki czemu sytuowana jest na pierwszym miejscu w Europie Środkowo-Wschodniej, na drugim w skali całego kontynentu, a także na ósmej pozycji w rankingach światowych. W 2021 roku Inter Cars obchodził 31-lecie swojej działalności.

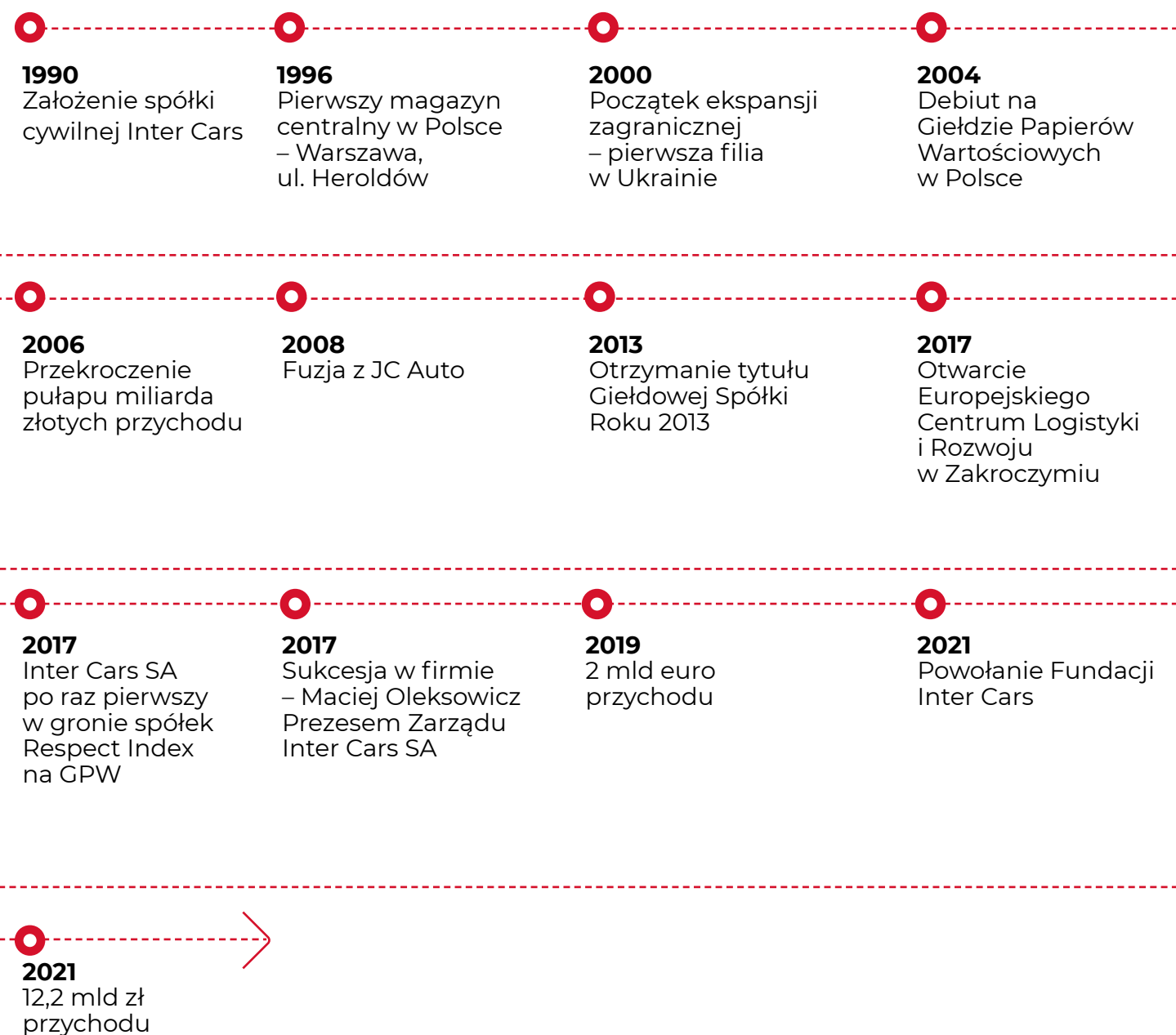
## Nasza misja

Inwestujemy w rozwój tak, aby dostarczać innowacyjne i kompleksowe rozwiązania dla warsztatów oraz kierowców. Oferujemy bezpieczną i przewidywalną współpracę oraz wspólną przyszłość. Jesteśmy przewodnikiem, prowadzącym klientów poprzez proces dynamicznych zmian na rynku IAM.

## Historia Grupy Inter Cars

Firma powstała w 1990 roku. Jej założyciele – Krzysztof Oleksowicz, Piotr Oleksowicz oraz Andrzej Oliszewski, od początku stawiali sobie ambitne cele. Rozpoczęli od wizji pozycji lidera na rynku krajowym w dystrybucji części zamiennych.

Fundamentem sukcesu były realizowane przez założycieli postawy, które dziś określane są pierwszymi wartościami Inter Cars. Pasja i zaangażowanie, partnerstwo oraz przedsiębiorczość na wiele lat stały się drogowskazem dla wszystkich współpracowników.



## Spółki Grupy Inter Cars

GRI [102-1] [102-2] [102-4] [102-5] [102-6]

**21** krajów, w których zlokalizowano spółki dystrybucyjne

**18** krajów z naziemną siecią dystrybucji

Inter Cars to nowoczesna sieć centrów logistycznych w całej Europie, które umożliwiają nam szybką i sprawną dystrybucję towarów na wszystkich rynkach, na których prowadzimy działalność.

300 tys. m<sup>2</sup> – łączna powierzchnia magazynowa Grupy Inter Cars w Europie

10 magazynów w Europie (poza Polską)

200 tys. m<sup>2</sup> powierzchni magazynowej w Polsce

11 magazynów w Polsce

Mapa lokalizacji

Lokalizacje spółek dystrybucyjnych na terenie Europy



## Główne magazyny Inter Cars

### Ryga

Magazyn obsługujący bezpośrednio rynek łotewski i estoński oraz klientów ze Szwecji i Finlandii.

### Kowno

Magazyn obsługujący bezpośrednio rynek litewski.

### Czosnów

Magazyn zaopatrujący klientów w Europie w części nadwozia, karoserii oraz akcesoriów motocyklowych.

### Komorniki

Magazyn obsługujący klientów w Europie Zachodniej.

### Sosnowiec

Magazyn dedykowany klientom w południowej Polsce oraz krajom z Europy Południowej.

### Nupaky (Praga)

Magazyn obsługujący rynek czeski.

### Budapeszt

Magazyn obsługujący rynek węgierski.

### Zagrzeb

Magazyn dedykowany klientom we Włoszech, w Bośni i Hercegowinie, Słowenii i Chorwacji.

### Zakroczym

Główny magazyn Inter Cars obsługujący klientów w centralnej, północnej i wschodniej Polsce, a także rynki: ukraiński, litewski, łotewski, estoński, fiński i kraje Europy Zachodniej.

### Gorenka (Kijów)

Magazyn dedykowany dla rynku ukraińskiego (magazyn zniszczony w wyniku działań wojennych w 2022 roku).

### Braszów

Magazyn obsługujący rynki rumuński, bułgarski i grecki.

### Elin Pelin (Sofia)

Magazyn dedykowany dla rynków bułgarskiego, greckiego i serbskiego.

### Larissa

Magazyn dedykowany dla rynku greckiego.



**GRI [102-5]**

W skład Grupy Kapitałowej, poza Inter Cars S.A. oraz zagranicznymi spółkami dystrybucyjnymi, wchodzi m.in.:

**ILS**

Spółka odpowiedzialna za dostarczanie kompleksowych usług logistycznych związanych z magazynowaniem i obsługą towarów dla spółek z grupy Inter Cars oraz firm zewnętrznych.

**Feber**

Zakład Produkcji Pojazdów powstały w 2004 roku. W ramach prowadzonej działalności firma oferuje wywrotki od 24 do 76 m<sup>3</sup> objętości, a także naczepy: do przewozu złomu, z wydmuchem Heitling, z ruchomą podłogą, niskopodwoziowe oraz przyczepy podkontenerowe. Feber jest jedynym w Polsce przedstawicielem firmy Legras – uznanego producenta naczep specjalistycznych. Potwierdzeniem najwyższej jakości jest homologacja e9 oraz udzielana 24-miesięczna gwarancja. Firma posiada również wypożyczalnię pojazdów oraz specjalizuje się w naprawach powypadkowych.

**Lauber**

Firma specjalizuje się w regeneracji części samochodowych, która pozwala klientom uniknąć kosztownego zakupu nowej części oraz złomowania starej. Jakość części regenerowanych nie odbiega od jakości części fabrycznie nowych.

**Q-Service Truck**

Prowadzi specjalistyczny warsztat motoryzacyjny, zajmujący się głównie przeglądami i naprawami pojazdów użytkowych: aut ciężarowych, przyczep, naczep i autobusów. Podmiot ten jest autoryzowanym dealerem aut marki Isuzu z własnym salonem sprzedaży i serwisem, posiada również autoryzację napraw skrzyń biegów ZF. Od 2019 roku spółka Q-Service Truck odpowiedzialna jest także za dystrybucję i budowę sieci dealerskiej marki Ford Trucks w Polsce.

**Inter Cars Marketing Services (ICMS)**

Podmiot stworzony, aby zintegrować i uzyskać jak najlepszą efektywność wszystkich działań komunikacyjno-wizerunkowych Grupy Kapitałowej Inter Cars.

**Inter Cars SA**

Jednostka Dominująca

33 spółki zależne od Inter Cars SA

2 spółki pośrednio zależne

Na dzień 31 grudnia 2021 Spółka posiada 50% udziałów w **Intermeko Europe**, spółce joint-venture powstałej w celu monitorowania jakości produktów z wykorzystaniem laboratorium.

**Nowe spółki**

W sierpniu 2021 roku doszło do zakupu norweskiej spółki Inter Cars Norge AS z siedzibą w Oslo, która będzie zajmowała się dystrybucją części zamiennych oraz akcesoriów do samochodów, autobusów i motocykli. Dodatkowo, w tym samym miesiącu 2021 roku została założona spółka CB Dystrybucja, z siedzibą w Warszawie, której głównym celem będzie optymalizacja procesów biznesowych w Grupie.

**Członkostwo w organizacjach****GRI [102-13]**

Potrzeba dzielenia się wiedzą oraz wzmacniania głosu branży motoryzacyjnej na forum regulacyjnym to powody, dla których jesteśmy aktywnym członkiem **Stowarzyszenia Dystrybutorów i Producentów Części Motoryzacyjnych (SDCM)**.

SDCM to polski głos branży motoryzacyjnej – organizacja skupiająca 154 największych przedstawicieli przemysłu i rynku części motoryzacyjnych,

reprezentujących interesy przemysłu, handlu i usług o wartości ponad 140 mld złotych rocznie i tworzących blisko 330 000 miejsc pracy. SDCM należy do największych organizacji europejskich – CLEPA (Europejskie Stowarzyszenie Producentów Części Motoryzacyjnych) i FIGIEFA (Międzynarodowa Federacja Niezależnych Dystrybutorów Motoryzacyjnych).

Stowarzyszenie zrzesza i reprezentuje międzynarodowe przedsiębiorstwa działające w przemyśle motoryzacyjnym, inwestujące w Polsce setki milionów złotych. Działania informacyjne SDCM ukierunkowane są przede wszystkim na przedstawicieli administracji publicznej i innych podmiotów biorących udział w procesie stanowienia prawa i kształtowania polityk publicznych.

SDCM analizuje również możliwość i zasadność podejmowania kampanii edukacyjno-informacyjnych skierowanych do szerokiego grona odbiorców.

Krzysztof Soszyński, Wiceprezes Zarządu Inter Cars, pełni obecnie funkcję Prezesa Zarządu Stowarzyszenia i aktywnie zaangażowany jest w bieżącą działalność tej organizacji.

## GRI [102-12]

W grudniu 2018 roku Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie ogłosiła kolejny skład indeksu RESPECT, w którym znalazła się nasza spółka. Obowiązuje on przez cały rok pozostawania spółki w indeksie. RESPECT Index obejmuje spółki odpowiedzialne i wyróżniające się najwyższą płynnością, czyli wchodzące w skład indeksów WIG20, mWIG40 lub sWIG80. W sierpniu 2019 roku Giełda Papierów Wartościowych, dostrzegając wzrost znaczenia kryteriów ESG w doborze spółek do portfela inwestycyjnego, podjęła decyzję o publikacji nowego indeksu WIG-ESG, który zastąpił RESPECT Index. W portfelu WIG-ESG znalazły się wszystkie spółki z indeksów WIG20 i mWIG40. Weryfikacja poziomu wypełniania kryteriów ESG odbywa się na podstawie raportów firmy Sustainalytics oraz oceny wypełniania kodeksu dobrych praktyk.

Inter Cars SA znalazła się wśród spółek, które spełniły kryteria zdefiniowane przez GPW.

Miejsce Inter Cars SA w WIG-ESG przekłada się na atrakcyjność inwestycyjną naszej Spółki. Troskę o inwestorów odzwierciedlają m.in. wysoka jakość raportowania, poziom relacji inwestorskich oraz ład informacyjny. Chcemy być partnerem dla profesjonalnych inwestorów i naszą obecność w WIG-ESG traktujemy bardzo prestiżowo.



## Nagrody i wyróżnienia

Rok 2021 obfitował w różnego rodzaju wyróżnienia i nagrody, przyznane Inter Cars przez wiele cenionych instytucji oraz czasopism biznesowych. Oto wybrane nagrody, które Spółka lub jej przedstawiciele zdobyli w Polsce.

### Srebrny Listek CSR Polityki 2021 dla Inter Cars

Inter Cars SA po raz kolejny znalazł się w prestiżowym gronie firm docenionych przez tygodnik „Polityka”, który we współpracy z firmą Deloitte oraz Forum Odpowiedzialnego Biznesu nagradza organizacje działające na rzecz społecznej odpowiedzialności biznesu.

Coroczny przegląd dotyczy konkretnych działań związanych z obszarami takimi jak ład korporacyjny, prawa człowieka, zachowania wobec pracowników, ochrona środowiska, dbałość o klienta, uczciwość biznesowa i zaangażowanie społeczne. W 10. edycji zestawienia zanotowano rekordową liczbę zgłoszeń i nagrodzonych firm – aż 124 kompletne ankiety. Spośród wszystkich zgłoszeń wyróżniono 92 firmy. Połowa z nich otrzymała Biały Listek, 24 – Srebrny, a 15 – Złoty.

### Inwestor w Kapitał Ludzki 2021

Ta wyjątkowa nagroda jest przyznawana na podstawie opinii pracowników na temat pracodawcy. Wyróżnienie nadawane jest w Polsce od 2002 roku i jest tym samym pierwszą w kraju nagrodą nadawaną w swojej kategorii. Program „Inwestor w Kapitał Ludzki” wyróżnia przedsiębiorstwa za realizowaną na najwyższym poziomie politykę HR. Podczas anonimowego badania satysfakcji i zaangażowania pracowników pod uwagę brany jest szereg czynników, poddawanych szczegółowej analizie. Na podstawie otrzymanych wyników badania satysfakcji pracowników wyróżniane są organizacje spełniające najwyższe standardy przedsiębiorstwa, szczególnie nastawione na rozwój i satysfakcję pracowników.

### HR Najwyższej Jakości

Nagroda przyznana za wyróżniającą się na tle innych organizacji politykę personalną, wyznaczanie trendów w zarządzaniu kapitałem ludzkim oraz upowszechnianie wysokich standardów w branży HR.

### Polscy Ambasadorzy Wprost

W tym notowaniu umieszczeni zostaliśmy na 35. pozycji. Tak wysokie miejsce firmy tylko potwierdza, że Inter Cars jest coraz mocniejszym graczem na zagranicznych rynkach.

### 300Gospodarka – Ranking najbardziej wpływowych osób dla polskiej gospodarki

Prezes Zarządu Inter Cars, Maciej Oleksowicz, znalazł się w gronie 200 najbardziej wpływowych osób polskiej gospodarki. Zestawienie przygotowały trzy redakcje gospodarcze: RMF FM, money.pl i 300Gospodarka.pl.

### Brylanty Polskiej Gospodarki 2020

Spośród ponad 85 tys. polskich przedsiębiorstw, których wyniki finansowe w marcu 2021 r. zbadał Instytut Europejskiego Biznesu, tytuł „Brylantu Polskiej Gospodarki 2020” uzyskało ok. 8,5 tys. firm z województwa mazowieckiego. Analiza została przeprowadzona na podstawie danych z Krajowego Rejestru Sądowego. Na tej podstawie Instytutu Europejskiego Biznesu stworzył ranking „Brylanty Polskiej Gospodarki 2020”, w którym Inter Cars zajął 52. pozycję.

### 200 Największych Polskich Firm Tygodnika Wprost

Na liście „200 Największych Polskich Firm”, przygotowanej przez „Wprost”, nie mogło zabraknąć lidera rynku części do samochodów, Inter Cars. Spółka awansowała aż o 6 pozycji, plasując się jednocześnie w pierwszej dwudziestce i ostatecznie zajmując 18. miejsce.



### „Lista 500” dziennika Rzeczpospolita

Ranking stworzony na podstawie analizy danych finansowych firm ujętych w zestawieniu. W opracowaniu uwzględniono 500 największych polskich przedsiębiorstw, a Inter Cars uplasował się w nim na 39. pozycji, notując awans o jedną lokatę w porównaniu do roku poprzedniego.

### TOP 500 CEE 2021

XVI ranking największych firm Europy Środkowo-Wschodniej TOP 500 CEE 2021 stworzony został przez firmę Coface we współpracy z dziennikiem „Rzeczpospolita”. W rankingu prezentowanych jest 500 przedsiębiorstw i grup kapitałowych z regionu, które zanotowały w 2020 roku największe obroty w ujęciu bezwzględny. W przypadku grup kapitałowych w zestawieniu przedstawione zostały dane skonsolidowane ich spółek zależnych, dzięki czemu możliwe było pokazanie rzeczywistego znaczenia i siły największych koncernów regionu. Grupa Kapitałowa Inter Cars znacząco poprawiła swoją pozycję i sklasyfikowana została na 70. miejscu, co oznacza awans aż o 14 miejsc.

### „Najwięksi money.pl 2021”

Zestawienie największych firm przemysłowych i usługowych działających na terenie Polski. W rankingu nie są uwzględniane instytucje finansowe, takie jak banki, firmy ubezpieczeniowe, TFI, PTE, a także uczelnie oraz szpitale. Inter Cars uplasował się w czołówce rankingu, zajmując wysoką 32. pozycję.

### Ranking „1000 Największych Firm w Polsce” – Gazeta Finansowa

Według „Gazety Finansowej” Inter Cars jest jednym z najważniejszych polskich przedsiębiorstw, dlatego też dystrybutor części znalazł się w corocznym raporcie gazety. „1000 Największych Firm w Polsce” to najobszerniejszy ranking publikowany na łamach „Gazety Finansowej” i jeden z najobszerniejszych w rodzimej prasie. W tym rankingu Inter Cars zajął 43. miejsce.

### Polskie Gepardy 2021

Tygodnik „Wprost” przygotował ranking Polskie Gepardy, prezentujący 50 najszybciej rozwijających się firm. Zestawienie powstało na podstawie rankingu 200 największych przedsiębiorstw. Inter Cars jest jedną z wyróżnionych marek i zajął 26. miejsce.

## 1.1. Model biznesowy

Inter Cars to drugi co do wielkości dystrybutor części motoryzacyjnych na rynku niezależnym w Europie, jednocześnie pierwszy w dystrybucji części do pojazdów użytkowych. Firma zajmuje siódmą pozycję na świecie w swoim segmencie. Grupa sprzedaje produkty i usługi za pośrednictwem 578 lokalnych punktów dystrybucji na terenie Europy.

**GRI [102-3]** Inter Cars to międzynarodowa grupa 36 spółek kapitałowych – 33 spółki zależne i dwie pośrednio zależne, w tym 20 spółek dystrybucyjnych. Kluczowym podmiotem w Grupie jest Inter Cars SA, prowadząca sprzedaż części zamiennych. Siedziba główna Inter Cars S.A. mieści się w Warszawie, a spółka notowana jest od 2004 roku na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

### Kluczowe dane finansowe i niefinansowe w latach 2020-2021

Działalność Grupy Inter Cars nie pozostaje bez wpływu zarówno na polską gospodarkę, jak i na gospodarki innych krajów, w których operuje. Za rok 2021 należny podatek dochodowy z tytułu działalności całej Grupy Kapitałowej wyniósł 178 mln zł. Jesteśmy też świadomi roli, jaką odgrywamy w kształtowaniu rynków lokalnych – jako pożądany pracodawca i solidny partner dla wielu mniejszych przedsiębiorstw.

**GRI [202-2]** W Polsce i w większości naszych europejskich spółek praktycznie wszyscy nasi pracownicy zajmujący wyższe stanowiska kierownicze wywodzą się z rynku lokalnego (98%).



**GRI [201-1] Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona (dane w mln zł)**

	2021	2020
<b>Przychody</b>	<b>12 308</b>	<b>9 220</b>
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	12 242	9 159
Przychody netto ze sprzedaży produktów	73	55
Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	11 961	9 008
Przychody netto ze sprzedaży aut	133	42
Przychody ze sprzedaży usług	75	54
<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>50</b>	<b>47</b>
<b>Przychody finansowe</b>	<b>16</b>	<b>14</b>
<b>Koszty</b>	<b>11 431</b>	<b>8 775</b>
<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>11 304</b>	<b>8 628</b>
Amortyzacja	130	131
Zużycie materiałów i energii	206	146
Usługi obce	2 084	1 644
Pozostałe koszty rodzajowe	117	63
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	8 491	6 416
Podatki i opłaty	12	15
<b>Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>79</b>	<b>70</b>
<b>Koszty finansowe</b>	<b>48</b>	<b>77</b>
<b>Wynagrodzenia i świadczenia pracownicze</b>	<b>397</b>	<b>310</b>
Łączne wydatki pieniężne z tytułu wynagrodzeń i świadczeń dla pracowników	328	253
Ubezpieczenie społeczne i inne świadczenia	69	57
<b>Płatności na rzecz inwestorów</b>	<b>58</b>	<b>43</b>
Dywidendy wypłacane wszystkim akcjonariuszom	20	0
Płatności odsetek kredytodawcom	38	43
<b>Płatności na rzecz państwa</b>	<b>480</b>	<b>441</b>
<b>Inwestycje w społeczność</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

**Strategia**

Strategia rozwoju Grupy Kapitałowej Inter Cars opiera się na kilku zasadniczych elementach:

**Rozwój asortymentu**

Inter Cars już dziś oferuje najszerszy asortyment części samochodowych w Europie. Stawiając jednak na stały rozwój oferty, Grupa Inter Cars stale wprowadza nowe i rozwija dotychczasowe linie asortymentowe oraz dostosowuje je do oczekiwań rynku w zakresie jakości części, cen i wsparcia technicznego ze strony producentów części.

**Rozwój sieci dystrybucji w Polsce oraz poza jej granicami**

Inter Cars posiada 578 filii, w tym 240 filie w Polsce. Spółka zapewnia wiedzę organizacyjną i logistyczną, kapitał, systemy informatyczne, pełen asortyment i jego dostępność oraz znak firmowy. Strategicznym celem jest stały rozwój dotychczas zbudowanej i efektywnie działającej sieci dystrybucji.







## Logistyka

Kolejnym elementem budowania przewagi konkurencyjnej Inter Cars jest ciągłe udoskonalanie łańcucha dostaw i usług logistycznych. W ramach Inter Cars funkcjonuje spółka ILS sp. z o.o. (ILS), która pełni rolę wyspecjalizowanego podmiotu logistycznego. Jej zadaniem jest organizacja przepływu towarów od producentów do filii Inter Cars.

## Rozwój programów partnerskich

Programy partnerskie stanowią wartość dodaną oferty towarowej. To m.in. programy wyposażenia warsztatów, szkolenia, serwis techniczny, rozwój systemów informatycznych wspomagających sprzedaż oraz stałe rozwijanie sieci warsztatów Motointegrator Partner (Q-Service Castrol, sieci producentów części takie jak Bosch Car Service, Premio) oraz Q-Service Truck.

## Rozwój Motointegrator.pl i programu flotowego

Motointegrator to platforma, która pomaga kierowcom znaleźć rozwiązanie problemu z samochodem w profesjonalnym warsztacie rekomendowanym przez Inter Cars. Priorytetem jest rozwój filaru sprzedaży części z usługą (s-commerce). Celem jest stałe zwiększanie wolumenu sprzedaży, zarówno klientowi detalicznemu, jak i klientowi posiadającemu flotę samochodową, potrzebnej mu usługi i skierowanie go do rekomendowanego przez Inter Cars warsztatu.

## Wizja rozwoju

Jesteśmy firmą stabilną, ambitną a zarazem innowacyjną. Pamiętamy jak ważne jest budowanie lojalności klientów, długoterminowych relacji z naszymi partnerami oraz optymalizacja istniejących procesów.

Rozwijamy core-business w zakresie oferty produktowej oraz logistyki sieci dystrybucji, działając w oparciu o unikalną wiedzę w tych obszarach. Dbamy o odpowiedzialny rozwój biznesu zgodnie z hasłem „Zrównoważona motoryzacja dla ludzi i klimatu”.

Budujemy środowisko ludzi zmotywowanych, firmy przyjaznej pracownikom, partnerom biznesowym, gdzie ludzie są zaangażowani i dbają o firmę jak o swoją własność.

Nasi interesariusze postrzegają firmę jako rentowną i rosnącą szybciej niż konkurencja. Jesteśmy w czołowej trójce firm IAM (Independent Aftermarket – niezależny rynek części) w Europie.

## Założenia zawarte w wizji chcemy zrealizować przez:

- poszerzanie sieci dystrybucji w kraju i za granicą,
- powiększanie asortymentu oferowanych produktów i usług,
- wprowadzanie innowacji technicznych i organizacyjnych, których celem jest dostarczanie Klientom produktów o najwyższej jakości,
- doskonalenie procesów biznesowych,
- kształtowanie pozytywnego wizerunku spółki w kontaktach zewnętrznych,
- optymalizację czasu obsługi klienta,
- ciągłe doskonalenie kadr,
- ciągłe doskonalenie Systemu Zarządzania Jakością w celu spełnienia wymagań i oczekiwań Klienta.

## Pozycja na rynku niezależnym (IAM)

GRI [102-1] [102-2] [102-6] [102-7]

Firma Inter Cars powstała w 1990 roku. Pozycję lidera polskiego rynku osiągnęła już po sześciu latach działalności. Wyprzedziła największe na polskim rynku przedsiębiorstwa, a na sukces miało wpływ nieustanne poszerzanie oferty części samochodowych i relacje z interesariuszami. Obecnie sukces Grupy Inter Cars budują nie tylko Polacy, ale również przedstawiciele kilkunastu innych narodowości. Wartości firmy ewoluowały wraz z jej rozwojem. Jesteśmy dumni z tego, że każdy z nas przyczynia się do realizacji celu, którym obecnie jest zdobycie pozycji lidera w dystrybucji części aut w Europie.

### 1. miejsce

w Europie Środkowo-Wschodniej

### 1. miejsce

w Europie w dystrybucji części do pojazdów użytkowych

### 2. miejsce

w skali kontynentu w dystrybucji części motoryzacyjnych

### 7. pozycja

w rankingach światowych

W ofercie Inter Cars znajdują się ponad dwa miliony części zamiennych do pojazdów osobowych i ciężarowych, a także części do motocykli, maszyn rolniczych i przemysłowych oraz akcesoria dla kierowców. W samym tylko rynku ciężarowym każdego roku do systemu sprzedażowego wprowadzanych jest 40 000 nowych pozycji.

Spółka w swojej działalności skupia się na tym, aby zapewnić warsztatom szybki, wygodny i bezpieczny dostęp do wszystkich narzędzi ułatwiających prowadzenie działalności.

Wsparcie to nie tylko dostęp do profesjonalnego wyposażenia warsztatu, ale również wsparcie techniczne, innowacyjne programy do prowadzenia oraz obsługi serwisu samochodowego, a także szkolenia stacjonarne i online.

W kanałach dystrybucyjnych części motoryzacyjnych w Polsce zakupy dokonywane są przez:

 **Warsztaty - 86,8%**

 **Sklepy - 8%**

 **Kierowców - 4,4%**

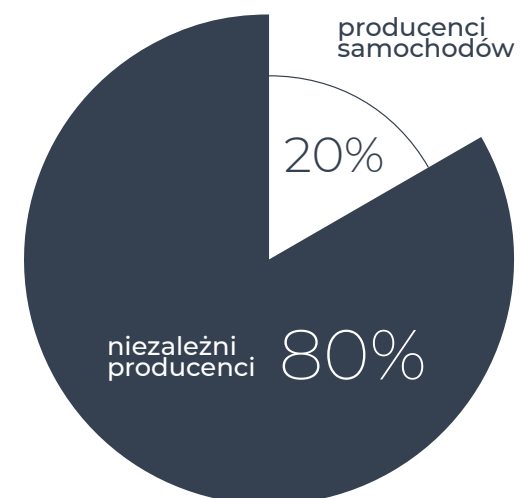
Rynek części samochodowych dzieli się na dwa podstawowe segmenty:

części do  
pierwszego  
montażu

wtórny  
segment  
części

Integralną część biznesu w ramach Grupy Kapitałowej w Polsce stanowią ogólnokrajowe sieci serwisów Q Service Castrol i Q-Service Truck – pierwsza skierowana do rynku osobowego, druga – o charakterze międzynarodowym – ukierunkowana na pojazdy użytkowe. Obie te marki to liderzy swoich segmentów, którzy wyróżniają się na tle konkurencji, przynosząc warsztatom zrzeszonym w ich strukturach wiele korzyści. Przynależność do sieci ułatwia właścicielom serwisów pozyskanie specjalistycznej wiedzy technicznej, daje poczucie przynależności do wyróżnionej grupy warsztatów samochodowych, a także podnosi prestiż prowadzonej działalności.

W skali globalnej 80% części samochodowych wytwarzają niezależni producenci, a 20% – producenci samochodów.



- ✓ 19 668 warsztatów w serwisie Motointegrator
- ✓ 1 400 warsztatów sieci Q Service w Europie
- ✓ 468 warsztatów w sieci Q Service Castrol w Polsce
- ✓ 124 warsztatów Q-Service Truck na siedmiu rynkach, w tym 79 w Polsce



## 1.2.

## Ład korporacyjny

## Struktura zarządzania Grupą

## GRI [102-18]

Od dnia dopuszczenia akcji do obrotu na rynku regulowanym Inter Cars SA stosuje się do zasad ładu korporacyjnego obowiązujących na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Do 1 lipca 2021 roku obowiązywał dokument „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016” przyjęty uchwałą Rady Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie (GPW) z 13 października 2015 roku. 29 marca 2021 roku Rada Nadzorcza GPW podjęła uchwałę w sprawie uchwalenia „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021”, które zaczęły obowiązywać 1 lipca 2021 roku.

„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021” to zbiór zasad ładu korporacyjnego i reguł postępowania, które mają wpływ na kształtowanie relacji spółek giełdowych z ich otoczeniem rynkowym. Zgodnie z powyższymi standardami zostały uregulowane kwestie związane z funkcjonowaniem kluczowych dla Grupy Kapitałowej Inter Cars organów zarządczych – Zarządu i nadzoru.

## Nasza struktura zarządzania

## Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

Najwyższym organem Inter Cars SA jest Walne Zgromadzenie, które funkcjonuje na podstawie Kodeksu spółek handlowych, Statutu Inter Cars SA oraz zgodnie z Regulaminem Walnych Zgromadzeń.

Zanim sprawa zostanie wniesiona na Walne Zgromadzenie, powinna być przedstawiona Radzie Nadzorczej do rozpatrzenia.

Zasady uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy oraz wykonywania prawa głosu są regulowane przez „Regulamin Obrad Walnego Zgromadzenia spółki pod firmą Inter Cars SA”. W regulaminie znajdują się także postanowienia, które dotyczą trybu zwoływania i odwoływania Walnego Zgromadzenia, jego otwarcia, przebiegu obrad oraz sposobu przeprowadzenia wyborów do Rady Nadzorczej.

## Zarząd

## Struktura i członkowie Zarządu



Maciej Oleksowicz  
Prezes Zarządu Inter Cars SA



Krzysztof Soszyński  
Wiceprezes Zarządu Inter Cars SA



Wojciech Twaróg  
Członek Zarządu Inter Cars SA



Piotr Zamora  
Członek Zarządu Inter Cars SA

Organem zarządzającym i wykonawczym Spółki jest Zarząd. Wykonuje on wszelkie uprawnienia w zakresie zarządzania Spółką, z wyjątkiem uprawnień zastrzeżonych przez przepisy prawa i Statutu Spółki dla jej pozostałych organów. Uchwały Zarządu zapadają większością głosów.

Do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki wymagane jest współdziałanie dwóch członków Zarządu łącznie lub członka Zarządu łącznie z prokurentem. Zgodnie z paragrafem 11 Statutu, Zarząd liczy od dwóch do dziewięciu członków powoływanych i odwoływanych uchwałą Rady Nadzorczej. Zarząd prowadzi sprawy spółki oraz ją reprezentuje. Kadencja Zarządu trwa cztery lata, a jego członkowie powoływani są na okres wspólnej kadencji.

## Rada Nadzorcza

### Członkowie Rady Nadzorczej:

**Andrzej Oliszewski**  
Przewodniczący

Członkowie:

**Tomasz Rusak**

**Piotr Płoszajski**

**Jacek Klimczak**

**Jacek Podgórski**

**Radosław Kudła**

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad funkcjonowaniem Spółki we wszystkich sferach jej działalności. Rada Nadzorcza powoływana jest przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki. Walne Zgromadzenie wskazuje Przewodniczącego Rady Nadzorczej. Spośród pozostałych członków Rady, Rada Nadzorcza wybiera Wiceprzewodniczącego.

W skład Rady Nadzorczej wchodzi od pięciu do trzynastu członków. Kadencja Rady Nadzorczej trwa pięć lat. Jej członkowie mogą być powoływani na kolejne kadencje. Do kompetencji Rady należy w szczególności: badanie sprawozdań finansowych Spółki, badanie sprawozdania Zarządu Spółki oraz jego

wniosków co do podziału zysków i pokrycia strat, a także składanie Walnemu Zgromadzeniu dorocznych sprawozdań z wyników tych badań, wybór biegłego rewidenta przeprowadzającego badanie sprawozdania finansowego Spółki (na podstawie ofert otrzymanych przez Zarząd), powoływanie i odwoływanie członków Zarządu, wybór spośród członków Zarządu Prezesa Zarządu, ewentualnie Wiceprezesa Zarządu, zawieranie umów z członkami Zarządu Spółki, ustalanie zasad wynagradzania członków Zarządu Spółki, zgoda na zbycie lub nabycie nieruchomości, prawa użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości.

## Komitet Audytu

### Członkowie Komitetu Audytu:

**Piotr Płoszajski**  
Przewodniczący

**Radosław Kudła**

**Andrzej Oliszewski**

**Jacek Podgórski**

W dniu 25 września 2017 roku Rada Nadzorcza Inter Cars SA powołała Komitet Audytu Rady Nadzorczej Inter Cars SA. Komitet Audytu działa przy Radzie Nadzorczej i jest powoływany w celu nadzorowania procesu sprawozdawczości finansowej, skuteczności systemów kontroli wewnętrznej, audytu wewnętrznego oraz zarządzania ryzykiem, a także monitorowana wykonywania czynności rewizji finansowej.

Szczegółowe uprawnienia, zadania oraz zasady funkcjonowania Komitetu Audytu określa zatwierdzony przez Radę Nadzorczą Regulamin Komitetu Audytu Rady Nadzorczej Inter Cars SA.

## Ryzyka ESG

### Stosowanie zasady ostrożności

#### GRI [102-11]

Na stabilny wzrost organizacji składa się szereg czynników zewnętrznych i wewnętrznych. W każdym segmencie naszej działalności staramy się na bieżąco identyfikować zarówno szanse, jak i zagrożenia związane ze zrównoważonym rozwojem, w tym kwestiami środowiskowymi, których materializacja może w istotny sposób wpłynąć na ciągłość działania Grupy Kapitałowej Inter Cars oraz na zdolność do realizacji założonych celów strategicznych.

## Kluczowe ryzyka

#### GRI [102-15]

Pozafinansowy wymiar zarządzania ryzykiem jest dla nas niezwykle ważny, ponieważ odnosi się zarówno do czynników ekonomicznych, jak i społecznych, a także tych związanych ze środowiskiem naturalnym, rozpatrywanych w ramach całego łańcucha wartości.

Ryzyka ESG wiążą się z oczekiwaniami otoczenia wobec naszej organizacji i mogą wyrażać się między innymi w naciskach społecznych, wymaganiach prawnych lub oczekiwaniach wyrażanych względem branży w której działamy.

Ryzyka kluczowe, przedstawione w tabeli, to zagregowane kategorie ryzyk opartych o zdarzenia. Ryzyka te mogą mieć istotny wpływ na model biznesowy, przyszłe wyniki i płynność Grupy Kapitałowej. W każdym przypadku przedstawiono także metody ograniczania danego ryzyka przez Zarząd.



## System zarządzania ryzykiem

System kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w Grupie oraz jednostce dominującej ma charakter rozproszony i jest utrzymywany zarówno w oparciu o pion finansowy, jak i inne jednostki organizacyjne, w tym pion operacyjny. W wybranych obszarach działalności wdrożyliśmy elementy systemu nadzoru zgodności działalności z prawem (ang. compliance), w szczególności dotyczy to przeciwdziałania nadużyciom (np. korupcji) oraz przeciwdziałania konfliktom interesów. Będziemy pracować nad dalszym udoskonalaniem systemu zarządzania ryzykiem.

### Kroki oceny ryzyka

#### 1. Identyfikacja ryzyka i ocena ich poziomu istotności

Aby prawidłowo ocenić ryzyka, regularnie korzystamy z wewnętrznych i zewnętrznych źródeł informacji, a nasze procesy zbudowane są tak, aby w przypadku odnotowania nagłego wzrostu ryzyka móc szybko i sprawnie reagować.

#### 2. Odpowiednia reakcja

Właściwa ocena potencjalnego wpływu danego ryzyka na organizację, pozwala na nadanie sytuacji odpowiedniego priorytetu i powzięcie niezbędnych działań. Zdajemy sobie sprawę, iż wszystkie czynniki ryzyka wpływają na wartość jaką generujemy dla naszych akcjonariuszy.

#### 3. Monitoring i raportowanie

Wszelkie działania związane z zarządzaniem czynnikami ryzyka są monitorowane i odpowiednio raportowane. Upewniamy się, że wszystkie grupy zainteresowane danym czynnikiem ryzyka są na bieżąco informowane.

#### 4. Podjęcie działań mitygujących powstanie nowych ryzyk

Dzięki właściwemu monitorowaniu czynników ryzyka jesteśmy w stanie nie tylko reagować na już powstałe sytuacje, ale przede wszystkim chcemy zapobiegać powstaniu nowych ryzyk poprzez analizowanie danych i wcześniejsze podejmowanie odpowiednich decyzji.

Szczegółowe informacje na temat naszego podejścia do zarządzania ryzykiem znaleźć można w sprawozdaniu Zarządu z działalności za rok 2021.

Wstęp

01 /

Grupa Inter Cars SA

02 /

Środowisko

03 /

Produkty i klienci

04 /

Pracownicy

05 /

Społeczeństwo

06 /

Warsztat raportu

### Lista zdefiniowanych ryzyk ESG

Obszar ryzyka	Czynniki ryzyka i ich potencjalny wpływ	Metody ograniczania
<b>Wpływ na środowisko i klimat</b>	Nasz negatywny wpływ na środowisko i klimat wynika głównie ze zużycia energii w obiektach, z działalności transportowej, a także gospodarki odpadami i chemikaliami. Decyzje i przepisy dotyczące polityki środowiskowej i klimatycznej wpływają na naszą działalność. Na przykład bardziej rygorystyczne przepisy dotyczące produktów chemicznych i gospodarowania odpadami, a także zwiększone podatki i inne kontrole, w tym dotyczące klimatu, mogą prowadzić do wymogów inwestycyjnych i/lub zmniejszenia rentowności firmy. Wszelkie naruszenia przepisów miałyby skutki prawne i utratę zaufania do naszych ofert i marek.	Rozumiemy, że każda działalność gospodarcza wywiera wpływ na środowisko naturalne, a także oddziaływać na zmiany klimatyczne. Dlatego jednym z naszych obszarów zainteresowania jest ograniczanie potencjalnie negatywnego oddziaływania na środowisko w każdym elemencie łańcucha wartości, a także podnoszenie świadomości ekologicznej naszych klientów i partnerów biznesowych. Poprzez realizację takich programów jak Bio Service, monitorując zmieniające się wymagania regulacyjne w tym obszarze, czy w końcu podnosząc np. efektywność energetyczną obiektów, w których działamy, staramy się minimalizować występowanie ryzyk w tym obszarze.
<b>Ład korporacyjny oraz otoczenie regulacyjne i prawne, etyka biznesu</b>	Zmiany w prawodawstwie Unii Europejskiej dotyczącym rynku motoryzacyjnego stawiają przed nami istotne wyzwania i dają szanse dostępu do grupy odbiorców będących wyłącznymi klientami producentów samochodów w zakresie zaopatrzenia w części zamienne. Umożliwiają także dostęp niezależnych warsztatów do informacji technicznych producentów samochodów na równych prawach z autoryzowanymi warsztatami. Inne kwestie regulacyjne mogące mieć wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Inter Cars, dotyczą ochrony środowiska i zmiany klimatu, łańcucha dostaw w kontekście środowiskowym i etycznym, danych osobowych, podatków, etyki biznesowej, ochrony konkurencji i regulacji rynku kapitałowego.	Przejrzystość oraz zachowanie najwyższych standardów w prowadzeniu działalności to istotny element naszego ładu organizacyjnego. Poprzez intensywne prace nad utrzymaniem systemu nadzoru zgodności działalności z prawem (tzw. Programu Compliance), w tym Kodeksu Postępowania i Dobrych Praktyk Rynkowych Grupy Inter Cars, a także nad rozwojem w obszarze bezpieczeństwa teleinformatycznego, dbamy o przeciwdziałanie m.in. wystąpieniu ryzyk związanych z nadużyciami, w tym np. korupcji i łapownictwa, występowaniu konfliktu interesów czy ataków hakerskich.
<b>Produkty i relacje z klientem</b>	Zmieniające się preferencje klientów oraz regulacje mają istotny wpływ na podstawową działalność Grupy Inter Cars — sprzedaż części samochodowych.	Reagując na zmieniające się potrzeby, poprzez zróżnicowany portfel produktów (np. jakość, cena, produkty regenerowane), ich dostępność (m.in. w kontekście zakłóceń łańcuchów dostaw w okresie pandemii), a także testując ich parametry jakościowe (dla produktów marek własnych), mamy pośredni wpływ na zwiększanie bezpieczeństwa w ruchu samochodowym, minimalizując ryzyka związane z efektami użytkowania pojazdów ograniczonej sprawności.
<b>Miejsce pracy i pracownicy</b>	Obserwując rynek pracy, ale także biorąc pod uwagę nasze cele biznesowe, widzimy że istotnym ryzykiem mogącym mieć wpływ na działalność Grupy Inter Cars będzie dostępność odpowiednich kadr i tym samym możliwości rekrutacyjne. Dodatkowe ryzyka w obszarze pracowniczym związane są ze skutkami pandemii. Kwestie te dotyczą także naszych partnerów biznesowych oraz klientów.	Naszym priorytetem jest tworzenie podstaw do promowania przedsiębiorczości oraz wsparcia edukacji i rozwoju kwalifikacji zawodowych kadr, odpowiadając na potrzeby zmieniającego się rynku pracy w branży w której działamy, np. poprzez inicjatywę „Młode kadry” czy tworzenie atrakcyjnych warunków pracy oraz wspieranie pracowników podczas pracy zdalnej i dostosowane plany rozwoju kariery.

## 1.3.

## Etyka i prawa człowieka w Grupie Inter Cars

### Kodeks etyczny i mechanizmy zgłaszania nieprawidłowości

GRI [102-16] [102-17] [103-2] [103-3]

Na przyjęty w Grupie Kapitałowej Inter Cars Program Compliance składają się następujące dokumenty:

**Kodeks Postępowania i Dobrych Praktyk Rynkowych Grupy Kapitałowej Inter Cars** – stanowi pewnego rodzaju „kierunkowskaz”, tj. wskazuje jakimi wartościami kierujemy się wewnątrz organizacji oraz w relacjach z dostawcami. Pokazuje co dla nas – osób, które tworzą Grupę Kapitałową Inter Cars, jest istotne w relacjach biznesowych, zarówno z kontrahentami, jak i z koleżankami i kolegami w organizacji.

**Polityka Przeciwdziałania Nadużyciom w Grupie Kapitałowej Inter Cars** – zawiera zasady dotyczące m.in. oferowania i przyjmowania upominków oraz innych korzyści (np. wyjazdów, udziału w imprezach), definiuje i wymienia przykładowe nadużycia, reguluje formę

zgłaszania podejrzeń nadużyć oraz zasady prowadzenia wewnętrznych postępowań wyjaśniających, reguluje kwestie związane z wręczaniem darowizn oraz weryfikacją kontrahentów.

**Polityka Zarządzania Konfliktami Interesów w Grupie Kapitałowej Inter Cars** – ma zastosowania w przypadku wszystkich osób współpracujących z Inter Cars SA i Spółkami Zależnymi, bez względu na rodzaj zawartej umowy i powierzone stanowisko. Takie osoby to na przykład: osoby współpracujące z Inter Cars na podstawie umów o pracę i cywilnoprawnych, osoby prowadzące działalność gospodarczą i świadczące usługi na rzecz Spółki Zależnej. Polityka wskazuje czym jest konflikt interesów, jak go rozpoznać oraz co może zrobić pracownik, gdy stwierdzi istnienie takiego konfliktu.

**Polityka Poufności Informacji w Grupie Kapitałowej Inter Cars** – wskazuje, jakie informacje należy traktować jako informacje poufne i reguluje najważniejsze zasady postępowania z takimi informacjami. Polityka wskazuje, w jakich sytuacjach może dojść do naruszenia poufności informacji i w jaki sposób pracownik może i powinien reagować na takie sytuacje.

**Polityka Przeciwdziałania Mobbingowi w Grupie Kapitałowej Inter Cars** – wskazuje czym jest mobbing, reguluje zasady dotyczące zgłaszania podejrzeń mobbingu oraz prowadzenia

wewnętrznego postępowania wyjaśniającego w przypadku otrzymania zgłoszenia.

**Polityka Bezpieczeństwa i Higieny Pracy oraz Ochrony Środowiska w Grupie Kapitałowej Inter Cars** – określa obowiązujące w organizacji zasady dotyczące BHP oraz ochrony środowiska.

Jednym z najważniejszych obszarów Compliance jest zapobieganie nadużyciom w organizacji – w szczególności korupcji i łapówkarstwu, ale też innego rodzaju zachowaniom niezgodnym z prawem lub nieetycznym.

Dokumentem regulującym zasady przeciwdziałania nadużyciom w Spółce jest **Polityka Przeciwdziałania Nadużyciom w Grupie Kapitałowej Inter Cars**. Dokument ten reguluje zarówno procedury zapobiegania nadużyciom, np. o charakterze korupcyjnym, jak i sam sposób zgłaszania podejrzeń wystąpienia nadużyć. Ponadto reguluje tryb postępowania w przypadku konieczności podjęcia czynności wyjaśniających lub wszczęcia postępowania wyjaśniającego oraz ochronę osób dokonujących zawiadomienia.





## GRI [102-17]

**Co może zrobić pracownik lub inna osoba w przypadku podejrzenia wystąpienia nadużycia?**

Ma możliwość złożenia zawiadomienia (na piśmie, listownie, ustnie albo za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany adres mailowy), w formie anonimowej (niepodpisanego, np. wysłanego z utworzonego w tym celu adresu mailowego) lub przekazanego przez osobę trzecią. O podejrzeniu nadużycia pracownicy mogą zawiadomić również bezpośredniego przełożonego, Zarząd Spółki lub Spółki Zależnej, Radcę Prawnego Spółki lub Dyrektora ds. Zarządzania Kapitałem Ludzkim. Okoliczności wskazywane w zawiadomieniach są wyjaśniane przez Dział Compliance, zgodnie z zasadami określonymi w Politykach. W 2021 r. Dział Compliance podejmował czynności wyjaśniające w 12 sprawach, w których wskazano na podejrzenie nadużycia, w tym w 2 przypadkach były to zgłoszenia anonimowe.

Każdy pracownik odbywa obowiązkowe szkolenie z zasad Kodeksu Postępowania. Szkolenia pomagają pracownikom w zapoznaniu się z dokumentem i w zrozumieniu priorytetów. Świadomość pracowników co do obowiązujących postaw jest również systematycznie zwiększana poprzez bieżącą komunikację wewnętrzną.

## Prawa człowieka

Grupa Kapitałowa Inter Cars respektuje prawa człowieka, dlatego współpracuje tylko z firmami działającymi legalnie, prowadząc działalność biznesową w otoczeniu, w którym obowiązuje system prawny regulujący kwestie praw człowieka.

Kontrahenci Grupy Kapitałowej Inter Cars są zobligowani do przestrzegania powszechnie akceptowanego systemu wartości, szanowania swoich pracowników i godnego ich traktowania. Dzięki tym zasadom możliwe jest tworzenie łańcucha dostaw w sposób etyczny.

Inter Cars SA oraz spółki zależne mające siedziby w Polsce proponują zamieszczanie w umowach z dostawcami odpowiednich klauzul dotyczących zgodności działalności z prawem, w tym dotyczących praw człowieka. Ponadto w ramach wyżej wskazanych umów Inter Cars SA oraz spółki zależne mające siedzibę w Polsce zobowiązują dostawców

do przestrzegania zasad zawartych w Kodeksie Postępowania i Dobrych Praktyk Rynkowych Grupy Kapitałowej Inter Cars SA („Kodeks”). Aktualna wersja Kodeksu jest dostępna dla każdego na stronie internetowej Inter Cars SA. W niektórych przypadkach Kodeks stanowi załącznik do umowy z dostawcą. Istotne jest dla nas, aby kontrahenci działali zgodnie z prawem i przestrzegali wskazanych przez nas zasad. Wszelkie kodeksy postępowania kontrahentów oraz przyjęte przez nich zasady w zakresie praw człowieka są przez nas weryfikowane w procesie negocjacji umów. Na dzień sporządzania raportu Inter Cars SA i spółki zależne nie prowadzą ewidencji umów (ogółem), zawierających klauzule dotyczące praw człowieka, a także nie korzystają w tym kontekście z definicji „ważnych umów inwestycyjnych”.

Dążymy do tego, aby wszystkie zapytania ofertowe w ramach procesu wyboru kontrahenta oraz umowy, zawierane zarówno z nowymi, jak i dotychczasowymi dostawcami, w kolejnych latach zawierały klauzule dotyczące społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), BHP, zasad i standardów postępowania, etyki, braku konfliktu interesów, przeciwdziałania korupcji, ochrony środowiska naturalnego, przestrzegania praw człowieka i wpływu na społeczeństwo.

## GRI [205-3]

O

## nieprawidłowości

W 2021 roku w żadnej ze spółek Grupy Inter Cars nie odnotowano przypadku korupcji i nadużycia.

## GRI [206-1]

W 2021 roku wobec żadnej ze spółek Grupy Inter Cars (w Polsce i w Europie) nie wydano żadnych decyzji stwierdzających naruszenie zasad wolnej konkurencji lub praktyk monopolistycznych.

## GRI [406-1]

W 2021 roku na podstawie wewnętrznych procedur Grupy Kapitałowej Inter Cars SA zostały zbadane dwa przypadki związane z podejrzeniem dyskryminacji. W obu sprawach nie potwierdzono jej wystąpienia.



## Wartości korporacyjne

### GRI [102-16]

W Inter Cars wierzymy, że tylko oparcie firmy na wartościach pozwala na budowanie długookresowej przewagi konkurencyjnej oraz utrzymanie zaufania pracowników i klientów.



### Pasja i zaangażowanie

- dbamy o wysoką jakość współpracy i jesteśmy odpowiedzialni za swoje działania,
- mamy innowacyjne podejście do biznesu,
- z zaangażowaniem obsługujemy naszych klientów,
- w dążeniu do celu kierujemy się optymizmem i entuzjazmem.



### Partnerstwo

- budujemy długotrwałe kontakty z klientami, oparte na zaufaniu i pozytywnych relacjach interpersonalnych,
- elastycznie dostosowujemy się do potrzeb naszych klientów,
- jesteśmy otwarci na ciekawe pomysły i testowanie nowych rozwiązań,
- jesteśmy rzetelni i skrupulatni w działaniu.



### Lojalność

- tworzymy pozytywny wizerunek firmy na zewnątrz oraz zawsze działamy w najlepszym jej interesie,
- nie akceptujemy niewłaściwych zachowań i działań na szkodę firmy, nawet jeśli otwarte o nich mówienie może narazić nas na konflikt z kolegami.



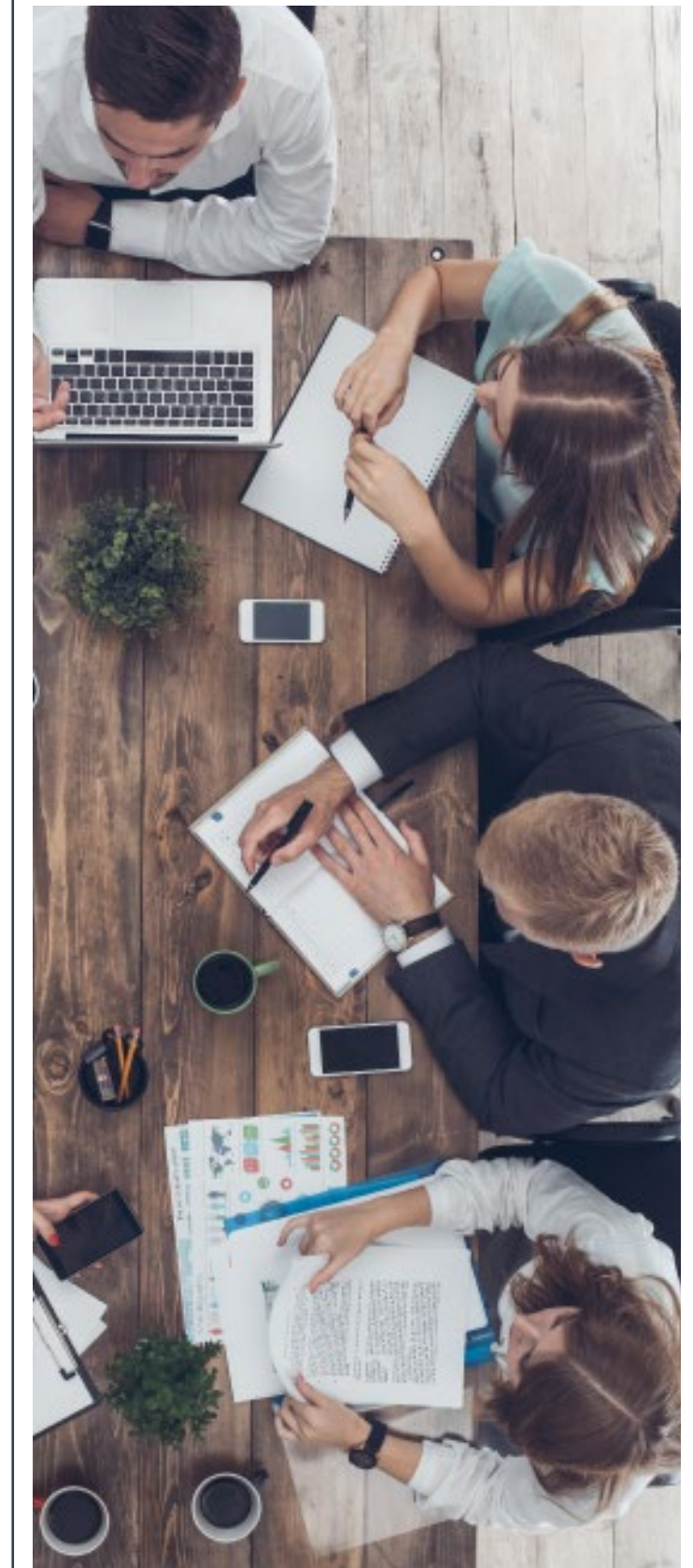
### Wiarygodność

- dotrzymujemy terminów lub informujemy drugą stronę z odpowiednim wyprzedzeniem o tym, że nie jesteśmy w stanie wywiązać się ze swoich zobowiązań w umówionym czasie,
- robimy dokładnie to, co zostało uzgodnione,
- jeśli nie mamy pewności co do tego co zrobić, doprecyzowujemy niejasności, zamiast realizować coś innego niż ustalono.



### Przywództwo przez przykład

- traktujemy innych w taki sposób, w jaki sami chcemy być traktowani,
- jeśli chcemy, aby ludzie działali w określony sposób, zaczynamy od siebie i dajemy im dobry przykład,
- jako liderzy stajemy na czele, wyznaczając jasny kierunek działania.





## Strategia podatkowa

### GRI [207-1]

Spółka stawia na zachowanie przejrzystości w raportowaniu podatkowym oraz aktywne kontakty z organami administracji skarbowej. Prawidłowe wypełnianie obowiązków podatkowych i terminowe regulowanie zobowiązań publiczno-prawnych są jednymi z kluczowych wartości Spółki. Nasze podejście do rozliczeń podatkowych opiera się na wnikliwej weryfikacji konsekwencji podatkowych działań biznesowych i podejmowaniu strategicznych decyzji w oparciu o weryfikację ze stanowiskiem prezentowanym przez Krajową Administrację Skarbową i w oparciu o ustalenia z Ministerstwem Finansów w ramach APA. Spółka rozwinęła system struktur wewnętrznych, infrastrukturę i rozwiązania technologiczne (np. IT) oraz wdrożyła podział kompetencji umożliwiającą prawidłową realizację funkcji podatkowej.

Spółka wprowadziła procedury wewnętrzne mające na celu identyfikowanie i ograniczanie ryzyk podatkowych, w szczególności:

- procedurę w obszarze weryfikacji kontrahentów i transakcji w celu zachowania należytej staranności w zakresie ograniczenia ryzyk podatkowych dotyczących transakcji sprzedaży i zakupu towarów dla celów podatku od towarów i usług;

- procedurę w obszarze sporządzania dokumentacji cen transferowych i związanych z nim obowiązków sprawozdawczych;
- procedurę w obszarze obowiązku przekazywania informacji o schematach podatkowych;
- procedury w obszarze sprawozdawczości podatkowej i rachunkowej;
- procedurę w obszarze przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowania terroryzmu w aspekcie finansowym i sprawozdawczym.

Spółka posiada również wewnętrzne procesy wspierające zarządzanie w zakresie wykonywania obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego, które dotyczą przykładowo:

- przeprowadzania inwentaryzacji ciągłych oraz rocznych i dodatkowych;
- ewidencji gotówki i środków bezgotówkowych;
- rejestracji strat niezawinionych i zawinionych;
- przesyłania dokumentów do Działu Księgowości i obiegu dokumentów, w tym elektronicznego obiegu dokumentów;
- wystawiania faktur i ewidencji na kasach fiskalnych.

## 1.4.

### Nasze podejście do zrównoważonego rozwoju



#### Dialog z interesariuszami i tematy istotne

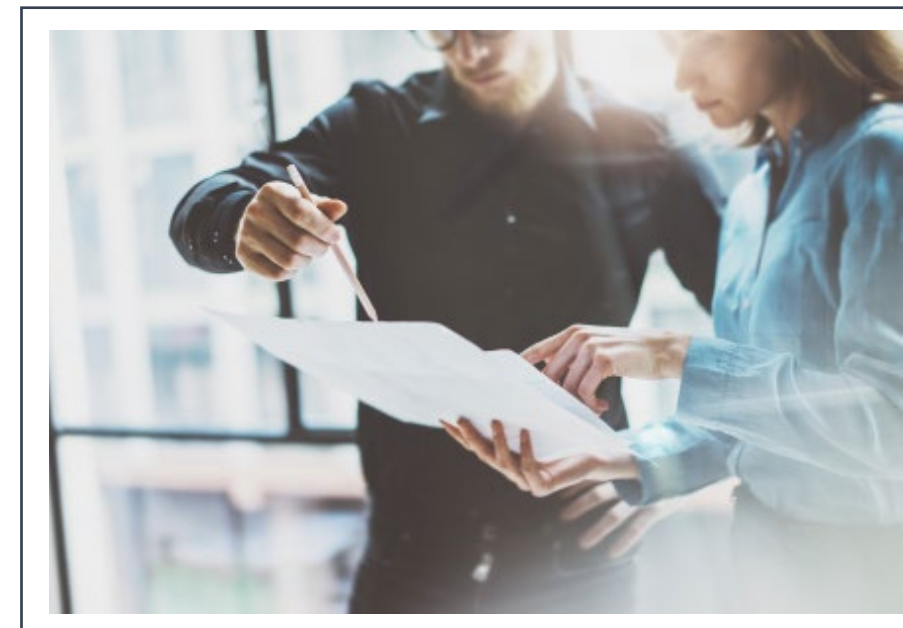
##### GRI [102-42] [102-43]

Chcemy budować odpowiedzialne relacje z interesariuszami. Wiemy na kogo wpływa nasza firma i jakie podmioty, w jakim stopniu oddziałują na nasze przedsiębiorstwo. Wierzymy w dialog — nie unikamy trudnych tematów i zawsze jesteśmy otwarci na rozmowę. Regularnie spotykamy się z kluczowymi interesariuszami, wysłuchujemy ich opinii i prezentujemy nasze stanowiska i propozycje. Stawiamy na długofalowe relacje oparte na wzajemnym zrozumieniu i zaufaniu.

Dbamy o regularny kontakt z naszymi interesariuszami: w każdym kwartale, po publikacji wyników finansowych organizowane są telekonferencje z inwestorami, a także indywidualne spotkania. Zdanie naszych pracowników

jest dla nas równie ważne, dlatego cyklicznie organizujemy badanie satysfakcji pracowników. Dodatkowo, konkursy Young Cars Mechanic są dla nas okazją do poznania opinii młodzieży uczącej się zawodu związanego z biznesem samochodowym oraz naszych przyszłych pracowników.

Wszystkie tematy raportowania, które zostały wyróżnione w procesie określania treści Raportu jako istotne, wpływają zarówno na naszą organizację i jej cele, jak i na nasze otoczenie (zgodnie z zasadą podwójnej istotności). Opisując najbardziej istotne tematy raportowania niefinansowego Spółki, prezentujemy podejście do zarządzania tymi zagadnieniami, jak również odpowiadające im wskaźniki.



## GRI [102-40] [102-44]

Interesariusze	Dlaczego zaangażowanie jest istotne	Sposób zaangażowania	Częstotliwość zaangażowania	Najważniejsze kwestie dla grupy
<b>Pracownicy</b>	Zmotywowani i wykwalifikowani pracownicy odgrywają kluczową rolę w tworzeniu kapitału Spółki, wysokiej jakości obsługi klienta oraz generowaniu długoterminowej wartości, także ekonomicznej.	Szkolenia pracowników oraz rozwijanie talentów i umiejętności; dialog z pracownikami, w tym badania satysfakcji.	Stały kontakt poprzez: Intranet, mailingi, webinary, ankiety pracownicze, spotkania wewnętrzne, rozmowy indywidualne, publikacje „What’s new?” oraz media społecznościowe. Regularne badania satysfakcji raz w roku.	Konkurencyjny poziom wynagrodzeń, standardy bezpieczeństwa, jasna ścieżka kariery i system motywacyjny, możliwość rozwoju, przyjazne środowisko pracy.
<b>Klienci</b>	Klientów umieszczamy w centrum naszego zainteresowania, gdyż są kluczem do sukcesu Grupy Kapitałowej.	Dialog z klientami: „słuchamy-odpowiadamy”, badania satysfakcji.	Stały kontakt bezpośredni, regularne badania opinii klientów – miesięczne, kwartalne, roczne i doraźne.	Zróżnicowany portfel produktów, ich dostępność – m.in. w kontekście zakłóceń łańcuchów dostaw oraz oferowanie wysokiej jakości produktów i usług.
<b>Dostawcy</b>	Dostawcy (producenci) wpływają na możliwość sprzedaży produktów i usług oferowanych na rynku.	Dialog i budowanie długoterminowych relacji z dostawcami, budowanie wspólnie zrozumienia potrzeb rynku niezależnego.	Regularne spotkania branżowe, badania oraz ankiety.	Uczciwe traktowanie, przejrzyste zasady współpracy, korzystne warunki współpracy.
<b>Akcjonariusze</b>	Jako spółka giełdowa jesteśmy zależni od akcjonariuszy. Kapitał pozyskany poprzez emisję akcji daje możliwość realizacji celów strategicznych Spółki. Akcjonariusze poprzez WZA mogą wpływać na dalszą działalność Grupy.	Bieżące informowanie akcjonariuszy o wynikach sprzedaży. Przekazywanie okresowych raportów finansowych pozwalających ocenić sytuację Grupy.	Miesięczne raporty bieżące i raporty okresowe, Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy, spotkania indywidualne.	Przejrzystość działalności Grupy oraz prowadzenie firmy tak, aby efekty działalności gospodarczej były spójne z oczekiwaniami i wartościami społecznymi, wyniki finansowe, spotkania z Zarządem, perspektywa wzrostu wartości akcji i wypłaty dywidendy.
<b>Organizacje finansujące</b>	Przewidywalność dla partnerów, którzy powierzają nam środki na rozwój.	Przekazywanie szczegółowych i przejrzystych informacji o wynikach finansowych i operacyjnych.	Miesięczny raport sprzedaży. Kwartalna, półroczna i roczna publikacja wyników oraz spotkania, ankiety i stały kontakt bezpośredni.	Przejrzyste informacje finansowe, możliwość spotkań z Zarządem.
<b>Instytucje Publiczne i regulacyjne</b>	Branża aftermarketowa podlega regulacjom oraz obecnie uczestniczy w rewolucji elektromobilności, zatem nawiązanie i utrzymanie konstruktywnych relacji z regulatorami ma bardzo duże znaczenie dla Spółki.	Prowadzenie konstruktywnego dialogu z regulatorami, sprawozdania wynikające z wymogów regulacyjnych, spotkania czy udział w konferencjach branżowych.	Regularny i bieżący kontakt.	Zapewnienie przestrzegania wymogów i regulacji, wspieranie tworzenia nowych zasad na rynku, w tym dobrych praktyk.
<b>Społeczności lokalne</b>	Wzmacnianie lokalnej gospodarki buduje społeczno-ekonomiczny kontekst naszej działalności.	Współpraca z lokalnymi społecznościami. Tworzenie długofalowych partnerstw z instytucjami ochrony zdrowia, edukacji, opieki społecznej.	Spotkania sektorowe oraz bieżący i stały kontakt z wieloletnimi partnerami.	Inwestycje w społeczności lokalne, poprawa jakości życia i zdrowia.
<b>Organizacje branżowe</b>	Dbałość o otoczenie biznesowe oraz rynek niezależny.	Prowadzenie konstruktywnego dialogu konsultacji z interesariuszami.	Regularne spotkania branżowe, konsultacje, badania i ankiety.	Uczciwy dostęp do rynku, technologii; budowanie świadomości konsumentów i regulatorów.



## Strategia zrównoważonego rozwoju 2020+

### GRI [102-19] [103-2]

W 2017 roku zatwierdziliśmy Strategię Odpowiedzialnego Biznesu Grupy Kapitałowej Inter Cars SA, naszą pierwszą strategię zrównoważonego rozwoju, nazywaną również strategią CR (ang. corporate responsibility). Zaprezentowaliśmy ją w sprawozdaniu na temat informacji niefinansowych, pierwszym tego rodzaju opracowaniu przygotowanym przez Spółkę.

W 2020 roku, m.in. w związku z 30-leciem istnienia firmy, przyjrzelśmy się ponownie naszej agendzie odpowiedzialnego biznesu i strategię z 2017 pokazaliśmy w nowej odsłonie. Pozostaje ona aktualna, jednak planujemy poddać ją ponownej analizie, podsumować realizowane w jej ramach działania i dążyć do opracowania strategii zrównoważonego rozwoju jeszcze bardziej aktualnej oraz jeszcze lepiej odpowiadającej potrzebom naszym i naszych interesariuszy.

**GRI [103-3]** W celu efektywnego zarządzania aspektami ESG w IV kwartale 2021 r. został powołany dział ESG, który koordynuje działania związane z realizacją strategii zrównoważonego rozwoju. Manager ds. ESG raportuje do Dyrektora ds. Korporacyjnych i Radcy Prawnego Spółki.

Siedem szczegółowych celów, strategicznych filarów Inter Cars w zakresie zrównoważonego rozwoju, przekazujemy za pomocą myśli przewodniej naszej strategii, którą wyraża hasło:

## Zrównoważona motoryzacja dla ludzi i klimatu

Siedem celów Strategii zrównoważonego rozwoju 2020+:

- I. Budujemy pozycję lidera, wyznaczając kierunki zmian w branży oraz prezentując aktywną postawę w zakresie odpowiedzialnego biznesu w motoryzacji.
- II. Nasi klienci mają dostęp do najwyższej jakości produktów i usług, a współpracujący z nami przedsiębiorcy mogą skorzystać z kompleksowego wsparcia w rozwoju ich biznesu.
- III. Kreujemy przyjazne środowisko dla dzielenia się wiedzą oraz wdrażania innowacyjnych rozwiązań biznesowych przy udziale pracowników i interesariuszy zewnętrznych.

- IV. Tworzymy podstawy dla promowania przedsiębiorczości oraz wsparcia edukacji i rozwoju kwalifikacji zawodowych kadr, odpowiadając na potrzeby rynku pracy w branży.
- V. Dążymy do ograniczenia negatywnego oddziaływania na środowisko w każdym elemencie łańcucha wartości, dbając o podnoszenie świadomości ekologicznej naszych klientów i partnerów biznesowych.
- VI. Nasze działania prospołeczne są ukierunkowane na stwarzanie szans na rozwój młodzieży, pomoc osobom niepełnoprawnym oraz wspieranie tematyki motoryzacyjnej.
- VII. W ramach naszego łańcucha wartości podejmujemy stały dialog i współpracę, by w oparciu o wewnętrzną różnorodność Grupy Kapitałowej Inter Cars dążyć do sformułowania wspólnych zasad postępowania w najważniejszych dla nas obszarach.

W ostatnich latach realizowaliśmy działania w każdym z naszych strategicznych celów zrównoważonego rozwoju. Wiele z nich jest tak bliska naszej podstawowej działalności operacyjnej, że niekiedy nawet można nie zauważyć, iż stanowią one również wyraz naszego odpowiedzialnego podejścia do biznesu. Inne działania z kolei są na co dzień mniej widoczne dla naszych klientów, partnerów biznesowych czy pracowników, jednak przyczyniają się do zdrowego funkcjonowania naszej branży lub są wyrazem naszej odpowiedzialności społecznej.

Pragniemy, by zarówno nasze cele, jak i będące ich wyrazem działania, były zawsze przejrzyste i zrozumiałe dla wszystkich interesariuszy.

W kolejnych latach chcemy pokazywać naszą strategię odpowiedzialnego biznesu przez pryzmat człowieka i środowiska naturalnego w którym żyjemy. Siedem szczegółowych celów strategicznych Inter Cars w zakresie zrównoważonego rozwoju komunikujemy za pomocą myśli przewodniej naszej strategii, którą wyraża hasło: Zrównoważona motoryzacja dla ludzi i klimatu.

## Zrównoważona motoryzacja dla ludzi i klimatu

### Strategia zrównoważonego rozwoju 2020+

#### Ludzie

Inter Cars powstał z pasji do motoryzacji. Pasji naszych założycieli, filiantów, pracowników i dostawców. Był również odpowiedzialnością na pasje naszych klientów – głównie osób prowadzących warsztaty motoryzacyjne, jak również kierowców.

Wymuszona zmiana planów z uwagi na pandemię pokazała nam, że również w działalności biznesowej tak naprawdę liczy się głównie człowiek, jego zdrowie, szczęście, realizacja aspiracji zawodowych czy poczucie osobistego bezpieczeństwa. Firmy to w rzeczywistości tworzący je ludzie: pracownicy, klienci, partnerzy biznesowi, inwestorzy czy wreszcie społeczności, w tym społeczności lokalne.

#### Społeczności



I. Budujemy pozycję lidera, wyznaczając kierunki zmian w branży oraz prezentując aktywną postawę w zakresie odpowiedzialnego biznesu w motoryzacji.

Będąc liderem w naszej branży bierzemy odpowiedzialność za kształtowanie trendów, także w zakresie zrównoważonego rozwoju. Jesteśmy przekonani, że przemysł motoryzacyjny może być sektorem zrównoważonym (ang. sustainable) tylko z silnym niezależnym rynkiem posprzedażnym (ang. independent aftermarket). Nasza obecność umożliwia rozwój i konkurencyjność na rynku producentów części zamiennych i rynku napraw pojazdów.

Niezależny rynek motoryzacyjny stanowi gwarancję dostępu do dobrego jakościowo, a jednocześnie konkurencyjnego cenowo serwisu i naprawy pojazdów. Dlatego edukacja i świadomość w tym obszarze są bardzo ważne, także dla konsumentów.

#### Klienci



II. Nasi klienci mają dostęp do najwyższej jakości produktów i usług, a współpracujący z nami przedsiębiorcy mogą skorzystać z kompleksowego wsparcia w rozwoju ich biznesu.

Obsługujemy przede wszystkim klientów biznesowych (B2B), w głównej mierze warsztaty motoryzacyjne. Dla nas i naszych filiantów są to jednak również koleżanki i koledzy, głównie właściciele małych i średnich przedsiębiorstw.

To bardzo ważne, by mogli koncentrować się na realizacji swoich motoryzacyjnych pasji, dlatego obok zaopatrywania w części zamienne i wyposażenie warsztatu, wspieramy ich w prowadzeniu codziennej działalności biznesowej, przekazując odpowiednie know-how.

#### Pracownicy



III. Kreujemy środowisko sprzyjające dzieleniu się wiedzą oraz wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań biznesowych przy udziale pracowników i interesariuszy zewnętrznych.

Pracownicy naszej firmy to liczna i bardzo różnorodna grupa, jesteśmy obecni w kilkunastu europejskich krajach. Staramy się stale podejmować działania i udoskonalać narzędzia mające na celu tworzenie z naszej organizacji sprawnego, nowoczesnego i innowacyjnego miejsca pracy.

#### Pracownicy warsztatów



IV. Odpowiadając na potrzeby rynku pracy w branży tworzymy podstawy dla promowania przedsiębiorczości oraz wsparcia edukacji i rozwoju kwalifikacji zawodowych kadr.

Kiedy mówimy o pracownikach, myślimy o naszych koleżankach i kolegach z Inter Cars, ale również o wszystkich, którzy podobnie jak my realizują pasję do motoryzacji w swojej codziennej pracy. Warsztaty naszych klientów uzależnione są od dostępu do dobrze wykwalifikowanej kadry, w pełni przygotowanej do serwisowania i naprawy dzisiejszego parku samochodowego, ale będącej również w stanie sprostać nowym trendom.

#### Społeczności lokalne



VI. Nasze działania prospołeczne są ukierunkowane na stwarzanie szans na rozwój młodzieży, pomoc osobom niepełnoprawnym oraz wspieranie tematyki motoryzacyjnej

Jesteśmy skoncentrowani na biznesie. Pamiętamy jednak, że żyjemy w mniejszych lub większych społecznościach, w których są również osoby i grupy potrzebujące naszego wsparcia. Uważamy, że takie działania są obowiązkiem każdego odpowiedzialnego przedsiębiorstwa.



## Partnerzy biznesowi



VII.

W ramach naszego łańcucha wartości podejmujemy stały dialog i współpracę, by w oparciu o wewnętrzną różnorodność Grupy Inter Cars dążyć do sformułowania wspólnych zasad postępowania w najważniejszych dla nas obszarach.

Uważamy, że biznes należy prowadzić w sposób odpowiedzialny i uczciwy, budując wzajemne zaufanie. Dlatego zasady postępowania i dobre praktyki rynkowe staramy się stosować w naszej organizacji (w tym – w sieci filialnej) i propagować je wśród naszych dostawców i innych partnerów biznesowych. Bardzo ważna jest przy tym wzajemna wymiana doświadczeń.

## Klimat



V.

Dążymy do ograniczenia negatywnego oddziaływania na środowisko w każdym elemencie łańcucha wartości, dbając o podniesienie świadomości ekologicznej naszych klientów i partnerów biznesowych.

Przez ponad 30 lat budowie naszej firmy towarzyszył dynamiczny rozwój Polski i innych krajów regionu Europy Środkowo-Wschodniej i Południowo-Wschodniej. Działamy w krajach, w których motoryzacja i wzrost mobilności silnie łączą się z odzyskanym po latach rządów komunistycznych poczuciem wolności

i prawa do samodzielnego decydowania o własnym losie. Społeczeństwa, w których żyjemy i pracujemy, osiągnęły w minionych latach wiele w wymiarze cywilizacyjnym i gospodarczym. Czujemy się częścią tego sukcesu.

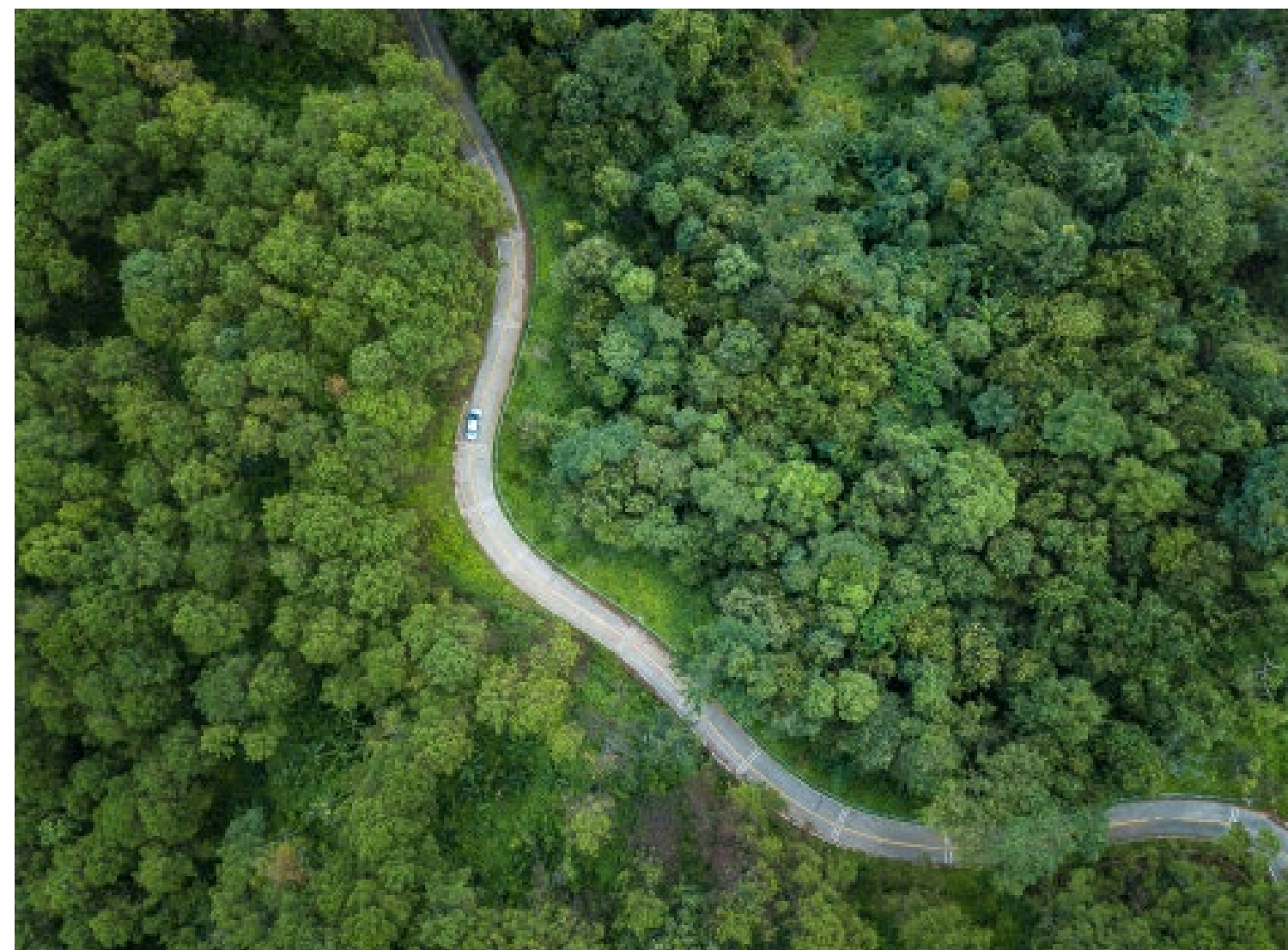
Dzisiaj stajemy jednak przed nowymi wyzwaniem. Postępujący wpływ człowieka na środowisko naturalne, w tym zmiany klimatyczne, wymagają odpowiedzialnego podejścia tak ze strony władz publicznych, jak i sektora prywatnego.

Jako przedsiębiorca i pracodawca czujemy się odpowiedzialni za rozwój naszej firmy, dobrostan naszych klientów i pracowników. Jesteśmy jednak również przekonani, że od naszych konkretnych działań i decyzji związanych z ochroną środowiska naturalnego i przeciwdziałaniem zmianom klimatu, coraz częściej zależeć będzie sukces biznesowy.

Nowe zjawiska pogodowe i klęski żywiołowe, będące w dużej mierze skutkiem działalności człowieka, stanowią w ostatnim czasie istotny czynnik ryzyka prowadzenia działalności dla wielu branż gospodarki, w tym dla branży motoryzacyjnej, w szczególności dla sektora dystrybucji części zamiennych. Dobrym przykładem mogą być tutaj relatywnie ciepłe zimy i ich wpływ na sezonowość oraz wolumen sprzedaży opon czy akumulatorów.

Obserwujemy i uczestniczymy w zmianach w branży motoryzacyjnej, związanych z ograniczeniem negatywnych emisji oraz oddziaływania motoryzacji na środowisko. Aktywnie zabiegamy, by zmiany wprowadzane były w sposób zrównoważony, z uwzględnieniem ich skutków społeczno-gospodarczych.

Dokonując właściwych wyborów, możemy przyczynić się do poprawy jakości środowiska naturalnego w którym żyjemy oraz ograniczenia zmian klimatycznych. Wierzymy, że razem z naszymi klientami, pracownikami i partnerami biznesowymi przyczynimy się do tego, by kolejne 30 lat przyniosło nowy zielony ład – nam i następnym pokoleniom.



02

Kluczowe liczby  
i fakty w 2021 roku

# Środowisko

GRI [203-1] [203-2]

W tym rozdziale:

- ⊕ Certyfikacja ISO 14001:2015 w ILS sp. z o.o.
- ⊕ Ślad węglowy Grupy Kapitałowej
- ⊕ Odpowiedzialne gospodarowanie wodą, energią i odpadami
- ⊕ Usługa BioService w trosce o środowisko



## Po raz 1

policzyliśmy nasz ślad węglowy w całym łańcuchu wartości

## 29 października 2021

data uzyskania certyfikacji środowiskowej ISO 14001:2015 w ILS sp. z o.o.

## 11 412 t CO<sub>2</sub>e

emisje bezpośrednie

## 115 tys. GJ

zużycia energii

## 33 592 tony

wytworzonych odpadów

### Cel V strategii

„Zrównoważona motoryzacja dla ludzi i klimatu”

Dążymy do ograniczenia negatywnego oddziaływania na środowisko w każdym elemencie łańcucha wartości, dbając o podnoszenie świadomości ekologicznej naszych klientów i partnerów biznesowych.

Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ, które wspieramy w ramach odpowiedzialności wobec środowiska:





## 2.1. Podejście zarządcze

### Głos pracownika:

**Jacek Piotrowiak**

Dyrektor ds. Korporacyjnych,  
Radca Prawny Spółki

99

*Ochrona środowiska od lat wpisuje się w model biznesowy Inter Cars. Oferujemy części zamienne do pojazdów, których wykorzystanie wpływa na przedłużenie okresu ich żywotności, a także mniejsza szkodliwość technologii motoryzacyjnej dla ludzi i środowiska naturalnego. Obecnie ochrona środowiska oraz przeciwdziałanie zmianom klimatycznym stają się zagadnieniem priorytetowym i strategicznym dla Grupy Inter Cars. Przygotowujemy się do podjęcia zobowiązań w zakresie ograniczenia naszych emisji oraz zdefiniowania strategii klimatycznej (dekarbonizacyjnej).*

*W ten sposób wychodzimy naprzeciw trendom branżowym i wymogom regulacyjnym, ale przede wszystkim oczekiwaniom naszych interesariuszy.*

99

### Podstawy zarządzania:

#### **Polityka Bezpieczeństwa i Higieny Pracy oraz Ochrony Środowiska w Grupie Kapitałowej Inter Cars.**

Określa obowiązujące w organizacji zasady dotyczące BHP oraz ochrony środowiska.

#### **Regularne audyty energetyczne według normy PL-EN 16247.**

Systematyczna kontrola i analiza wykorzystania i zużycia energii przez organizację, mająca na celu identyfikację przepływu energii i potencjał poprawy efektywności energetycznej.

#### **Analiza wpływu spółki na środowisko naturalne w kontekście aspektów bezpośrednich i pośrednich.**

#### **Przeglądy zgodności z wymaganiami prawnymi w zakresie szeroko rozumianych przepisów ochrony środowiska.**

#### **Przeglądy zgodności podwykonawców z wymaganiami środowiskowymi w zakresie pozwoleń, zezwoleń i decyzji administracyjnych.**



Opis podejścia zarządczego do kwestii odpadowych: procedury, systemy, polityki, zasady segregacji w biurach itd. znajdziesz w podrozdziale 2.5 – Gospodarowanie odpadami.

Grupa Inter Cars jako jeden z największych dystrybutorów części zamiennych w Europie Środkowo-Wschodniej jest świadoma, że jej spółki mogą oddziaływać na zachowania klientów, a co za tym idzie – wpływać na środowisko i zmiany klimatyczne zarówno poprzez bezpośrednią działalność, jak i oferowane produkty. Kwestie ochrony środowiska obecne są w codziennej praktyce biznesowej Grupy Inter Cars od wielu lat. Natomiast w odpowiedzi na rosnące wyzwania środowiskowe i klimatyczne, Grupa Inter Cars w roku 2021 policzyła swój ślad węglowy za lata 2020 i 2021 we wszystkich trzech zakresach. Jest to moment wejścia na drogę zmierzającą do neutralności klimatycznej. Równocześnie w spółkach Grupy Inter Cars wprowadzane są rozwiązania, które zmniejszają nasz wpływ na środowisko naturalne. Chcemy wyznaczać nowe standardy dla branży i być przykładem dla innych uczestników rynku.

## Uzyskanie certyfikacji środowiskowej w ILS

Narzędziem, które pozwala na skuteczne osiągnięcie postawionych celów z zakresu ochrony środowiska, jest system zarządzania środowiskowego oparty na wymaganiach normy ISO 14001:2015. Taki system, obejmujący usługi logistyczne takie jak magazynowanie, konfekcjonowanie oraz zarządzanie łańcuchem dostaw towarów dla klientów, został wdrożony w należącej w 100% do Inter Cars SA spółce ILS, zgodnie z decyzją jej zarządu. Proces rozpoczął się w 2020 roku, zaś 29 października 2021 r. spółka otrzymała certyfikację ISO 14001:2015.

Systemem objęta została infrastruktura oraz procesy realizowane przez organizację: przyjęcie towaru, konfekcja, kompletacja i wydanie towaru, transport samochodowy, usługi magazynowe i spedycyjne świadczone na rzecz firm zewnętrznych.

W procesie uzyskiwania ISO spółka zdefiniowała swoją politykę środowiskową, która zawiera zobowiązania do spełnienia wymagań w odniesieniu do środowiska, jak również do ciągłego doskonalenia systemu. Polityka tworzy ramy do ustanowienia celów środowiskowych.

## 2.2.

Ujawnienia  
taksonomiczne

W celu przekierowania przepływów kapitału w kierunku zrównoważonych inwestycji, Komisja Europejska w marcu 2018 r. przyjęła plan działania dotyczący finansowania zrównoważonego wzrostu gospodarczego. Jednym z głównych narzędzi mających posłużyć osiągnięciu celu Komisji jest system jednolitej klasyfikacji zrównoważonych działalności – unijna Taksonomia<sup>1</sup>. System ten ma zapewniać jasność co do tego, która działalność kwalifikuje się jako zrównoważona.

Zgodnie z Rozporządzeniem UE 2020/852, zrównoważona środowiskowo działalność to taka działalność, która wnosi istotny wkład w realizację co najmniej jednego z sześciu celów środowiskowych, poprzez zgodność z technicznymi kryteriami klasyfikacji, a także nie wyrządza poważnych szkód względem żadnego z pozostałych celów, równocześnie spełniając minimalne zasady bezpieczeństwa, w tym z zakresu praw człowieka.

<sup>1</sup> Rozporządzenie Parlamentu i Rady (UE) 2020/852 z 18 czerwca 2020 roku w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje

W okresie przejściowym, w przypadku raportów publikowanych od dnia 1 stycznia 2022 r. do dnia 31 grudnia 2022 r. (za rok 2021), w ramach analizy zgodności z taksonomią, przedmiotem badania jest to, czy dana działalność gospodarcza kwalifikuje się do systematyki (taxonomy-eligible) w zakresie dwóch celów klimatycznych – łagodzenia zmian klimatu (mitygacji) lub adaptacji do zmian klimatu.

Ocena zgodności  
z rozporządzeniem (UE)  
2020/852

Obowiązkowe ujawnienia w zakresie taksonomii dotyczą przedsiębiorstw spełniających kryteria wskazane w art. 19a lub 29a Dyrektywy 2013/34/UE. Inter Cars SA jako spółka podlegająca obowiązkowi wynikającym z powyższej dyrektywy jest objęta obowiązkiem ujawnień taksonomicznych, czyli wynikających z Rozporządzenia UE 2020/852, a także rozporządzenia delegowanego oraz aktów delegowanych do tego dokumentu, opublikowanych w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej w grudniu 2021 roku. W związku z tym, w odniesieniu do danych za okres od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r., Grupa Inter Cars podlega obowiązkowi ujawnienia wymaganych wskaźników.

Sprawozdawczość Grupy w zakresie ujawnień taksonomicznych jest zgodna z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. oraz z aktami delegowanymi do tego dokumentu. W celu obliczenia wymaganych wskaźników przeanalizowano wszystkie rodzaje działalności opisane w systematyce pod kątem przychodów Grupy za pomocą analizy kodów NACE. Ponadto przeprowadzono analizę nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych, na mocy której zidentyfikowano koszty powiązane z działalnością zdefiniowaną w systematyce.

Na potrzeby kalkulacji kluczowych wskaźników CapEx i OpEx przeanalizowano odpowiednie nakłady na aktywa i procesy oraz zidentyfikowano związaną z nimi działalność gospodarczą opisaną w akcie delegowanym dotyczącym klimatu. Ponieważ analiza została przeprowadzona indywidualnie dla każdej pozycji nakładów i wydatków, mamy pewność, że żadna pozycja nakładów i wydatków nie jest brana pod uwagę więcej niż jeden raz. Ponadto, jeśli dana aktywność została zaklasyfikowana jako potencjalnie taksonomiczna w odniesieniu do celu mitygacji, nie była wówczas uwzględniana przy analizie z perspektywy celu adaptacji i na odwrót. W celu identyfikacji obrotu pochodzącego z działalności taksonomicznej, posłużono się listą kodów NACE zawartą w Akcie Delegowanym do Rozporządzenia UE 2020/852.

Podział przychodów Grupy według kodów NACE daje pewność, że każdy przychód został wzięty pod uwagę tylko raz.

Zasady konsolidacji stosowane przy wyliczaniu kluczowych wskaźników: obrót, nakłady inwestycyjne (CapEx), wydatki operacyjne (OpEx), są takie same jak zasady stosowane przez Grupę Inter Cars przy sporządzaniu skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

Proces konsolidacji informacji podlegał analizie i kontroli przez działy biznesowe i finansowe odpowiedzialne za raportowanie danych według rodzajów działalności lub według obiektów, projektów, usług lub produktów, przez dział Kontrolingu i Sprawozdawczości zajmujący się konsolidacją (odpowiadający za raportowanie wskaźników skonsolidowanych) oraz dział ESG (odpowiedzialny za koordynację i przygotowanie ujawnień w zakresie taksonomii) w celu zapewnienia spójności kryteriów przyjętych do raportowania wskaźników, traktowania operacji wewnątrzgrupowych oraz podziału wskaźników według segmentów działalności gospodarczej.





## Analiza kwalifikowanych przez Taksonomię działań

Od dnia 1 stycznia 2021 r. do dnia 31 grudnia 2021 r., Grupa Inter Cars podlega obowiązkowi ujawnienia udziału procentowego działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki i działalności gospodarczej niekwalifikującej się do systematyki w łącznym obrocie, nakładach inwestycyjnych (CapEx) i wydatkach operacyjnych (OpEx) oraz dodatkowych informacji jakościowych, bez konieczności weryfikacji technicznych kryteriów kwalifikacji, czyli ustalenia jaki odsetek tych trzech wartości jest związany z działalnością w pełni zrównoważoną środowiskowo.

Po przeanalizowaniu wszystkich rodzajów działalności opisanych w Taksonomii ustalono, że w przypadku Grupy Inter Cars obrót, nakłady inwestycyjne (CapEx) i wydatki operacyjne (OpEx) pochodzą z następujących rodzajów działalności kwalifikujących się do Taksonomii:

- 5.3. Budowa, rozbudowa i eksploatacja systemów odprowadzania i oczyszczania ścieków
- 6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i pojazdami użytkowymi
- 6.6. Usługi transportu drogowego towarów
- 7.7. Nabywanie i prawo własności budynków

## Obliczanie kluczowych wskaźników wyników

### Obrót

Grupa prowadzi działalność głównie w obszarze sprzedaży towarów, zarówno sprzedaż hurtową w sklepach stacjonarnych, jak i detaliczną poprzez sklep internetowy.

Grupa w niewielkim stopniu prowadzi sprzedaż usług – głównie są to usługi obsługi sieci flotowych aut w zakresie ich naprawy, a także produkcję pojazdów samochodowych, przyczep i naczep oraz regenerację części samochodowych.

Po analizie wszystkich rodzajów działalności opisanych w Taksonomii ustalono, że przychody zgodne z systematyką stanowią 0,7% (88 mln zł) wszystkich przychodów z działalności Grupy w roku obrotowym 2021. Mianownik wskaźnika obrotu wynosi 12 242 mln zł.

Obrót zgodny z systematyką powiązany jest z następującymi działalnościami gospodarczymi:

- 6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i pojazdami użytkowymi
- 6.6. Usługi transportu drogowego towarów
- 7.7. Nabywanie i prawo własności budynków

Przychody z działalności kwalifikowanej w ramach taksonomii	88 mln zł
---	-----------

Skonsolidowane przychody	12 242 mln zł
--------------------------	---------------

Odsetek przychodów związanych z działalnością kwalifikowaną w ramach taksonomii	0,7%
---	------

Odsetek przychodów związanych z działalnością niekwalifikowaną w ramach taksonomii	99,3%
--	-------



## Nakłady inwestycyjne (CapEx)

Z analizy wszystkich nakładów inwestycyjnych (CapEx) wynika, że nakłady możliwe do zaklasyfikowania z systematyką stanowią 35% (38 mln zł) wszystkich nakładów inwestycyjnych (CapEx) Grupy w roku obrotowym 2021. Mianownik wskaźnika CapEx wynosi 110 mln zł.

Nakłady inwestycyjne (CapEx) możliwe do zaklasyfikowania z systematyką powiązane są z następującymi działalnościami gospodarczymi:

- 5.3. Budowa, rozbudowa i eksploatacja systemów odprowadzania i oczyszczania ścieków
- 6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i pojazdami użytkowymi
- 6.6. Usługi transportu drogowego towarów
- 7.7. Nabywanie i prawo własności budynków

Nakłady inwestycyjne (CapEx) z działalności kwalifikowanej w ramach taksonomii	38 mln zł
--	-----------

Suma nakładów inwestycyjnych (CapEx)	110 mln zł
--------------------------------------	------------

Odsetek nakładów inwestycyjnych (CapEx) związanych z działalnością kwalifikowaną w ramach taksonomii	35%
--	-----

Odsetek nakładów inwestycyjnych (CapEx) związanych z działalnością niekwalifikowaną w ramach taksonomii	65%
---	-----

## Wydatki operacyjne (OpEx)

Z analizy wszystkich wydatków operacyjnych (OpEx) wynika, że wydatki możliwe do zaklasyfikowania zgodnie z systematyką stanowią 26% (2,4 mln zł) wszystkich wydatków operacyjnych (OpEx) Grupy w roku obrotowym 2021. Mianownik wskaźnika OpEx wynosi 9,4 mln zł.

Wydatki operacyjne (OpEx) możliwe do zaklasyfikowania zgodnie z systematyką powiązane są z następującymi działalnościami gospodarczymi:

- 6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i pojazdami użytkowymi
- 6.6. Usługi transportu drogowego towarów
- 7.7. Nabywanie i prawo własności budynków

Wydatki operacyjne (OpEx) z działalności kwalifikowanej w ramach taksonomii	2,4 mln zł
---	------------

Suma wydatków operacyjnych (OpEx)	9,4 mln zł
-----------------------------------	------------

Odsetek wydatków operacyjnych (OpEx) związanych z działalnością kwalifikowaną w ramach taksonomii	26%
---	-----

Odsetek wydatków operacyjnych (OpEx) związanych z działalnością niekwalifikowaną w ramach taksonomii	74%
--	-----

## Zasady rachunkowości

Opisy trzech kluczowych wskaźników są przedstawione poniżej.

### Obrót

Obrót obejmuje przychód ujęty zgodnie z międzynarodowym standardem rachunkowości (MSR) 1 pkt 82 lit. a. Mianownik obejmuje przychody zgodne z prezentacją w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na 31.12.2021. Licznik jest równy części przychodów netto ze sprzedaży produktów lub świadczenia usług, w tym wartości niematerialnych i prawnych związanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką.

### Nakłady inwestycyjne (CapEx)

Mianownik obejmuje zwiększenie stanu rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych w ciągu danego roku obrotowego przed amortyzacją, umorzeniem oraz wszelkimi aktualizacjami wyceny, w tym wynikającymi z przeszacowania oraz utraty wartości, dla danego roku obrotowego, z wyłączeniem zmian wartości godziwej. Mianownik obejmuje również zwiększenie stanu rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych wynikające z połączenia jednostek gospodarczych.

Poszczególne wartości zostały zaprezentowane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na 31.12.2021:

- Rzeczowe aktywa trwałe – nota 6
- Wartości niematerialne – nota 8
- Nieruchomości inwestycyjne – nota 9
- Prawo do użytkowania – nota 7

Licznik jest równy tej części nakładów inwestycyjnych ujętych w mianowniku, która spełnia jeden z poniższych warunków:

1. dotyczy aktywów lub procesów związanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką;
2. jest częścią planu mającego na celu rozszerzenie działalności gospodarczej zgodnej z systematyką lub umożliwienie działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, dostosowanie się do systematyki („plan dotyczący nakładów inwestycyjnych”);
3. dotyczy zakupu produktów z działalności gospodarczej zgodnej z systematyką oraz indywidualnych środków umożliwiających docelowej działalności stanie się niskoemisyjną lub umożliwiających jej ograniczenie emisji gazów cieplarnianych, jak również innych rodzajów działalności gospodarczej, i pod warunkiem, że środki te zostaną wdrożone i uruchomione w ciągu 18 miesięcy.



### Wydatki operacyjne (OpEx)

Mianownik obejmuje bezpośrednie, nieskapitalizowane koszty związane z pracami badawczo-rozwojowymi, działaniami w zakresie renowacji budynków, leasingiem krótkoterminowym, konserwacją i naprawami oraz wszelkie inne bezpośrednie wydatki związane z bieżącą obsługą składników rzeczowych aktywów trwałych przez przedsiębiorstwo lub osobę trzecią, którym zlecono na zasadzie outsourcingu działania niezbędne do zapewnienia ciągłego i efektywnego funkcjonowania tych aktywów.

Do wydatków operacyjnych (OpEx) w mianowniku zaliczone zostały następujące tytuły wydatków:

- Naprawa i utrzymanie służbowych samochodów osobowych oraz samochodów dostawczych.
- Konserwacja i naprawa pomieszczeń biurowych i magazynowych.
- Konserwacja i naprawa urządzeń i maszyn, zawierająca usługę jak również materiały eksploatacyjne. Koszty tego typu rejestrowane są/występują przede wszystkim w magazynie centralnym Grupy zlokalizowanym w Zakroczymiu (ILS), spółce produkującej naczepy (Feber) oraz spółce zajmującej się regeneracją części zamiennych (Lauber). Głównym obszarem działalności Grupy jest handel częściami zamiennymi

i w przeciwieństwie do firm produkcyjnych, Grupa nie posiada kluczowych maszyn i urządzeń niezbędnych w działalności operacyjnej.

Do kategorii innych bezpośrednich wydatków w mianowniku nie zostały zaliczone żadne dodatkowe tytuły wydatków.

**Licznik** jest równy tej części wydatków operacyjnych ujętych w mianowniku, która spełnia jeden z poniższych warunków:

1. dotyczy aktywów lub procesów związanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką, w tym szkolenia i inne potrzeby związane z dostosowaniem zasobów ludzkich oraz bezpośrednio koszty nieskapitalizowane, które przedstawiają badania i rozwój;
2. jest częścią planu dotyczącego nakładów inwestycyjnych, mającego na celu rozszerzenie działalności gospodarczej zgodnej z systematyką lub umożliwienie działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, dostosowanie się do systematyki w uprzednio ustalonych ramach czasowych;

3. dotyczy zakupu produktów z działalności gospodarczej zgodnej z systematyką oraz indywidualnych środków umożliwiających docelowej działalności stanie się niskoemisyjną lub umożliwiających jej ograniczenie emisji gazów cieplarnianych, jak również indywidualnych środków w zakresie renowacji budynków i pod warunkiem że środki te zostaną wdrożone i uruchomione w ciągu 18 miesięcy.

Do kategorii innych bezpośrednich wydatków w liczniku nie zostały zaliczone żadne dodatkowe tytuły wydatków.



## 2.3.

# Ślad węglowy Grupy Kapitałowej Inter Cars

GRI [103-2] [103-3] [305-1] [305-2] [305-3]

Ślad węglowy organizacji obejmuje całkowitą sumę emisji gazów cieplarnianych wywołanych bezpośrednio lub pośrednio przez organizację. W tegorocznym raporcie przedstawiamy zastosowaną metodykę wyliczeń. Uzyskane wyniki będą stanowić bazę do przyszłych celów redukcyjnych i punkt odniesienia inicjatyw strategicznych w tym obszarze.

### Przyjęta metodyka

Emisja GHG (gazów cieplarnianych) została obliczona według metodyki „The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard. Revised Edition”, „GHG Protocol Scope 2 Guidance” i „Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard”. Granice organizacyjne wykonanych obliczeń emisji GHG objęły działalność Grupy Kapitałowej Inter Cars w 16 krajach Europy.

Kalkulacja objęła emisje GHG dla zakresów: 1, 2 oraz 3. Raportowanie, dla którego zostały obliczone emisje GHG, obejmuje cykl roczny.

### Granice operacyjne przeprowadzonych obliczeń

#### Zakres 1 – bezpośrednie emisje GHG

#### Pojazdy – flota:

- Zużycie własne paliw w pojazdach (benzyna)
- Zużycie własne paliw w pojazdach (olej napędowy)
- Zużycie własne paliw w pojazdach (LPG)

#### Źródła spalania paliw – nieruchomości:

- Zużycie gazu ziemnego na potrzeby CO i CWU
- Zużycie oleju opałowego
- Zużycie węgla kamiennego

#### Wycieki czynników chłodniczych

#### Zakres 2 – pośrednie energetyczne emisje GHG

Zużycie energii elektrycznej na nieruchomościach  
Zużycie energii cieplnej na nieruchomościach

#### Zakres 3 – pośrednie emisje GHG

- |          |  |
|----------|--|
| Kat. 1   | Zakupione usługi i towary.   |
| Kat. 2.  | Dobra inwestycyjne.  |
| Kat. 3   | Paliwa i energia niezawarta w Zakresie 1 i 2 – emisje związane z produkcją i dystrybucją energii elektrycznej oraz paliw transportowych. uwzględniono emisje WTT (Well to Tank), czyli emisje generowane na etapie produkcji paliw oraz paliw do generowania energii elektrycznej oraz emisje związane z wytworzeniem energii elektrycznej straconej w trakcie przesyłu i dystrybucji. |
| Kat. 4.  | Upstream transport i dystrybucja – emisje związane z transportem produktów do magazynów grupy kapitałowej.   |
| Kat. 5   | Odpady generowane w trakcie prowadzenia działalności – emisje związane z odpadami generowanymi w biurach i magazynach.   |
| Kat. 6   | Podróże służbowe – emisje związane z podróżami samolotowymi i pociągowymi, jak i pobytami pracowników w hotelach.  |
| Kat. 7   | Dojazd pracowników – emisje związane z dojazdem pracowników do pracy.  |
| Kat. 9   | Dalszy transport i dystrybucja – emisje związane z transportem produktów do sklepów franczyzowych i bezpośrednio do klienta.   |
| Kat. 11  | Użytkowanie sprzedanych produktów.   |
| Kat. 12. | Postępowanie ze sprzedanymi produktami po zakończeniu ich użytkowania.   |
| Kat. 14  | Franczyzy – emisje związane z prowadzeniem sieci sklepów franczyzowych w całej Europie.  |

Pozostałe kategorie zakresu 3 (tj. 8,10,13,15) nie są istotne dla działalności Grupy Kapitałowej Inter Cars w analizowanym roku.

\* Z uwagi na brak możliwości pozyskania rzeczywistych danych z terenu Ukrainy za rok 2021 w zakresie emisji dotyczących franczyzy (Kat 14. Zakres 3) oraz emisji związanych z emisjami w Zakresie 1 i 2 estymowano dane dotyczące emisji na podstawie poziomu emisji roku 2020. Dane dotyczące emisji w Zakresie 3 w Kat. 1, 11 i 12 dla Ukrainy są danymi rzeczywistymi.



## Emisje GHG w Zakresie 1, 2, 3

### Zakres 1

#### GRI [305-1]

Emisje z zakresu 1 to emisje pochodzące z procesów prowadzonych w obrębie infrastruktury będącej własnością organizacji lub pod bezpośrednią jej kontrolą. Przykłady emisji z zakresu 1 obejmują emisje ze spalania paliw w posiadanych i/lub kontrolowanych kotłach grzewczych oraz pojazdach mechanicznych.

#### Paliwa transportowe

Grupa Kapitałowa Inter Cars użytkowała samochody napędzane benzyną, LPG i olejem napędowym. Emisje obliczono na podstawie wskaźników publikowanych przez DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs) i KOBiZE.

#### Grup Kapitałowa Inter Cars – Bezpośrednie emisje z transportu [tCO<sub>2</sub>e]

Źródło	2020	2021	%YY
Diesel	4 638,8	5 326,9	15%
Benzyna	568,7	678,8	19%
LPG	7,6	8,0	5%

#### Paliwa do celów grzewczych

W Grupie Kapitałowej Inter Cars korzystano z gazu ziemnego, oleju opałowego bądź LPG na potrzeby ogrzewania nieruchomości (będących własnością organizacji lub będących pod kontrolą firmy). Emisje obliczono wykorzystując wskaźniki publikowane przez KOBiZE (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami) „Wartości opałowe (WO) i wskaźniki emisji CO<sub>2</sub> (WE)” wrazone w MJ/kg przemnożono przez gęstość wybranego paliwa i wskaźniki DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs).

#### Grup Kapitałowa Inter Cars – Bezpośrednie emisje z posiadanych lub kontrolowanych stacjonarnych źródeł [t CO<sub>2</sub>e]

Źródło	2020	2021	%YY
Gaz ziemny na potrzeby c.o. oraz c.w.u.	3 312,5	3 618,6	9%
Olej opałowy na potrzeby c.o. oraz c.w.u.	255,9	314,4	23%
LPG na potrzeby c.o. oraz c.w.u.	431,4	357,9	-17%
Węgiel na potrzeby c.o. oraz c.w.u.	1 817,3	1 817,3	0%

#### Czynniki chłodnicze

W Grupie Kapitałowej Inter Cars w zasadzie nie uzupełniano czynników chłodniczych. Wyjątkami są nieruchomości zlokalizowane w Litwie, Rumunii i Włoszech, gdzie nastąpiły wycieki.

#### Grup Kapitałowa Inter Cars – bezpośrednie emisje związane z wyciekami czynników chłodniczych [t CO<sub>2</sub>e].

Źródło	2020	2021	%YY
Czynniki chłodnicze	359,3	289,8	-19%



### Zakres 2

#### GRI [305-2]

Emisje z zakresu 2 to pośrednie emisje gazów cieplarnianych, związane z konsumpcją zakupionej energii elektrycznej, ciepła sieciowego lub chłodu sieciowego. Te pośrednie emisje są konsekwencją zużycia energii przez organizację, ale dostarczoną ze źródeł, które nie są własnością organizacji ani nie znajdują się pod jej kontrolą.

#### Energia elektryczna

W obliczeniach uwzględniono zużycie zakupionej energii elektrycznej, podane w kWh, dla każdej z lokalizacji. Obliczenia wykonano według dwóch metod: location-based i market-based. Metoda location-based bazuje na średnim wskaźniku emisyjności sieci w danym kraju, obliczonym na podstawie danych publikowanych przez KOBiZE, bądź na poziomie Europejskim z EU Greenhouse Gas Monitoring Mechanism. Natomiast w przypadku metody market-based stosuje się wskaźniki emisji opublikowane przez konkretnych sprzedawców energii. W przypadku, gdy dla danej lokalizacji nie został wskazany dostawca energii elektrycznej, do obliczeń przyjmowany był średni wskaźnik emisji dla danego kraju.

## Zakres 3

### GRI [305-3]

Zakres 3 emisji obejmuje wszystkie pozostałe pośrednie emisje powstałe w obrębie łańcucha wartości firmy. W skład zakresu 3 wchodzi między innymi: zakupione surowce i usługi (np.: woda wodociągowa), transport i dystrybucja (np.: usługi transportowe do centrów logistycznych bądź transport produktów do sieci sklepów franczyzowych), podróże służbowe (np. samoloty), postępowanie ze sprzedanymi produktami, zagospodarowanie odpadów, emisje WTT dla energii i paliw, emisje z prowadzenia sieci sklepów franczyzowych.

Obliczenia emisji bazują na wskaźnikach z bazy danych DEFRA dla:

Kat. 1  
Zakupione surowce i usługi – zakup wody i zakup sprzedawanych produktów.

Kat. 3  
Emisje związane z energią i paliwami nie ujęte w zakresie 1 i 2.

Kat. 4  
Upstream transport i dystrybucja.

Kat. 5  
Odpady powstałe w wyniku działalności.

Kat. 6  
Podróże służbowe.

Kat. 9  
Downstream – transport i dystrybucja.

Kat. 11  
Użytkowanie sprzedanych produktów.

Kat. 12  
Postępowanie ze sprzedanymi produktami po zakończeniu ich użytkowania.

Kat. 14  
Franczyza.

Wykorzystano narzędzie Quantis dla:

Kat. 1  
Zakupione surowce i usługi – zakup produktów i usług nie ujętych powyżej.

Kat. 2  
Capital goods.

Kat. 7  
Dojazd pracowników do pracy.



#### Grupa Kapitałowa Inter Cars – Pośrednie emisje pochodzące z zakupionej energii elektrycznej [t CO<sub>2</sub>e]

Źródło	2020	2021	%Y/Y
Energia elektryczna location-based	10 837,1	10 813,9	0%
Energia elektryczna market-based	10 708,2	10 005,1	-7%

#### Ciepło sieciowe

W obliczeniach uwzględniono zużycie zakupionego ciepła dla lokalizacji, w których ciepło sieciowe jest wykorzystywane. Emisje obliczone zostały na podstawie wskaźników przedstawionych w raporcie URE „Energetyka ciepła w liczbach 2020”.

#### Grupa Kapitałowa Inter Cars – Pośrednie emisje pochodzące z zakupionej energii cieplnej [t CO<sub>2</sub>e]

Źródło	2020	2021	%Y/Y
Ciepło	1 179,1	1 290,6	9%

#### Grupa Kapitałowa Inter Cars – Pośrednie emisje powstałe w obrębie łańcucha wartości firmy – Zakres 3 [t CO<sub>2</sub>e]

Źródło	2020	2021	%Y/Y
Kat. 1 Zakupione surowce i usługi	952 138,4	1 163 574,8	22%
Kat. 2 Capital goods	29 434,4	12 949,4	-56%
Kat. 3 Emisje związane z energią i paliwami nie ujęte w zakresie 1 i 2	3 796	5 810,4	53%
Kat. 4 Upstream transport i dystrybucja	25 682,4	23 243,3	-9%
Kat. 5 Odpady powstałe w wyniku działalności	247,9	305,7	23%
Kat. 6 Podróże służbowe	98,5	113	15%
Kat. 7 Dojazdy pracowników	6 502,5	6 502,5	0%
Kat. 9 Downstream – transport i dystrybucja	41 639	36 762	-12%
Kat. 11 Użytkowanie sprzedanych produktów	30 337,8	38 597,4	27%
Kat. 12 Postępowanie ze sprzedanymi produktami po zakończeniu ich użytkowania	3 128,2	3 841,7	23%
Kat. 14 Franczyza	33 769,4	34 475,2	2%



## Emisje Grupy Kapitałowej Inter Cars

GRI [305-1] [305-2] [305-3]

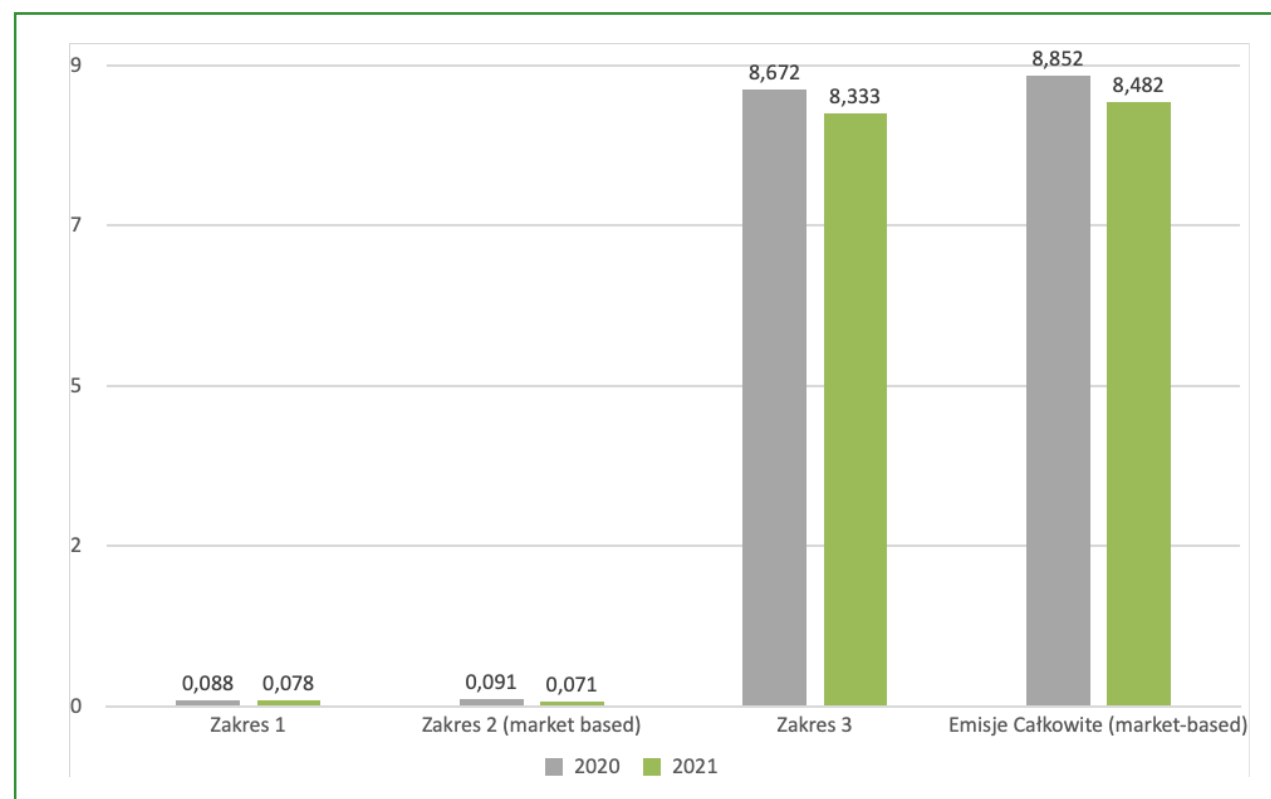
Grupa Kapitałowa Inter Cars – zestawienie emisji [t CO<sub>2</sub>e]

Źródło	2020	2021	%Y/Y
Zakres 1	11 392,1	12 412,2	9%
Zakres 2 (location-based)	12 016,2	12 104,5	1%
Zakres 2 (market-based)	11 887,3	11 295,7	-5%
Zakres 3	1 126 774,6	1 326 175,3	18%
<b>Emisje całkowite (market-based)</b>	<b>1 150 054</b>	<b>1 349 883,2</b>	<b>17%</b>

Wskazany wzrost emisji w roku 2021 względem roku 2020 wynika z istotnego wzrostu skali działalności firmy.



GRI [305-4] Intensywność związana z emisją gazów cieplarnianych w przeliczeniu na sprzedaż w tysiącach sztuk produktów [t CO<sub>2</sub>e/tys. sztuk] w poszczególnych latach wyniosła:



Mając na uwadze troskę o klimat oraz planowane podjęcie zobowiązań dekarbonizacyjnych w łańcuchu dostaw, jak również ambicje realizacji celów Porozumienia Paryskiego, Grupa Kapitałowa Inter Cars planuje określić cele dekarbonizacyjne dla Zakresu 1 i 2 oraz 3, w tym – zdefiniować program angażowania dostawców na rzecz systemowej redukcji emisji. Firma podjęła działania redukcyjne w Zakresie 2 głównie w obszarze emisyjności energii elektrycznej i uzyskała efekt ograniczenia emisji CO<sub>2</sub> pomimo rozwoju biznesu.

Grupa Kapitałowa Inter Cars rozważa możliwość dołączenia do inicjatywy Science Based Targets.

## Edukacja klientów – dobra praktyka

### Webinar „Jeszcze nigdy zero nie znaczyło tak wiele – oleje silnikowe a neutralność emisyjna”

W maju 2021 roku Inter Cars we współpracy z partnerem biznesowym zorganizował bezpłatny webinar „Jeszcze nigdy zero nie znaczyło tak wiele”, poświęcony neutralnym emisyjnie olejom silnikowym i tematami związanymi ze zmianami klimatu oraz zrównoważonym rozwojem. Eksperti opowiedzieli o działaniach naszego partnera związanych z dążeniem do zerowej emisji netto oraz o neutralnych emisyjnie olejach silnikowych. Marcin Popkiewicz – ekspert w zakresie zrównoważonego rozwoju i autor książki „Nauka o klimacie”, opowiedział o tym, dlaczego klimat Ziemi się ociepla, jak szybko postępują zmiany i jakie mogą być tego konsekwencje oraz co to są gazy cieplarniane i jak obliczyć ekwiwalent emisji CO<sub>2</sub>. Prezes Inter Cars Maciej Oleksowicz przedstawił uczestnikom – co, działając w branży motoryzacyjnej, możemy zrobić w trosce o przyszłość naszą i kolejnych pokoleń.

## 2.4.

Optymalizacje  
zużycia energii

## GRI [103-2]

Monitorowanie zużycia energii i zapotrzebowania na nią to obowiązek każdego przedsiębiorstwa, któremu zależy na zmniejszeniu negatywnego wpływu na klimat. Takie postępowanie pozwala zbierać cenne informacje o rzeczywistym stanie pracy monitorowanego systemu energetycznego oraz umożliwia prowadzić kompleksową analizę i ocenę jakości energii elektrycznej.

W 2021 roku w obszarze działań zwiększających efektywność energetyczną kontynuowaliśmy wymianę i modernizację energooszczędnego oświetlenia świetłówkami na energooszczędne typu LED w biurach i magazynach.

Dobra Praktyka  
w ILS

**GRI [302-4]** Już na etapie budowy zaprojektowaliśmy i wykonaliśmy następujące instalacje:

1. Zastosowanie systemu rekuperacji na instalacji wentylacji hali – zastosowanie systemu DALI oraz LED to oszczędności rzędu 70-80% poboru energii w porównaniu do systemu bez sterowania i opartego na świetłówkach.
2. Wyposażenie obiektu w system BMS – monitoring systemów technicznych.
3. Montaż i modernizacja istniejącego oświetlenia w technologii LED.
4. Wprowadzenie urządzeń do zagęszczania drewna paletowego.

## GRI [302-1]

Zużycie energii (w GJ) przez  
Inter Cars SA oraz Grupę Inter Cars  
w 2021 roku

	Grupa Inter Cars	Inter Cars SA
<b>Całkowite zużycie energii z surowców nieodnawialnych (własnych bądź zakupionych) w podziale na rodzaj surowca</b>	<b>2021</b>	
Gaz ziemny	50 882,95	9 348,16
Olej opałowy	2 449,9	1 086,48
Olej napędowy	15 195,15	0
Suma zużycia	68 528,00	10 434,64
<b>Całkowite zużycie energii zakupionej</b>	<b>2021</b>	
Energia elektryczna	41 540,00	6 404,14
Energia cieplna (w tym zużycie pary, zużycie energii chłodniczej)	5 750,24	0
Suma zużycia	47 290,24	6 404,14
<b>Całkowite zużycie energii w organizacji</b>	<b>115 818,24</b>	<b>16 838,78</b>

W porównaniu do 2020 r. zarówno w Grupie Kapitałowej Inter Cars, jak i w Inter Cars SA zanotowały 15% wzrost całkowitego zużycia energii. Wynika to ze zwiększenia wynajmowanej powierzchni biurowej w naszym biurze na Młocinach w Warszawie, a także ze stopniowego powrotu pracowników do pracy stacjonarnej.

Ponadto, w wymienionym obiekcie po raz pierwszy uwzględnione zostało nasze faktyczne zużycie energii. Wynikało to z trwających prac nad kalibracją i odpowiednim przypisaniem liczników do najemcy, prowadzonych przez zarządcę obiektu.





## 2.5.

## Zarządzanie zasobami wodnymi

GRI [103-2] [303-1]

Z zasobów wody korzystamy na podstawie pozwoleń wodnoprawnych i zintegrowanych. Nasza działalność nie wpływa w sposób istotny na funkcjonowanie obszarów chronionych i cennych przyrodniczo, a pobierana ilość wody utrzymywana jest na poziomie niższym od dopuszczalnych wielkości, co potwierdzają analizy wpływu poboru wody na środowisko.

Zgodnie z wymaganiami udzielonych nam pozwoleń, na bieżąco monitorujemy nasz wpływ na zasoby wodne w związku z pobieraniem wody i zrzucaniem ścieków – zarówno pod kątem ilości, jak i jakości. Regularnie raportujemy do urzędów, w bardzo szerokim zakresie, informacje dotyczące korzystania z wód. Dbamy również o to, aby możliwie największa część wody wykorzystanej w procesach produkcyjnych była ponownie używana. Zapewnia to zmniejszenie ilości wody ostatecznie pobieranej ze środowiska.

Spółki Grupy Kapitałowej Inter Cars nie prowadzą działalności na obszarach objętych ryzykiem wystąpienia niedoborów wody.

## Jak odprowadzamy wodę

[303-2] Grupa Kapitałowa Inter Cars w żadnej ze swoich lokalizacji nie odprowadza ścieków do gruntu, wody ani gleby. W większości obiektów w Polsce i za granicą dopływ wody zasilany jest z wodociągów miejskich. Pobierana woda we wszystkich tych przypadkach służy do zasilania pomieszczeń sanitarnych oraz socjalnych. Wyjątkiem są obiekty, które do ich zasilania wykorzystują studnie głębinowe. Obiekty w Czosnowie to obiekty, w których woda pobierana jest z własnego ujęcia wody w studniach głębinowych, a ścieki odprowadzane są do szczelnych zbiorników i następnie odbierane przez firmę zewnętrzną i zrucane do oczyszczalni. Podobnie w Zakroczymiu – woda wykorzystywana na potrzeby funkcjonowania zakładu ILS Sp. z o.o. również pobierana jest ze studni głębinowych, a ścieki trafiają do szamb bezodpływowych, skąd odbierane są przez firmę zewnętrzną i przekazywane do oczyszczalni ścieków. Za pobór wody odprowadzane są odpowiednie opłaty środowiskowe. Ponadto ILS sp. z o. o. odprowadza opłaty związane z ograniczeniem naturalnej retencji.

Pobór wód podziemnych wymaga decyzji i uzyskuje się ją w drodze wniosku do Wód Polskich. Grupa Kapitałowa Inter Cars posiada odpowiednie pozwolenia oraz zgodnie z wymogami dwa razy do roku raportuje zużycie wody do Wojewódzkiego Inspektoratu Ochrony Środowiska. W związku z eksploatacją

szamb bezodpływowych Grupa Kapitałowa Inter Cars posiada pozwolenia na ich budowę oraz umowy z firmami asenizacyjnymi na odbiór nieczystości płynnych.

Wykorzystanie wód przez dwa zakłady produkcyjne należące do Grupy:

Zakład Produkcji Pojazdów Feber w Sieradzu nie wykorzystuje wody do celów produkcyjnych. Cały pobór wody jest wykorzystywany wyłącznie na potrzeby socjalno-bytowe pracowników.

Lauber Sp. z o. o. w Słupsku, gdzie w procesie produkcyjnym woda krąży w układzie zamkniętym w urządzeniach myjących, a deszczówka odprowadzana jest do miejskiej kanalizacji burzowej.

## 2.6.

## Gospodarowanie odpadami

GRI [103-2]

Zarządzamy odpadami w sposób odpowiedzialny i zgodny z przepisami prawa. Dążymy przede wszystkim do tego, aby możliwie jak największa ich część była poddawana recyklingowi lub odzyskowi. W tym celu zebrane przez nas odpady przekazujemy wyspecjalizowanym odbiorcom – uprawnionym firmom zewnętrznym, które poddają je dalszym procesom. W 2021 r. przekazaliśmy firmom

zewnętrznym około 233,17 tony odpadów niebezpiecznych, z czego aż 79% zostało poddanych procesom odzysku i recyklingu. W przypadku odpadów innych niż niebezpieczne odsetek ten jest niższy – 35% przy około 41 tys. ton przekazanych odpadów.

W każdym z naszych biur dbamy o segregację odpadów. Ponadto podejmujemy inicjatywy w celu zmniejszenia ich produkcji. W 2021 r. zamieniliśmy jednorazowe ręczniki papierowe na ręczniki bawełniane. Każda rolka takiego ręcznika jest prana co najmniej 100 razy w swoim cyklu życia, co zastępuje około 40 tysięcy sztuk ręczników papierowych lub 7 tysięcy minut pracy suszarki do rąk. W każdym z biur ograniczyliśmy także wydruk dokumentów i przeszliśmy na elektroniczną formę ich archiwizowania, a w Zakroczymiu, w Europejskim Centrum Rozwoju i Logistyki (ILS) dostosowaliśmy się do zasad segregacji odpadów poprzez wyznaczenie specjalnych miejsc na terenie centrum, ich przygotowanie i oznaczenie zgodne z wymaganiami prawnymi. Wdrożyliśmy także odpowiednie procedury operacyjne oraz BHP.

ILS Sp. z o.o. w sposób ciągły doskonalili procesy w celu spełnienia wymagań klienta, zwiększenia jego zadowolenia oraz poprawy środowiskowych efektów działalności. W 2021 roku wprowadziliśmy kolejne nowoczesne technologie:

Działania ILS nakierowane są na wdrażanie nowych rozwiązań techniczno-organizacyjnych, które nie tylko ułatwiają pracę i czynią ją bardziej wydajną, ale również przyczyniają się do obniżenia lub zminimalizowania negatywnego wpływu na środowisko.

## Dobra Praktyka w ILS

Jedną z dobrych praktyk zainicjowanych w 2021 roku było wdrożenie, celem zabezpieczenia palet, pasów transportowych w obszarze wysyłki. Pozwoliło to zastąpić folię stretch i ograniczyć tym samym ilość generowanych odpadów.

Pasy transportowe stały się zamiennikiem dotychczas używanej folii stretch, służącej do zabezpieczania palet do wysyłki na naszych samochodach rejsowych w dostawach międzymagazynowych. Wraz z wprowadzeniem pasów dokonano odpowiednich modyfikacji systemowych pozwalających na rejestrowanie przepływu pasów między lokalizacjami, co pozwoliło na skuteczne wykorzystywanie pasów wielokrotnie. Efektem tego działania jest pozytywny wpływ na zmniejszenie zużycia folii oraz ograniczenie kosztów związanych z jej zakupem.

Każdy z pasów otrzymał swój indywidualny kod kreskowy, który jest naszyty na specjalnej metce. Podczas załadunku, użyte do zabezpieczenia pasy są rejestrowane w systemie jako zabezpieczenie palety, a ich droga między lokalizacjami jest śledzona, co pozwala na zarządzanie ich ilością w lokalizacjach tak, by zaspokajać potrzeby centrów logistycznych.

Wdrożone rozwiązanie pozwoliło znacząco obniżyć zużycie dotychczasowego zabezpieczenia, którym była plastikowa folia stretch. Poniżej spadek ilości zakupionej folii w ciągu ostatniego roku.

	Kwartaly 2021			
	I	II	III	IV
spadek % w stosunku do I kw.	-	9%	58%	58%

Monitorujemy zużycie pasów i uzupełnianie ich zasobów tak, aby jak największa ilość lokalizacji mogła z nich korzystać. Planowane jest również wdrożenie plastikowych palet wielokrotnego użytku, które pozwolą nam na ograniczenie zużycia drewnianych palet jednorazowych.

### GRI [306-3]

#### Całkowita masa (w [Mg]) odpadów wytworzonych przez Grupę Inter Cars w 2021 roku w podziale na sposób zagospodarowania odpadów.

Rodzaje strumieni odpadowych	Skład odpadów	Odpady inne niż niebezpieczne [tona]	Odpady niebezpieczne [tona]
DYSTRYBUCJA	Odpady opakowaniowe – karton	19841,32	0,00
	Odpady opakowaniowe – tworzywa sztuczne	2279,03	0,00
	Odpady opakowaniowe – drewno	8272,40	0,00
	Odpady opakowaniowe – aluminium	24,93	0,00
	Odpady opakowaniowe – stal	142,60	0,00
	Złom metalowy, olej, plastik, baterie	181,24	119,62
	Akumulatory	1447,00	
	Polistyren	0,17	0,00
	Zużyty sprzęt elektroniczny	0,00	21,38
	<b>suma</b>		<b>32188,69</b>
PRODUKCJA	Oleje	0,00	1,61
	Płyny	0,00	24,64
	Materiały szlifierskie, farby, rozpuszczalniki, inne odpady niebezpieczne	2,50	65,68
	Odpady opakowaniowe – karton	67,30	0,00
	Odpady opakowaniowe – tworzywa sztuczne	48,38	0,00
	Odpady opakowaniowe – drewno	6,10	0,00
Złom stalowy, złom metali kolorowych	469,22	0,00	
<b>suma</b>		<b>593,50</b>	<b>91,93</b>
ODPADY Z BIUR / ODPADY KOMUNALNE	Baterie	29,22	0,04
	Tonery	0,04	0,16
	Budowlane	39,32	0,04
	ODPADY KOMUNALNE	224,28	0,00
	Inne	284,06	0,00
<b>suma</b>		<b>576,92</b>	<b>0,24</b>
<b>suma wszystkich odpadów</b>		<b>33359,11</b>	<b>233,17</b>



## GRI [306-3]

**Całkowita masa (w [Mg]) odpadów  
wytworzonych przez Inter Cars SA  
w 2021 roku w podziale na sposób  
zagospodarowania odpadów.**

Rodzaje strumieni odpadowych	Skład odpadów	Odpady inne niż niebezpieczne [tona]	Odpady niebezpieczne [tona]
<b>DYSTRYBUCJA</b>	Odpady opakowaniowe – karton	15 910,00	0
	Odpady opakowaniowe – tworzywa sztuczne	1 712,00	0
	Odpady opakowaniowe – drewno	5 885,00	0
	Odpady opakowaniowe – aluminium	0	0
	Odpady opakowaniowe – stal	41	0
	Złom metalowy, olej, plastik	0	0
	Akumulatory	1 447,00	0
	<b>suma</b>	<b>32 676,00</b>	<b>0</b>
	Oleje	0	0
	Płyny	0	0
<b>PRODUKCJA</b>	Materiały szlifierskie, farby, rozpuszczalniki, inne odpady niebezpieczne	0	0
	Odpady opakowaniowe – karton	1,5	0
	Odpady opakowaniowe – tworzywa sztuczne	0,25	0
	Odpady opakowaniowe – drewno	6,1	0
	<b>suma</b>	<b>7,85</b>	<b>0</b>
<b>ODPADY Z BIUR / ODPADY KOMUNALNE</b>	Baterie	0	0,04
	Tonery	0	0,16
	Budowlane	4,3	0
	Komunalne	59	0
	Inne	0,08	0
	<b>suma</b>	<b>63,38</b>	<b>0,2</b>
<b>suma wszystkich odpadów</b>		<b>32 747,23</b>	<b>0,2</b>

W odpadach dystrybucyjnych wytwarzanych przez Grupę Inter Cars znajdują się substancje, które po przedostaniu się do środowiska mogą spowodować zanieczyszczenie. Należą do nich głównie kwasy (elektrolity z baterii akumulatorów). Dokładamy wszelkich starań, aby w jak największym stopniu ograniczyć negatywny wpływ na środowisko. W tym celu dbamy o regenerację złomu akumulatorowego, skupując go od klientów w naszych filiach. W 2021 roku skupiliśmy w ten sposób 915 400 kg złomu akumulatorowego. Tak rozumiemy naszą rozszerzoną odpowiedzialność – chcemy mieć pewność, że odpad zostanie prawidłowo zutylizowany.



## GRI [306-4]

**Rodzaje i skład odpadów wytworzonych przez Grupę Inter Cars w 2021 roku, skierowanych do odzysku (odpady nie poddane utylizacji).**

Rodzaje strumieni odpadowych	Skład odpadów	Masa odpadów nie poddanych utylizacji [t]
<b>DYSTRYBUCJA</b>	Odpady opakowaniowe – karton	1054,48
	Odpady opakowaniowe – tworzywa sztuczne	308,00
	Odpady opakowaniowe – drewno	494,15
	Odpady opakowaniowe – aluminium	24,93
	Odpady opakowaniowe – stal	56,36
	Złom metalowy, olej, plastik,	71,92
	<b>suma</b>	<b>2 009,84</b>
<b>PRODUKCJA</b>	Oleje	0,33
	Płyny	0
	Materiały szlifierskie, farby, rozpuszczalniki, inne odpady niebezpieczne	0
	Odpady opakowaniowe – karton	26,11
	Odpady opakowaniowe – tworzywa sztuczne	20,69
	Odpady opakowaniowe – drewno	0
<b>suma</b>	<b>47,13</b>	
<b>ODPADY Z BIUR / ODPADY KOMUNALNE</b>	Baterie	14,61
	Tonery	0
	Budowlane	4,30
	Odpady komunalne	0
	Inne	0,10
<b>suma</b>	<b>19,01</b>	
<b>suma wszystkich odpadów</b>	<b>2 075,98</b>	

## GRI [306-4]

**Rodzaje i skład odpadów wytworzonych przez Inter Cars SA w 2021 roku, skierowanych do odzysku (odpady nie poddane utylizacji).**

Rodzaje strumieni odpadowych	Skład odpadów	Masa odpadów nie poddanych utylizacji [t]
<b>DYSTRYBUCJA</b>	Odpady opakowaniowe – karton	0
	Odpady opakowaniowe – tworzywa sztuczne	0
	Odpady opakowaniowe – drewno	0
	Odpady opakowaniowe – aluminium	0
	Odpady opakowaniowe – stal	0
	Złom metalowy, olej, plastik,	0
	<b>suma</b>	<b>0</b>
<b>PRODUKCJA</b>	Oleje	0
	Płyny	0
	Materiały szlifierskie, farby, rozpuszczalniki, inne odpady niebezpieczne	0
	Odpady opakowaniowe – karton	0
	Odpady opakowaniowe – tworzywa sztuczne	0
	Odpady opakowaniowe – drewno	0
<b>suma</b>	<b>0</b>	
<b>ODPADY Z BIUR / ODPADY KOMUNALNE</b>	Baterie	0
	Tonery	0
	Budowlane	4,3
	Inne	0
	<b>suma</b>	<b>4,3</b>
<b>suma wszystkich odpadów</b>	<b>4,3</b>	



## GRI [306-5]

**Rodzaje i skład odpadów wytworzonych przez Grupę Inter Cars w 2021 roku, skierowanych do unieszkodliwienia.**

Rodzaje strumieni odpadowych	Skład odpadów	Masa odpadów poddana utylizacji [tona]
DYSTRYBUCJA	Odpady opakowaniowe – karton	18 786,84
	Odpady opakowaniowe – tworzywa sztuczne	1 971,03
	Odpady opakowaniowe – drewno	7 778,25
	Odpady opakowaniowe – aluminium	0
	Odpady opakowaniowe – stal	86,24
	Złom metalowy, olej, plastik,	228,94
	Akumulatory	1 447,00
	Polistyren	0,17
	Zużyty sprzęt elektroniczny	21,38
	<b>suma</b>	<b>30 319,85</b>
PRODUKCJA	Oleje	1,29
	Płyny	24,64
	Materiały szlifierskie, farby, rozpuszczalniki, inne odpady niebezpieczne	68,18
	Odpady opakowaniowe – karton	41,19
	Odpady opakowaniowe – tworzywa sztuczne	27,69
	Odpady opakowaniowe – drewno	6,10
Złom stalowy, złom metali kolorowych	469,22	
<b>suma</b>	<b>638,31</b>	
ODPADY Z BIUR / ODPADY KOMUNALNE	Baterie	14,65
	Tonery	0,20
	Budowlane	35,06
	Odpady komunalne	224,28
	Inne	283,96
<b>suma</b>	<b>558,15</b>	
<b>suma wszystkich odpadów</b>		<b>31 516,31</b>

## GRI [306-5]

**Rodzaje i skład odpadów wytworzonych przez Inter Cars SA w 2021 roku, skierowanych do unieszkodliwienia.**

Rodzaje strumieni odpadowych	Skład odpadów	Masa odpadów poddana utylizacji [tona]
DYSTRYBUCJA	Odpady opakowaniowe – karton	15 910,00
	Odpady opakowaniowe – tworzywa sztuczne	1 711,88
	Odpady opakowaniowe – drewno	5 885,00
	Odpady opakowaniowe – aluminium	0
	Odpady opakowaniowe – stal	41
	Złom metalowy, olej, plastik,	0,00
	Akumulatory	1 447,00
	<b>suma</b>	<b>32 675,88</b>
	Oleje	0
	Płyny	0
PRODUKCJA	Materiały szlifierskie, farby, rozpuszczalniki, inne odpady niebezpieczne	0
	Odpady opakowaniowe – karton	1,5
	Odpady opakowaniowe – tworzywa sztuczne	0,25
	Odpady opakowaniowe – drewno	6,1
<b>suma</b>	<b>7,85</b>	
ODPADY Z BIUR / ODPADY KOMUNALNE	Baterie	0,04
	Tonery	0,16
	Budowlane	0
	Komunalne	59
	Inne	0,08
<b>suma</b>	<b>59,27</b>	
<b>suma wszystkich odpadów</b>		<b>32 743,00</b>

## Dobra Praktyka

### Przykłady projektów mających na celu redukcję odpadów:

- Segregacja odpadów w budynkach biurowych (kuchnie, stołówki)
- Separowanie kartonu i folii w procesach magazynowych
- W budynkach biurowych zamieniliśmy wodę w plastikowych butelkach na wodę w zwrotnych butelkach szklanych
- W każdej z toalet w budynkach biurowych wdrożyliśmy ręczniki bawełniane (wielorazowe)
- W budynkach biurowych i magazynowych udostępniamy pracownikom wodę w 5-litrowych zwrotnych opakowaniach.

## Usługa Bio Service

Celem ofertowanej przez Inter Cars SA swoim klientom usługi Bio Service jest zapewnienie warsztatom kompleksowej obsługi w obszarze gospodarowania odpadami. W tym celu nieustannie rozwijamy ofertę i funkcjonalności platformy online oraz dostosowujemy je do wymagań klientów.

Bio Service zapewnia dostęp do profesjonalnego odbioru i utylizacji odpadów, daje możliwość skorzystania z konsultacji z ekspertami w obszarze prawa środowiskowego (w tym uzyskanie pomocy w przygotowaniu potrzebnej dokumentacji) oraz oferuje usługę audytu energetycznego, który może pomóc w ograniczeniu kosztów zużycia energii. Rok 2021 przyniósł w tych obszarach szereg nowości. Zakres odbiorów za pośrednictwem platformy został poszerzony o części układu hamulcowego – tarcze i bębny. Zmodyfikowana została także oferta usług doradczych i konsultacyjnych. Obecnie są one pogrupowane w ułatwiające posiłkowanie się nimi pakiety. Bio Service dąży do podnoszenia jakości usług odbioru odpadów oraz wygody ich zgłaszania. W związku z tym w 2022 roku przewidziana jest dalsza rozbudowa funkcjonalności platformy BS BIO oraz jej integracja z innymi e-usługami Inter Cars, w tym Inter Cars e-Catalog oraz oprogramowaniem warsztatowym eSOWA. Celem jest stworzenie z platformy internetowej Bio Service centrum informacji o gospodarce

odpadami i ich ekologicznej utylizacji, do których łatwo dotrą wszystkie osoby zainteresowane tym tematem. Ponadto zamierzamy przeprowadzić duże badanie wśród naszych klientów, aby lepiej poznać ich potrzeby i skutecznie na nie odpowiedzieć.

Korzystanie z usług Bio Service odbywa się za pomocą wygodnej w użyciu platformy online. Zarejestrować się na nią mogą wszyscy mechanicy zainteresowani kompleksowym podejściem do gospodarki odpadami w warsztacie. Aby założyć konto na platformie wystarczy wypełnić odpowiedni formularz. Podczas uzupełniania danych rejestracyjnych można od razu połączyć nowy profil klienta Bio Service ze swoim numerem BDO. Dzięki temu, po zleceniu odbioru przez platformę, obowiązkowe Karty Przekazania Odpadu będą wypełniały się automatycznie.

**>3 500** Podpisanych umów na odbiór odpadów

**>905 ton** Odpadów – zużytych olejów, akumulatorów, płynów, filtrów, opakowań oraz szkła w ramach Bio Service w 2021 roku

**>7 600 ton** Zużytych opon odebranych w 2021 roku

### Zalety Bio Service:

- dostęp do specjalistów z zakresu ochrony środowiska,
- wsparcie w dopełnieniu niezbędnych formalności związanych z gospodarowaniem odpadami,
- pojemniki do gromadzenia odpadów,
- odbiór odpadów przez wyspecjalizowane cysterny do załadunku oleju i samochodu skrzyniowe z windą do przewozu pozostałych odpadów warsztatowych,
- pomoc w przygotowaniu podstawowych dokumentów związanych z gospodarką odpadami,
- serwis i czyszczenie separatorów oraz osadników substancji ropopochodnych,
- serwis i wynajem odzieży roboczej.

Bio Service to nie tylko usługa oferowana klientom, ale także wyjątkowy program lojalnościowy dla współpracujących warsztatów. Przykładem korzyści mogą być zużyte akumulatory – za ich przekazanie właściciele otrzymują specjalną kartę Premia Cash, na której gromadzone są środki na zakup części za pośrednictwem Inter Cars SA.



## 03

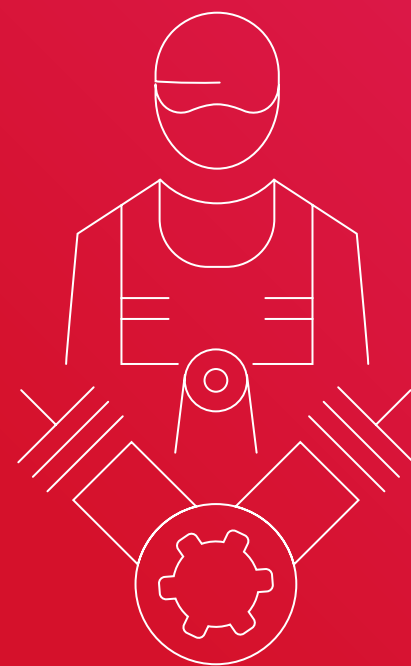
Kluczowe liczby  
i fakty w 2021 roku

# Produkty i klienci

[GRI 203-1, 203-2]

W tym rozdziale:

- ⊕ Opis łańcucha wartości i łańcucha dostaw
- ⊕ Jakość produktów
- ⊕ Relacje z klientami i dostawcami



**550 tys.**

produktów na stanie magazynowym (SKUs)

**2,2 mld euro**

wartość zakupu towarów

**1 600** dostawców

**300 000**

stałych klientów

**41 172** elementy poddane kontroli

jakości w laboratorium Intermekeo

**7 100** uczestników szkoleń

dla klientów w Polsce

## Cele II i VII strategii

„Zrównoważona motoryzacja dla ludzi i klimatu”

[II] Nasi klienci mają dostęp do najwyższej jakości produktów i usług, a współpracujący z nami przedsiębiorcy mogą skorzystać z kompleksowego wsparcia w rozwoju ich biznesu.

[VII] W ramach naszego łańcucha wartości podejmujemy stały dialog i współpracę, by w oparciu o wewnętrzną różnorodność Grupy Inter Cars dążyć do sformułowania wspólnych zasad postępowania w najważniejszych dla nas obszarach.

Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ, które wspieramy w ramach odpowiedzialności wobec klientów i za produkty:



## 3.1. Podejście zarządcze

### Głos pracownika:

**Wojciech Twaróg**

Członek Zarządu Inter Cars SA,  
Dyrektor Sprzedaży i Marketingu

„W Inter Cars od zawsze stawiamy na uczciwe, transparentne i kompleksowe podejście do naszych klientów. Wspólnie z filiantami uważnie słuchamy głosu właścicieli i pracowników warsztatów motoryzacyjnych, firm transportowych, sklepów, a także naszych pozostałych klientów. Staramy się na bieżąco wychodzić naprzeciw ich oczekiwaniom wobec Inter Cars oraz oferowanej przez nas kompleksowej obsługi. Dostrzegamy stale zwiększające się oczekiwania wobec naszych produktów, także w kontekście dostępności, komplekacji, logistyki, jak i całego łańcucha dostaw.”

99

#### GRI [103-2]

Grupa Kapitałowa Inter Cars to jeden z liderów rynku w Europie i największy dystrybutor części zamiennych w Europie Środkowo-Wschodniej. Jako wiodąca firma w swojej branży, działająca na mocno rozproszonym rynku, charakteryzującym się wysokimi wymaganiami w zakresie standardów usług, jest odpowiedzialna za produkty, które codziennie dostarcza do dziesiątków tysięcy warsztatów samochodowych w różnych częściach kontynentu. Każda ze sprzedawanych przez nas części zamiennych musi gwarantować bezpieczeństwo i najwyższą jakość po zamontowaniu jej w pojeździe.

Pozycja rynkowego lidera zobowiązuje do ciągłego rozwoju i podnoszenia swoich kompetencji. Każdą z grup interesariuszy traktujemy partnersko i staramy się dostarczać jej jak najwięcej korzyści płynących ze współpracy z Inter Cars. Szanujemy i cenimy wartości współpracujących z nami klientów, liczymy się ze zdaniem kontrahentów, reagujemy na zmiany zachodzące na rynku i udoskonalamy procesy, dbając przy tym o środowisko naturalne.

#### Podstawy zarządzania:

GRI [102-16] [103-2] [103-3]

### Kodeks postępowania i dobrych praktyk rynkowych Grupy Kapitałowej Inter Cars SA

#### Klienci

Kodeks postępowania i dobrych praktyk rynkowych Grupy Kapitałowej Inter Cars SA zapewnia klientom:

- spełnianie norm jakościowych i norm bezpieczeństwa oferowanych towarów
- terminową regulację zobowiązań
- równe traktowanie — nie stosujemy dyskryminacyjnych kryteriów ani warunków dostępu do oferowanych przez nas towarów i usług
- otwartą i jawną informację o stosowanych przez nas warunkach handlowych, poszanowanie prywatności oraz ochronę danych osobowych
- odpowiedzialną komunikację marketingową

#### Partnerzy biznesowi

Dla naszych partnerów biznesowych „Kodeks postępowania i dobrych praktyk rynkowych oznacza”:

- sprawiedliwe i wzajemnie korzystne zasady współpracy
- ocenę na podstawie przesłanek merytorycznych, biznesowych i etycznych
- brak dyskryminacyjnych kryteriów i warunków współpracy

#### Firmy konkurencyjne

„Kodeks postępowania i dobrych praktyk rynkowych” zobowiązuje nas również do określonych działań wobec firm konkurencyjnych:

- dbamy o poszanowanie zasad uczciwej konkurencji i etyki biznesowej
- zwalczamy wszelkie przejawy nieuczciwych praktyk rynkowych oraz piętnujemy działania nieetyczne
- inicjujemy i angażujemy się w zgodną z prawem ochroną konkurencji współpracę, która ma na celu szukanie rozwiązań wspólnych problemów
- nie stosujemy praktyk godzących w jakikolwiek sposób w konkurencję
- odrzucamy wszelkie formy porozumień, zmów i ustaleń mogących mieć charakter antykonkurencyjny

### Polityka Realizacji Zakupów Towarowych

Została stworzona w celu wyznaczenia kierunków dotyczących realizacji zakupów towarów handlowych, zarządzania, standaryzacji i skoordynowania procesów zakupowych, dotyczących uporządkowania dostawców, w określeniu specyfikacji i wymagań w zakresie negocjacji oraz współpracy z kontrahentami, ustandaryzowania efektywnych kryteriów zarządzania dostawcami i ustalenia jednolitych działań w całej Grupie Inter Cars SA.

### Kwestionariusz Oceny Partnera Biznesowego

Dokument służący do weryfikacji partnerów biznesowych Inter Cars pod kątem etycznym oraz przestrzegania przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Kwestionariusz stanowi jeden z elementów weryfikacji kontrahentów określonych w Polityce przeciwdziałania nadużyciom.

### Polityka przeciwdziałania nadużyciom w Grupie Kapitałowej Inter Cars SA

Definiuje i wymienia przykładowe nadużycia, reguluje zgłaszanie podejrzeń nadużyć oraz zasady prowadzenia wewnętrznych postępowań wyjaśniających, reguluje kwestie związane m.in. z weryfikacją kontrahentów.

### Polityka zarządzania konfliktami interesów w Grupie Kapitałowej Inter Cars SA

Wskazuje, jakie sytuacje stanowią konflikt interesów, reguluje obowiązki dotyczące zgłaszania i zarządzania takimi konfliktami.

### Polityka poufności informacji w Grupie Kapitałowej Inter Cars SA

Wskazuje, jakie informacje należy traktować jako informacje poufne, reguluje najważniejsze zasady postępowania z takimi informacjami.

### Mapa ryzyk Grupy Kapitałowej Inter Cars



## 3.2. Łańcuch wartości

### Łańcuch wartości Grupy Inter Cars SA



**pozyskiwanie  
i produkcja  
produktów**



**magazynowanie  
i logistyka**



**dystrybucja  
i sprzedaż**



**użytkowanie  
i regeneracja do  
nowego cyklu życia  
produktu**

### GRI [103-2]

W branży dystrybucji łańcuch dostaw jest absolutnie kluczowym elementem funkcjonowania przedsiębiorstwa. W Grupie Inter Cars wierzymy, że sposób w jaki funkcjonuje system nabywania, magazynowania oraz dystrybucji części samochodowych, stanowi o naszej przewadze konkurencyjnej. Nie ustajemy w wysiłkach, aby usprawniać, przyspieszać i upraszczać wszystkie procedury tak, aby nasi klienci – producenci oraz warszaty - wiedzieli, że zawsze mogą polegać na naszych usługach.

Łańcuch wartości Grupy Inter Cars obejmuje wszystkie ogniwa, począwszy od fabryki producenta, poprzez centra logistyczne, magazyny i filie, warszaty i sklepy motoryzacyjne, aż po obsługę klientów biznesowych (flot) i klientów indywidualnych, w tym skierowanych do warsztatów dzięki platformie Motointegrator.



## Pozyskiwanie produktów i łańcuch dostaw

GRI [103-2]

### Zarządzanie dostawcami

Jako odpowiedzialny społecznie podmiot podejmujemy współpracę wyłącznie z firmami, które przestrzegają praw człowieka i praw pracownika. W naszej Grupie Kapitałowej w 2021 roku nie odnotowano żadnych przypadków łamania praw człowieka.

### Grupy dostawców

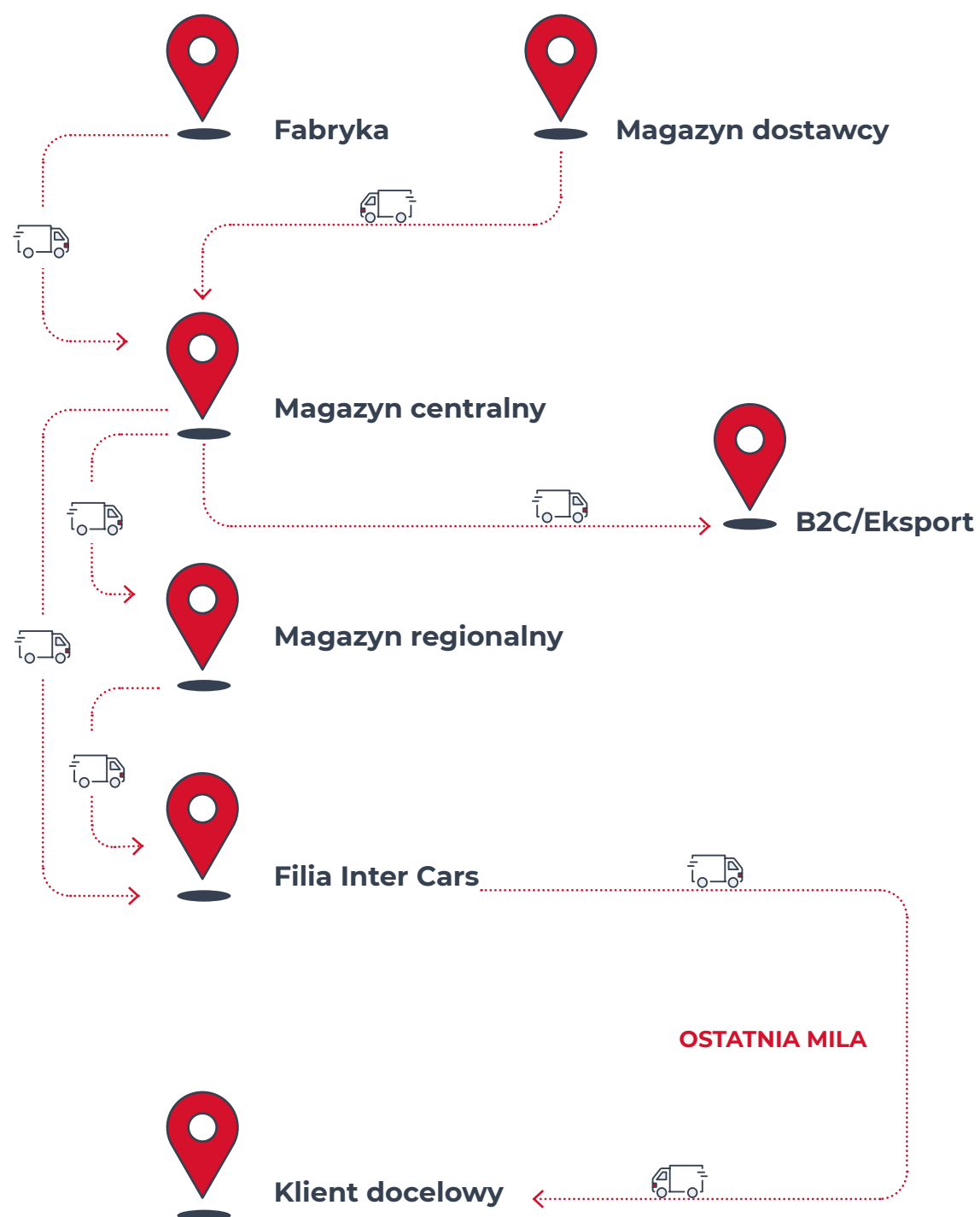
- dostawcy części
- dostawcy wyposażenia warsztatów

Nasza Grupa współpracuje z blisko 1600 dostawcami z Europy, m.in. z Francji, Hiszpanii, Niemiec, Polski, Włoch oraz Stanów Zjednoczonych i Dalekiego Wschodu. Są to przede wszystkim dostawcy części samochodowych, a także wyposażenia warsztatowego.

Wszystkie zamawiane produkty są certyfikowane i spełniają narzucone normy obowiązujące w Europie. Podstawowym wymogiem, jaki stawiamy naszym dostawcom, jest konieczność zapewnienia pełnej dokumentacji technicznej produktów, która musi być dostarczona wraz z zamówieniem.

GRI [102-9]

### Schemat łańcucha dostaw w Grupie Kapitałowej Inter Cars



W grupie Inter Cars łańcuch dostaw składa się z kilku ogniw, prowadzących od producenta lub dostawcy produktów, do klienta końcowego, którym jest warsztat samochodowy.

Pierwszym ogniwem są dostawcy, czyli podmioty dostarczające towary w celu dokonania sprzedaży. Inter Cars współpracuje bezpośrednio zarówno z producentami, rozumianymi jako podmioty posiadające zakłady produkcyjne, jak i z dystrybutorami, którzy pośredniczą między fabrykami a klientem. Wobec dostawców stosowana jest Polityka Realizacji Zakupów Towarowych bazująca na efektywności mierzonej za pomocą następujących składowych:

- **rentowności (warunków handlowych, kosztów logistycznych),**
- **postrzegania marki na rynku,**
- **wsparcia technicznego,**
- **wsparcia marketingowego,**
- **unikatowości oferty.**

Inter Cars współpracuje z dostawcami, którzy:

- ✓ **wpisują się w politykę zakupową Grupy Inter Cars opartą o listę wymagań;**
- ✓ **spełniają warunki formalne opracowane przez dział prawny Inter Cars;**
- ✓ **działają na zasadach zgodnych z Kodeksem postępowania i dobrych praktyk rynkowych Grupy Kapitałowej Inter Cars SA.**

Ten ostatni aspekt realizowany jest poprzez Kwestionariusz Oceny Partnera Biznesowego, w którym poruszamy z dostawcą zagadnienia związane z etyką i społeczną odpowiedzialnością biznesu, m.in. w zakresie systemu zarządzania jakością, praw pracowniczych, kwestii związanych z ochroną środowiska czy prowadzenia biznesu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnopodatkowymi.

Pracując nad polepszeniem relacji z dostawcami, przede wszystkim we wspólnym zaspokojeniu potrzeb klientów końcowych, organizowane są regularne spotkania handlowo-logistyczne. W ich wyniku powstają inicjatywy wpływające na jakość oraz szybkość działania w łańcuchu dostaw Grupy Kapitałowej Inter Cars. Można tu wymienić przygotowywanie towaru przez dostawców w podziale na jego gabaryt, co poprawia efektywność przyjęcia zamówień na magazynie i uwolnienie ich do dalszej sprzedaży.

Wdrożone w roku 2021 dla magazynów centralnych i regionalnych w Polsce (łącznie 11 lokalizacji) narzędzie do awizacji dostaw – Dock Management System przyniosło również szereg korzyści. Dzięki niemu zredukowany został czas oczekiwania na rozładunek, w efekcie przewoźnicy mają możliwość realizacji innych frachtów w oparciu o zaplanowane w Inter Cars okna czasowe, a magazyny jeszcze bardziej efektywnie zarządzają rozładunkami.

Relacje z dostawcami to także aktywne uczestnictwo w ATR – najstarszej i największej grupie zakupowej dla części zamiennych do pojazdów – oraz wspólne przedsięwzięcia szkoleniowe.

Opisując współpracę Grupy Inter Cars, należy wspomnieć, że w 2021 roku łączna liczba podmiotów, od których Inter Cars SA nabył towar to około 1 600 firm. Prawie 75% z tej grupy to dostawcy polscy.

Wartościowo zakupy towarów całej Grupy Inter Cars wyniosły w 2021 roku 2,2 miliarda euro.



## Magazynowanie i logistyka

- **odbiór towaru z zakładu produkcyjnego lub magazynu dostawcy**
- **transport do magazynu centralnego Grupy Inter Cars**
- **przesunięcie międzymagazynowe do magazynów filialnych**
- **realizacja zamówienia wraz z dostawą**

Kluczowe zadania w łańcuchu dostaw realizuje nasza spółka ILS sp. z o.o., która pełni funkcję wyspecjalizowanego podmiotu logistycznego. To ona nadzoruje otwarte w 2017 roku Europejskie Centrum Logistyki i Rozwoju w Zakroczymiu. Teren inwestycyjny o powierzchni 15 ha, ponad 65 tys. m<sup>2</sup> łącznej powierzchni magazynowej, wyposażonej w system przenośników o długości 13 km, jest jedynym takim obiektem w branży motoryzacyjnej w Europie.

Drugi pod względem wielkości operacji magazyn regionalny w Sosnowcu, obsługujący spółki Grupy Kapitałowej Inter Cars w krajach położonych na południe od Polski o łącznej powierzchni 54 000 m<sup>2</sup>.

Istotne funkcje magazynowe pełnią również obiekty w Komornikach i Czosnowie. Łączna powierzchnia centrów logistycznych w Polsce to prawie 200 tys. m<sup>2</sup>, zaś w innych krajach Europy blisko 100 tys. m<sup>2</sup>. Główne magazyny wraz z informacją o obsługiwanych rynkach zostały przedstawione w rozdziale Grupa Inter Cars SA.

**Łącznie dystrybucja towarów działa w oparciu o:**

- **centrum logistyczne w Zakroczymiu,**
- **sieć 240 własnych filii w Polsce,**
- **sieć 338 filii poza granicami Polski,**
- **centra logistyczne w Czosnowie, Sosnowcu i Komornikach,**
- **centra logistyczne w Chorwacji, Rumunii, Bułgarii i na Łotwie.**

W magazynie centralnym znajdują się wszystkie grupy produktów, w filiach zaś wyłącznie produkty szybko rotujące, jednakże w takim zakresie, aby utrzymać odpowiednią do potrzeb lokalnych szerokość asortymentu, jego jakość i dostępność.

Do obu typów magazynów, w zależności od potrzeb, a także ustalonych schematów związanych z przepływem towarów w sieci, kontrahenci Inter Cars dostarczają towary. Magazyny regionalne otrzymują głównie dostawy towarów masowych (opona, akumulator, płyny, środki smarne). Magazyny centralne, oprócz wyżej wymienionej kategorii towarowych, obsługują również pozostały asortyment. Zobrazować skalę działalności może fakt, że Europejskie Centrum Logistyki i Rozwoju w Zakroczymiu posiada ponad 550 tysięcy artykułów na stanie magazynowym. Typowy magazyn regionalny z kolei posiada około 100 tysięcy referencji. Niektóre z magazynów pełnią też funkcję specjalistyczną, np. magazyn w Czosnowie to punkt, z którego dystrybuowane są elementy karoseryjne.

Łańcuch dostaw w przypadku Grupy Inter Cars nie kończy się jednak na dostarczeniu towaru z fabryki czy magazynu dostawcy do magazynu centralnego lub regionalnego. Te obiekty wspólnie uzupełniają stany magazynowe w magazynach filialnych, jakimi są prowadzone przez francyzobiorców punkty sprzedażowo-magazynowe Inter Cars. Dodatkowo codziennie dostarczamy z magazynów zaopatrujących filie zamówienia od klientów, których to, ze względu na węższy asortyment, nie można było skompletować klientowi w punktach dystrybucyjnych. Ten strumień dostaw do filii w Polsce jest realizowany codziennie poprzez prawie **500 wyjazdów trasowych**.

Współpracujące z Inter Cars warsztaty mają możliwość zamówienia towaru z dostawą nawet kilkukrotnie w ciągu dnia.

Kwestia szybkości i częstotliwości dostaw do klienta docelowego jest charakterystyczna dla łańcucha dostaw w na rynku automotive aftermarket. Oczekiwania użytkowników aut, co do dokonania jak najszybszej naprawy pojazdu, przekładają się na wymagania wobec dystrybutorów, takich jak Grupa Inter Cars.

## Produkcja

### Produkcja własna naczepek i przyczep

Feber sp. z o.o. to należąca do Grupy Inter Cars SA spółka, która w ramach prowadzonej działalności zajmuje się produkcją naczepek i przyczep nowego typu. Pojazdy wykonane są zgodnie z najnowszymi technologiami w oparciu o podzespoły renomowanych, światowych producentów. Mniejsza waga, mniejsze zużycie paliwa i opon to główne zalety tych produktów, przyczyniające się jednocześnie także do zwiększenia troski o środowisko naturalne. Potwierdzeniem najwyższej jakości produktów jest homologacja e9 oraz udzielana 24-miesięczna gwarancja. Dwie trzecie pojazdów opuszczających fabrykę w Sieradzu sprzedawanych jest w Polsce, natomiast jedna trzecia produkcji dedykowana jest na eksport, głównie do Belgii, Francji, Finlandii, Niemiec, Norwegii i Szwecji.

## Dobre Praktyki w Feber

### Naczepa Legras z lżejszą podłogą

Feber sp. z o.o. jest wyłącznym przedstawicielem na Polskę firmy Legras, francuskiego producenta naczepek z ruchomą podłogą. Jako jedyni na rynku stosujemy w standardzie nachodzące na siebie panele podłogowe typ 10, które dają możliwość transportu najdrobniejszych frakcji materiałów. Dodatkowe pionowe wzmocnienie paneli pozwala na poruszanie się po nich wózkami widłowym o masie do 9 ton. Taka specyfikacja naczepy sprawia, że nasze ruchome podłogi są zdecydowanie najbardziej uniwersalnymi pojazdami tej klasy dostępnymi na rynku.

W lipcu 2021 do oferty wprowadziliśmy podłogę typ 7, która jest lżejsza od podłogi typ 10 o ponad 200 kg. Dzięki takiemu rozwiązaniu, naczepa 91m<sup>3</sup> z aluminiowymi felgami i aluminiowymi zbiornikami powietrza waży ok. 7600 kg. Mniejsza waga to mniejsze zużycie paliwa i opon.

### Podkład cynkowy

Podkład cynkowy to rozwiązanie od lat stosowane przez Feber sp. z o.o. na rynku skandynawskim oraz w pojazdach przeznaczonych do transportu mleka. Od niedawna jest on również dostępny dla klientów, którzy decydują się na zakup naczepy wywrotki z ramą stalową. Dzięki wzbogaceniu podkładu epoksydowego w drobinki cynku (ok. 45%) rama naczepy jest jeszcze bardziej odporna na warunki atmosferyczne, co dodatkowo wydłuża jej żywotność.

### Produkcja własna części regenerowanych

Lauber sp. z o.o. realizuje jedno z ważnych i odpowiedzialnych środowiskowo zadań w łańcuchu wartości. Regeneracja części samochodowych pozwala klientom uniknąć kosztownego zakupu nowej części oraz złomowania starej — dzięki rozwojowi inżynierii i technologii, zregenerowana część funkcjonalnie odpowiada nowej. Regeneracja części przynosi korzyści w wymiarze ekologicznym, a dla konsumentów oznacza oszczędność przy zakupie części czy naprawie aut.



## Dystrybucja i sprzedaż

- **sprzedaż (warsztaty, sklepy, inni klienci biznesowi)**
- **filie franczyzowe**
- **sieci warsztatowe**
- **narzędzia i systemy sprzedaży**
- **e-commerce B2B i B2C**

Wiemy, jak ważne na konkurencyjnym rynku dystrybucji części samochodowych są szeroki asortyment oraz natychmiastowa dostępność części z różnych półek cenowych. Naszą wiodącą pozycję zawdzięczamy również zróżnicowanym kanałom dystrybucji.

Rozumiemy szczególne znaczenie, jakie dla polskich kierowców mają warsztaty niezależne (w Polsce to ponad 90% wszystkich serwisów), które wybierane są ze względu na wysoki poziom obsługi technicznej oraz korzystną relację ceny do jakości. Rozwijamy sieci niezależnych warsztatów motoryzacyjnych (Q Service Castrol i Q-Service Truck). Przynależność do sieci ułatwia właścicielom warsztatów pozyskanie m.in. specjalistycznej wiedzy technicznej i daje poczucie przynależności do wyróżnionej grupy serwisów samochodowych, zapewniając również wsparcie marketingowe w procesie pozyskiwania i utrzymywania lojalności klientów.

### Dbamy o relacje

Umiejętnie wdrażana w życie strategia, wysoka jakość oferowanych usług oraz partnerskie podejście do klientów sprawiły, że rozpoznawalność naszej marki wśród warsztatów samochodowych wynosi 100%. Wyznaczone cele realizujemy w oparciu o współpracę, ponieważ zdajemy sobie sprawę, że rozwijamy się i rośniemy tylko wtedy, kiedy wraz z nami rosną nasi klienci. Nastawiamy się na długofalowe relacje z klientami, dlatego regularnie realizujemy badania satysfakcji ze współpracy, na podstawie których rozwijamy ofertę zgodnie z ich potrzebami oraz testujemy i wprowadzamy nowe rozwiązania.

Mimo problemów, które dotknęły całą branżę w związku z pandemią COVID-19, chcąc dostarczyć klientom wartościowy produkt, wciąż prowadzimy negocjacje biznesowe z naszymi kluczowymi partnerami, czyli dostawcami. Z powodu ograniczeń w spotkaniach bezpośrednich w okresie pandemii, większość spotkań odbywała się w formule online. Aby były one jak najbardziej efektywne brały w nich udział wszystkie osoby zaangażowane w proces realizacji. Dzięki temu podtrzymaliśmy łańcuch dostaw bez uszczerbku dla warsztatów, a naszym klientom zapewniliśmy dostęp do pełnego asortymentu.

### W 2021 roku wdrożonych lub przyspieszonych zostało wiele innowacji, które miały znaczący wpływ na rozwój i funkcjonowanie poszczególnych obszarów działalności Spółki:

- w obszarze klientów B2B kontynuowaliśmy roll out rozwiązania e-Catalog, wprowadzając nowe funkcjonalności,
- w zakresie klientów B2C kontynuowaliśmy rozwój sklepów internetowych,
- wszystkie nasze rozwiązania e-commerce wzmocniliśmy sprzętowo tak, by mogły one obsłużyć zwiększony ruch i zwiększoną liczbę zamówień,
- rozpoczęliśmy wdrażanie obsługi klientów B2B w modelu dropshipping,
- klientom w Polsce udostępniliśmy możliwość kontaktu poprzez chat dostępny w katalogu do zamawiania towarów,
- utrzymaliśmy sprawność działania call center, mimo konieczności opuszczenia biur (pracy zdalnej z domu) przez pracowników call center,
- wspomagaliśmy technicznie akcje promocyjne skierowane do naszych klientów i partnerów, np. #pomagamypomagać, wdrożyliśmy aplikację IC Driver wspomagającą pracę kierowców i podnoszącą poziom obsługi logistycznej na odcinku filia – klient,
- wykorzystywaliśmy nowe rozwiązania tworzone wspólnie z naszym partnerem technologicznym, firmą Microsoft: wprowadziliśmy system CRM dla sprzedawców zintegrowany z aplikacją MS Teams, stworzyliśmy nowe funkcjonalności oparte o technologię PowerApps wspomagające pozyskiwanie danych rynkowych przez przedstawicieli handlowych, rozwijaliśmy nowe formy analizy danych w celu identyfikowania i wykorzystywania szans sprzedażowych,
- rozpoczęliśmy tworzenie Centrum Kompetencji Silnikowej, które ma zwiększyć udział Inter Cars w tym segmencie rynku,

- zainicjowaliśmy program monitorowania i podnoszenia standardu obsługi klientów w filiach Inter Cars metodą tajemniczego klienta, mimo pandemii zrealizowaliśmy szereg akcji marketingowych dla klientów, łącznie z programem Pit Stop dla klientów VIP, rozwijaliśmy rozwiązania marketing automation, zwiększając dotarcie z naszą ofertą do klientów w sieci,
- wykorzystywaliśmy synergie sprzedażowe z programem flotowym Inter Cars, znacząco rozbudowaliśmy ofertę i podnieśliśmy udział w rynku w segmentach busy i vany, agro, oleje, akumulatory, opony, karoseria, części do pojazdów ciężarowych, wyposażenie warsztatu, marine, motocykle – części i ubiory/akcesoria, tuning, akcesoria motoryzacyjne, rozwijaliśmy koncepcję detalicznego punktu sprzedaży w oparciu o istniejącą sieć filialną, we współpracy z naszymi dostawcami realizowaliśmy programy szkoleniowe dla naszych klientów wspierające wprowadzanie nowych i podnoszenie jakości wykonywanych usług.

## Użytkowanie

- kierowca
- firma zarządzająca flotą

Motointegrator jako unikalny serwis, łączy kierowców z warsztatami. Pozwala jednocześnie sprawdzić opinie innych klientów na temat usług oferowanych przez warsztaty.

Oferta dla klientów flotowych obejmuje wszystko, co związane jest z pojazdem w firmie: pełen zakres napraw, usług, obsługę dokumentów, a nawet zakup i sprzedaż samochodów flotowych oraz nowatorskie narzędzie menagera floty – wgląd w historię każdego samochodu, szeroki zakres raportów oraz łatwą i szybką akceptację kosztów napraw.



## Regeneracja

- klienci indywidualni
- warsztaty samochodowe
- sklepy motoryzacyjne

Troska o środowisko jest dla nas bardzo ważnym elementem strategii. Zdajemy sobie sprawę, że emisja gazów cieplarnianych i zużycie energii mają ogromny wpływ na środowisko naturalne i staramy się zminimalizować je, podejmując różne działania, dlatego w naszej ofercie znaleźć można również części regenerowane, które dostarcza do nas jedna z naszych spółek – Lauber sp. z o.o.

Podstawową zasadą, obowiązującą w gospodarce obiegu zamkniętego jest wydłużenie cyklu życia wykorzystywanych przez nas produktów, a na samym końcu tego cyklu – doprowadzenie do ponownego użycia surowców, wykorzystanych przy produkcji konsumowanych przez nas dóbr.

Powyższe zasady obowiązują także w motoryzacji. Produkt, jakim jest samochód, wymaga w całym cyklu swojego życia obsługi serwisowej oraz naprawczej. Poszczególne jego podzespoły podlegają zużyciu i wymagają wymiany. Każdy posiadacz samochodu, biorąc pod uwagę ekologiczność części zamiennych, ma do wyboru dwie ich grupy. Pierwsza – to podzespoły wyprodukowane w ramach dotychczas obowiązujących, linearnych procesów, zaś druga – regenerowane.

**W Inter Cars wierzymy w rozwój gospodarki cyrkularnej. W naszej ofercie znajdują się podzespoły regenerowane przez wiele podmiotów z poniższych grup towarowych:**

- wtryskiwacze i pompy wtryskowe,
- rozruszniki,
- alternatory,
- przekładnie wspomaganie kierownicy,
- pompy wspomaganie kierownicy,
- pólśie napędowe,
- zaciski hamulcowe,
- sprzęgła,
- elementy zawieszenia,
- turbosprężarki,
- kompresory klimatyzacji.

Obrót na wyżej wymienionym asortymencie w 2021 roku przekroczył 117 mln zł, notując ponad 50% wzrost w relacji do roku 2020. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi również spółka Lauber sp. z o.o., podmiot zajmujący się przede wszystkim regeneracją układu wspomaganie kierownicy, alternatorów i rozruszników oraz zacisków hamulcowych.

### Czym jest regeneracja części samochodowych

Regeneracja jest bardzo często mylona z naprawą, a są to dwie, zupełnie różne czynności. Naprawa oznacza usunięcie konkretnej usterki, natomiast wszystkie elementy działające sprawnie nie są brane pod uwagę. W przypadku regeneracji zakres działań jest o wiele szerszy, ponieważ celem procesu jest zaoferowanie klientowi produktu odpowiadającego cechom nowego. Sam proces regeneracji składa się zawsze z następujących etapów:

- demontaż podzespołu,
- mycie i czyszczenie otrzymanych części składowych podzespołu,
- weryfikacja stanu części składowych,
- przygotowanie zestawu do montażu, składającego się z części demontażowych oraz nowych,
- montaż,
- kontrola jakości,
- lakierowanie oraz pakowanie.

## 3.3.

### Jakość produktów

GRI [103-2] [416-1]

Nasza bliska współpraca z niezależnymi producentami, którzy konstruują i dostarczają części do budowy i naprawy pojazdów przekłada się na szeroką ofertę. Nie sprzedajemy i nie będziemy sprzedawać części, które budzą nasze wątpliwości, w tym . Zdajemy sobie sprawę z tego, jak duże mogą być różnice w wysokości budżetów przeznaczanych na naprawę pojazdów. Dlatego w ofercie mamy zarówno produkty renomowanych dostawców, które stosowane są w produkcji samochodów, jak i zamienniki, pochodzące od mniej znanych producentów, o równie wysokiej jakości.

Produkty dostępne w naszej ofercie weryfikujemy pod kątem jakościowym w niezależnym laboratorium prowadzonym przez Intermeko Europe Sp. z o.o., w której Inter Cars SA posiada 50% udziałów.

Jesteśmy jednym z nielicznych dystrybutorów części zamiennych w Europie posiadających własny system kontroli jakości oparty na programowaniu QDA. Części przechodzą wielokrotne testy tak, aby końcowy produkt był przede wszystkim bezpieczny dla użytkownika, ale też spełniał bardzo rygorystyczne normy techniczne.

Wykorzystywanie spektrometru rentgenowskiego umożliwia badanie składu chemicznego materiałów użytych do produkcji części zamiennych, a także dokładną i szybką identyfikację rodzaju użytej stali.

Intermeko Europe Sp. z o.o. bada potencjalnych dostawców Inter Cars, ale prowadzi także wrywkowe kontrole jakości wobec tych podmiotów, które już uzyskały kwalifikację do sprzedaży części w grupie Inter Cars SA. Ma to na celu zapewnienie ciągłości dostarczania najwyższej klasy produktów oraz ich weryfikację zgodną z wytycznymi i oczekiwaniami użytkowników.

W 2021 roku sprawdzonych zostało 41 172 elementów. W tym celu przeprowadzono łącznie 34 222 kontrole parametrów geometrycznych oraz kontroli identyfikacyjnych. Kontroli funkcjonalnych, czyli na przykład sił tłumienia amortyzatorów, sił sprężystości sprężyn zawieszenia, kontroli szczelności przeprowadzono łącznie 5 695. Laboratorium prowadzi także badania w przypadku reklamacji zgłaszanych przez indywidualnych klientów.

Intermeko Europe Sp. z o.o. przede wszystkim bada produkty tzw. marek własnych, gdyż właśnie w tej części rynku jest największe pole do weryfikacji jakości podzespołów. Każdy nowy produkt tego segmentu przechodzi dokładne kontrole oraz badania i przed pojawieniem się w sprzedaży musi zostać pozytywnie zweryfikowany przez laboratorium.

Certyfikat wydany przez DEKRA Certification potwierdza, że system zarządzania jakością został wdrożony i jest utrzymywany przez Intermeko Europe Sp. z o.o., zgodnie z wymaganiami normy ISO 9001:2015.

#### Kluczowe badania wykonywane w Intermeko Europe:

- pomiary geometryczne,
- badania wytrzymałościowe,
- badania twardości materiałów,
- badania mikrostruktury,
- badania funkcjonalne.





## 3.4.

Utrzymywanie relacji  
i obsługa klienta

GRI [103-2]

## Wartości dla klientów

**INNOWACYJNOŚĆ** - Budowanie przewag konkurencyjnych na innowacyjności.

**MODEL „ONE STOP SHOP”**, czyli „wszystko pod jednym dachem”, dotyczy to nie tylko stałego poszerzania asortymentu, ale także rozwoju programów partnerskich, stanowiących istotną wartość dodaną dla kluczowego odbiorcy. Poza sprzedażą części i elementów wyposażenia samochodów, dostarczamy warsztatom niezbędne narzędzia i wyposażenie serwisu. W ramach działań posprzedażowych organizujemy szkolenia i oferujemy kompleksową obsługę, pomagając warsztatom w ich prawidłowym funkcjonowaniu. Inter Cars tworzy dla klientów wsparcie w finansowaniu inwestycji, dostarcza również warsztatom klientów w ramach programów flotowych oraz za pośrednictwem programu Motointegrator.

**MOTOINTEGRATOR** - Unikalny serwis łączący kierowców z warsztatami. To platforma, która ułatwia warsztatom dotarcie z ofertą do klientów oraz ekosystem dla kierowców.

**Q SERVICE CASTROL, Q SERVICE I Q-SERVICE TRUCK** - pierwsze dwie skierowane do rynku osobowego, trzecia ukierunkowana na pojazdy użytkowe. Wymienione marki to liderzy swoich segmentów, którzy wyróżniają się na tle konkurencji, przynosząc warsztatom zrzeszonym w ich strukturach wiele korzyści.

### Kampania „Razem tworzymy, wspieramy, dostarczamy”

Nowa kampania Inter Cars „Razem tworzymy, wspieramy, dostarczamy” przez cały 2021 rok odkrywała przed klientami korzyści płynące ze współpracy z naszą firmą. Jest to pierwsza tego typu inicjatywa w branży. Inter Cars kolejny raz wyróżnia się na tle konkurencji prezentując się jako partner biznesowy, który opiera swoją działalność nie tylko na imponujących wynikach sprzedażowych, ale przede wszystkim na wartościach i komunikacji z klientami na szeroką skalę.



*Najważniejsze w przekazie całego hasła jest kluczowe słowo „razem”. Zależy nam na tym, aby słuchać rynku i naszych partnerów biznesowych, chcemy służyć im w jak najlepszy sposób i razem rozwijać niezależny rynek motoryzacyjny. Bez partnerów nie ma silnego Inter Cars, dlatego pragniemy wspierać ich na każdym kroku. Tworzenie i dostarczanie to atrybuty związane z naszą podstawową działalnością, we wszystkich tych obszarach chcemy jednak udoskonalać narzędzia tak, aby jak najlepiej służyły naszym klientom.*

**Maciej Oleksowicz,**  
Prezes Zarządu Inter Cars SA

Kampania przybrała formę układanki puzzli. To dla nas forma współpracy osób, które je układają, logika oraz strategia wyznaczająca bowiem poszczególne etapy działania. Trafność wyboru i dopasowania pojedynczych elementów, które tworzą całość, przy jednoczesnej świadomości, że jeśli zabraknie choćby jednego małego elementu kilkutyśięcnej układanki, ta nigdy nie będzie w pełni funkcjonalna. Puzzle to również sposób przedstawienia podstawowych i najważniejszych dla nas, jako Inter Cars założeń, dzięki którym

tworzymy ponad trzydziestoletnią firmę. To idea skonfrontowania naszej wiedzy, zarówno na temat nas samych jako przedsiębiorstwa, jak i naszej relacji z całym rynkiem aftermarket, a następnie stworzenie na tej podstawie jeszcze lepszej strategii na kolejne lata.

Pod poszczególnymi elementami można znaleźć takie tematy jak: partnerskie relacje, najszersza oferta, efektywna logistyka, wartości dodane i e-narzędzia. Kampania “Razem tworzymy, wspieramy dostarczamy” rozpoczęła się w lutym 2021 roku, a w jej ramach do połowy listopada 2021 roku powstało prawie 80 postów w mediach społecznościowych, które dotarły do ponad 2 mln odbiorców.

### Rozwijamy się dla naszych klientów

Uważamy, że każdy właściciel samochodu zasługuje, aby być obsługiwany przez zaufanego mechanika, a każdy warsztat – na lojalnych klientów. Dlatego stworzyliśmy i rozwijamy Motointegrator.com. Serwis, który łączy kierowców z warsztatami. Z roku na rok popularność Motointegrator.com rośnie – od czasu uruchomienia serwisu w 2017 roku odwiedziło go już ponad 28,3 mln kierowców. W samym 2021 roku liczba odwiedzin wyniosła 6,9 mln.

Kierowcom umożliwiamy szybkie i skuteczne znalezienie warsztatu i zweryfikowanie opinii o poziomie świadczonych w nim usług, a także dostarczamy ekspercką wiedzę na temat

motoryzacji. Jesteśmy miejscem, w którym kierowcy mogą kompleksowo rozwiązać swoje problemy związane z serwisowaniem auta. Warsztatom będącymi klientami Inter Cars, gwarantujemy atrakcyjne miejsce do publikacji swojej oferty i cennika usług warsztatowych oraz efektywne narzędzie do promocji własnego biznesu w Internecie.

#### 2021 rok był dla Motointegrator.com czasem szczególnych i dynamicznych zmian:

- wsparliśmy wszystkie warsztaty współpracujące z Inter Cars działaniami marketingowymi - doradzaliśmy, jak efektywnie wykorzystywać Motointegrator.com w komunikacji internetowej z kierowcami, oferowaliśmy profesjonalne doradztwo w zakresie uzupełniania wizytówek warsztatów,
- rozwinęliśmy się na nowych rynkach w Europie – dołączyła do nas Słowacja,
- mocno skupiliśmy się na udoskonaleniu Motointegratora na poziomie rozwiązań technologicznych oraz wizualnych, co zaowocowało szybciej i sprawniej funkcjonującą platformą z zupełnie nową szatą graficzną.

### Motointegrator.com w 2021 roku:

> 19,6 tys. warsztatów na wszystkich rynkach (9 krajów)

8,8 mln unikalnych użytkowników

#### Warsztat XXI wieku

Digitalizacja procesów biznesowych to jedno z rozwiązań, które może przynieść wiele korzyści właścicielom warsztatów, mechanikom, a także ich klientom. Inter Cars dysponuje szerokim wachlarzem narzędzi, które mogą być przepustką pozwalającą przenieść biznes w XXI wiek i stworzyć e-Warsztat.

#### Inter Cars e-Catalog (e-Cat)

Nowoczesny katalog części dostępny w każdym miejscu i na każdym urządzeniu, także na telefonie i tablecie. Inter Cars e-Catalog to platforma, która poza podstawowym funkcjami wyszukiwania i zamawiania części, oferuje usługi, takie jak tworzenie wycen i ofert czy korzystanie z promocji i akcji specjalnych. Aplikacja jest głównym narzędziem sprzedażowym Spółki na rynkach europejskich, obecnie wdrażana jest również w Polsce.

#### Najważniejsze zalety Inter Cars e-Catalogu to:

mobilność, oszczędność czasu, wiele sposobów wyszukiwania, stały dostęp online do cen i stanów, nawigacja po historii zamówień, możliwość współdzielenia koszyka z przedstawicielem handlowym Inter Cars pełniącym rolę doradcą w zakupach, dostęp do instrukcji i schematów potrzebnych do naprawy i wyceny, a także indywidualny login dla każdego pracownika warsztatu/sklepu.

#### eSOWA

eSowa to nowoczesny system informatyczny, który ułatwia pracę w warsztatach samochodowych i sklepach motoryzacyjnych. Dzięki szeregowi przydatnych funkcjonalności, poprawia sprawność obsługi klientów i pomaga w codziennym zarządzaniu serwisem.

#### Z perspektywy Klienta

Program tworzy bazę klientów oraz przypisanych do nich pojazdów, dzięki czemu mamy dostęp do historii napraw każdego pojazdu, historii wszystkich zleceń wykonanych dla danego klienta, możliwość wystawiania faktur zbiorczych itd.

Dodając nowy pojazd do kartoteki, mamy dostęp do bazy 78 000 modeli różnych marek. Jeśli posiadamy czytnik 2D możemy błyskawicznie dodawać do kartoteki nowe pojazdy skanując kod z dowodu rejestracyjnego. Zaawansowana wyszukiwarka daje szybki dostęp do danych dowolnego klienta/ samochodu.

#### Inter Cars e-Catalog w liczbach:

Inter Cars SA:

**37 000** zarejestrowanych użytkowników

**12 500** klientów miesięcznie

**2 000** pracowników logujących się miesięcznie

**250 000** logowań miesięcznie

Grupa Inter Cars:

**100 000** użytkowników Inter Cars e-Catalog w Europie miesięcznie

**4 300** pracowników logujących się miesięcznie

**5 000 000** logowań miesięcznie





## Z perspektywy warsztatu

Program pozwala tworzyć zlecenie naprawy wybierając z bazy danego kontrahenta oraz przypisany do niego pojazd, przypisując części lub zamienniki z katalogu i automatycznie tworząc zamówienie do Inter Cars. eSowa rezerwuje części przypisane do danego zlecenia w magazynie.

## Magazyn

Specjalnością eSOWY jest również zarządzanie dowolną liczbą magazynów, zapewniając w pełni zautomatyzowaną obsługę. Osoba tworząca zamówienia ma dostęp do stanów magazynowych, a towary przypisane do zleceń są rezerwowane w magazynie. Dodatkowo eSOWA obsługuje czytniki kodów kreskowych, co znacznie przyspiesza zarówno codzienną pracę, jak i inwentaryzację magazynów.

## Sklep

Moduł sklepowy umożliwia szybką sprzedaż towarów i usług. Połączenie z bezpłatnym katalogiem pomaga w precyzyjnym doborze części, eSOWA współpracuje z większością popularnych drukarek fiskalnych. Program pozwala także na wyszukiwanie i sortowanie zamówień na podstawie statusu, daty czy kontrahenta.

## Przechowalnia opon

Specjalny moduł do zarządzania przechowalnią opon pozwala na przekazywanie informacji o oponach, które przypisane są do klienta i jego pojazdu. Z poziomu programu można wygenerować dokumenty dla klienta, jak i etykiety do naklejenia na przechowywane opony.

## Informacja zwrotna od klientów

Zdanie klientów ma dla nas kluczowe znaczenie w procesie podejmowania decyzji i usprawniania już istniejących regulacji. Dlatego też regularnie prosimy współpracujące z nami serwisy o podzielenie się swoimi spostrzeżeniami i uwagami poprzez wypełnianie ankiet oraz bezpośredni kontakt z przedstawicielami handlowymi.

Ankiety satysfakcji klienta udostępniane są cyklicznie w Katalogu Online oraz Inter Cars e-Catalogu, dwóch największych e-narzędziach oferowanym warsztatom. Mają one za zadanie weryfikować obszary i procesy obsługi klienta w filiach Inter Cars. Dodatkową składową w zbieraniu informacji zwrotnej stanowią ankiety telefoniczne wykonywane do klientów, u których zweryfikowany został spadek obrotów lub pogłębiają się przyczyny zgłaszanego wcześniej problemu. Ankiety telefoniczne przeprowadzane są wyłącznie w Polsce.

W badaniu satysfakcji w 2021 roku wzięło udział 19 500 klientów, którzy za pośrednictwem Inter Cars e-Catalogu – dedykowanemu klientom narzędziu do zamawiania części - odpowiedzieli na szereg pytań dotyczących ich współpracy z Grupą Kapitałową Inter Cars.

Dane zebrane w informacji zwrotnej od klientów w 2021 roku wskazują, że najwyżej ocenianymi przez nich kryteriami współpracy są:

- terminowość dostaw,
- szybkość dostaw,
- jakość obsługi klienta,
- techniczna wiedza przedstawicieli handlowych oraz warunki płatności



W Inter Cars SA reklamacje są zgłaszane i rozpatrywane są w aplikacji IC Reklamacje. System pozwala w szybki sposób na wgląd w historię danej reklamacji, załączników dodanych przez klientów, wymaganych danych, statusów logistycznych czy też zmiany samych statusów reklamacji. Ułatwia również kontakt z klientem poprzez automatyczne wysyłanie maili oraz SMS na temat statusu reklamacji.

Reklamacje w Inter Cars rozpatrywane są średnio w ciągu 3-4 dni od chwili zgłoszenia, włączając w ten czas cały proces logistyczny związany z odbiorem i dostarczaniem towaru do filii, a następnie do działu reklamacji.

- **W 2021 roku** dział reklamacji rozpatrzył **102 749 reklamacji**, z czego uznanych zostało **>65%**;

- Ponad **80%** zostało rozpatrzonych w Europejskim Centrum Rozwoju i Logistyki (ILS). Pozostała część w zależności od asortymentu trafiła do poszczególnych działów odpowiadających za rynek motocyklowy, wyposażenie warsztatowe lub bezpośrednio do dostawców;

- **Ponad 44% klientów** Inter Cars składa swoje reklamacje za pośrednictwem e-narzędzi, dzięki czemu samodzielnie kontrolują i monitorują proces przekazanych reklamacji.



### Zmiany wdrożone w 2021r w celu usprawnienia procesu reklamacji:

- praca nad aktualizacją aplikacji IC Reklamacje – zmiany usprawniające proces przyjmowania, weryfikacji i rozliczania reklamacji, a także monitorowania statusu reklamacji przez klienta,
- wdrożenie w życie IC Reklamacji dla wszystkich filii w Polsce.

### Edukacja klientów

Szkolenia, webinary i e-learningi, to różne formy doskonalenia umiejętności, które Inter Cars proponuje swoim klientom, jako usługi wspierające działalność serwisów samochodowych.

Hasło “Razem tworzymy, wspieramy, dostarczamy” obrazuje zakres działań i inicjatyw skierowanych do warsztatów i mających na celu stałą i zamierzoną modernizację, czy też ulepszanie rynku aftermarketowego.

Szkolenia, które Inter Cars przygotowuje dla swoich klientów, dotyczą zwykle trzech podstawowych obszarów: zagadnień technicznych, produktowych lub biznesowych. Wszystkie one mają na celu podnoszenie kompetencji pracowników serwisów w zakresie wykonywanych prac i zajmowanych przez nich stanowisk.

Inter Cars tworzy świadomość konieczności rozwijania kompetencji zawodowych. Spółka zbiera informacje od serwisów samochodowych czego potrzebują i przygotowuje dla nich długookresowy plan szkoleniowy skrojony na miarę. Dzięki szerokiemu wachlarzowi tematyki oraz współpracy z ekspertami najlepszych firm rynku części zamiennych, szkolenia proponowane klientom wspierają rozwój poszczególnych serwisów. Wykwalifikowani pracownicy i dobrze zarządzany warsztat oznaczają w konsekwencji lepszą usługę, większe zyski oraz wyższe kompetencje, czyli korzyści zarówno dla biznesu, jak i kierowcy, który jest ostatecznym odbiorcą usługi warsztatowej. Dział szkoleń Inter Cars dostarcza gotowy pakiet szkoleń, materiałów, tematów oraz narzędzi, dzięki którym warsztat nie musi tracić czasu na pozyskiwanie tej samej wiedzy w inny sposób. Dodatkowo Spółka dostarcza serwisom usługę infolinii eksperckiej, dzięki której oszczędzają czas i powiększają swoje kompetencje.

Inter Cars stale wdraża udogodnienia, których zadaniem jest poprawa standardu pracy warsztatów samochodowych. Działania jakie podejmujemy w ramach realizowania naszej misji to stale poszerzająca się oferta szkoleń branżowych, to m.in. **szkolenia online i stacjonarne, cykl szkoleń mobilnych Show Car czy stały dostęp do porad technicznych w ramach eksperckiej infolinii Inter Cars.**

Inter Cars oferuje szereg szkoleń z obszaru mechaniki samochodowej oraz prowadzenia biznesu. Dedykowane są one osobom, którym zależy na poszerzeniu wiedzy i zdobywaniu kolejnych kompetencji, a także właścicielom firm doceniającym wartość dokształcania swoich pracowników.

Spotkania prowadzone są przez doświadczonych ekspertów. Przedstawiają oni uczestnikom praktyczne rozwiązania i uczą umiejętności mogących usprawnić pracę warsztatu albo poszerzyć zakres oferowanych przez niego usług. Tym samym stanowią pomoc w prowadzeniu konkurencyjnego i jakościowego serwisu samochodowego.

Realizacja szkoleń w czasie trwania pandemii stanowiła wyzwanie zarówno dla trenerów, jak i uczestników. Wspólnie z dostawcami elastycznie reagowaliśmy na dynamicznie zmieniające się realia i kontynuowaliśmy poszerzanie oferty szkoleń online, zarówno z prowadzenia warsztatu, jak i o tematyce technicznej, prezentujące konkretne zagadnienia związane z mechaniką samochodową.

Zainteresowane osoby miały do wyboru zarówno szkolenia techniczne, jak też produktowe i biznesowe.

**Szkolenia techniczne** pozwalają na poszerzenie kompetencji zespołu mechaników o nowe umiejętności i rozwinięcie ich wiedzy specjalistycznej. Oferowane przez nas spotkania to najpełniejsza oferta szkoleniowa na rynku, z bardzo szerokim zakresem tematycznym.

### Szkolenia techniczne to:

- możliwość poznania budowy różnych układów mechanicznych oraz innych podzespołów samochodu i dokładne zrozumienie sposobu ich działania,
- sprawdzenie w praktyce jak zdemontować, naprawić i złożyć dany podzespół – biorąc pod uwagę temat szkolenia prowadzimy demonstracje na samochodach testowych, wstępnie wymontowanych podzespołach lub specjalnie przygotowanych przekrojach (np. silnika),
- spotkanie z najlepszymi specjalistami dysponującymi fachową wiedzą,
- wymiana doświadczeń z innymi uczestnikami szkolenia.

**Szkolenia produktowe** dają możliwość poznania najnowszych rozwiązań czołowych producentów.

### Szkolenia produktowe to:

- spotkania z wysokiej klasy specjalistami,
- możliwość obcowania z produktami najwyższej jakości,
- nauka pozwalająca maksymalnie wykorzystać potencjał sprzętu,
- szansa na poznanie nowinek z branży motoryzacyjnej,
- okazja do wymiany doświadczeń i opinii.

Szkolenia produktowe oferowane są we współpracy z czołowymi dostawcami. Dzięki nim klienci Inter Cars SA jako jedni z pierwszych w Polsce mogą poznać nowości produktowe.

Wśród dostępnych szkoleń znajdują się zarówno jednodniowe spotkania, jak i cykle składające się z dwóch lub trzech spotkań.

W 2021 roku odbyło się **ponad 300 szkoleń technicznych i techniczno-produktowych**, z czego **100 kursów miało miejsce w trybie stacjonarnym**, a **ponad 200 szkoleń odbyło się online**. Łącznie w spotkaniach wzięło udział **blisko 6000 uczestników**.

**Szkolenia biznesowe** to kompleksowa oferta ułatwiająca każdemu właścicielowi warsztatu łatwiejsze i wydajniejsze prowadzenie biznesu. Na spotkaniach uczymy co zrobić, aby podnieść wydajność swojego serwisu.

### Szkolenia biznesowe to:

- usprawnienie pracy warsztatu dzięki poznaniu najlepszych praktyk w zarządzaniu serwisami samochodowymi,
- poznanie różnych metod optymalizacji czasu pracy oraz motywowania zespołu mechaników,
- zrozumienie rodzajów ryzyka prawnego wiążącego się
- prowadzeniem warsztatu samochodowego oraz ograniczania takiego ryzyka,
- analiza sposobu zarządzania procesem obsługi klienta, prezentacje różnych metod promocji warsztatu i dotarcia do nowych klientów.

W 2021 roku odbyło się **10 szkoleń biznesowych**, z czego **2 w trybie stacjonarnym**, a **8 online**. Łącznie w spotkaniach wzięło udział **ponad 100 uczestników**.

## Projekt Show Car 2021

Misją Inter Cars jest pozostanie wiodącym dostawcą towarów i usług w Europie Środkowo-Wschodniej. Współpraca z czołowymi dostawcami pozwala Grupie Inter Cars na dostarczanie klientom najlepszych dostępnych na rynku produktów oraz korzystanie z wiedzy i doświadczenia specjalistów poszczególnych dziedzin. Dzięki temu na rynek trafiają rzetelne informacje na temat możliwości konkretnych produktów oraz technik ich montażu czy diagnostyki, a producenci mają możliwość zaprezentowania wszelkich nowości, nad którymi pracują.

Szkolenia w ramach projektu Show Car poprowadzili eksperci firm: Continental, Elring, Philips, Man Filter i Inter Cars, ale ze swoimi produktami pojawili się również Hella, Delphi, Snap-On, ProfiRS, Karcher oraz dział akumulatorów i chemii warsztatowej Inter Cars. Show Car pozwalał na organizowanie stoisk na zewnątrz, na których producenci części mogli prezentować swoje produkty i rozwiązania, tworząc przy tym bezpieczne środowisko do rozmów biznesowych.

Przez cały rok 2021 Spółka zorganizowała **17 spotkań Show Car**, zlokalizowanych w różnych miejscowościach w całej Polsce. We wnętrzu ciężarówki przekształconej w przestronną salę szkoleniową zorganizowano **przeszło 120 różnych szkoleń**, przygotowanych przez 21 europejskich dostawców części samochodowych. Mimo trudnych warunków działania w pandemii przeszkoliliśmy **ponad 1000 osób**, dostarczając im bezpłatnie wiedzę, która wpłynie na rozwój i jakość usług dostarczanych przez serwisy samochodowe w Polsce.





## Ekspercka infolinia Inter Cars

Techniczna infolinia ekspercka to najlepszy sposób, aby przyspieszyć i ułatwić pracę każdego mechanika. Po rejestracji do usługi, otrzymują oni nielimitowany dostęp do wiedzy i porad ekspertów Inter Cars.

Infolinia umożliwia skonsultowanie każdego napotkanego podczas wykonywanej naprawy problemu z wykwalifikowanym zespołem doradców. Odpowiadają oni na wszelkie pytania dotyczące diagnostyki i naprawy aut osobowych, a w razie potrzeby przeprowadzają rozmowę krok po kroku przez cały proces sprawdzenia problematycznego układu lub systemu.

### Dlaczego warto zadzwonić do eksperta?

- Infolinia umożliwia szybkie skonsultowanie problemu technicznego z wykwalifikowanym zespołem doradców,
- Eksperci pomagają rozwiązać problem, wskazują najlepszą ścieżkę naprawy i ostrzegają o zagrożeniach,
- Nielimitowana ilość konsultacji może skrócić proces naprawy, a to w konsekwencji wpłynie na zadowolenie klienta końcowego i umocni pozycję serwisu na rynku.

**W roku 2021 w ramach pilotażu projektu ponad 50 wybranych klientów Inter Cars** skorzystało z opieki telefonicznej doradców, a grono zadowolonych właścicieli i pracowników warsztatów stale się poszerza.

### Powstanie hali wystawienniczej i centrum szkoleniowego w Ukrainie

W miejscowości Mykolaiv, w filii Inter Cars Ukraine, została otwarta pierwsza w regionie hala wystawiennicza oraz centrum szkoleniowe w segmencie wyposażenia warsztatów. Miejsce to ma być przestrzenią do kontaktów z klientami i przekazywania im informacji technicznych. Do tej pory centrum szkoleniowe znajdowało się tylko w Kijowie w biurach Inter Cars Ukraine.

Celem nowego projektu jest zapoznanie klientów (kierowników i pracowników warsztatów) z ofertą Inter Cars oraz pokazanie im w praktyce możliwości najnowszego sprzętu do naprawy samochodów. W pomieszczeniu o powierzchni 300 m<sup>2</sup> w jednej części urządzono salę wystawową, a w drugiej – centrum szkoleniowe. W sali wystawowej prezentowane są różne narzędzia i urządzenia z asortymentu Inter Cars. Każdy odwiedzający może zapoznać się z ofertą oraz zakupić produkty z ekspozycji. W sali wykładowej odbywają się bezpłatne szkolenia dla klientów.

### Inter Cars Training Center Rumunia

Jednym z głównych zadań Inter Cars jako największego dystrybutora części zamiennych w Europie Środkowo-Wschodniej, jest pomoc klientom w doskonaleniu usług świadczonych w ich warsztatach np. poprzez:

- kursy doskonalenia zawodowego,
- zindywidualizowane doradztwo i pomoc techniczną,
- dostęp do aktualnych informacji technicznych.

ICTC (Inter Cars Training Center) to rumuńskojęzyczny kanał w serwisie YouTube stworzony w odpowiedzi na zapotrzebowanie klientów na interesujące informacje z dziedziny motoryzacji, ale także z chęci bardziej efektywnej komunikacji z docelową grupą odbiorców. Filmy i krótkie klipy są najbardziej cenionymi rodzajami treści online, które dostarczają informacji w sposób przystępny i łatwy do zrozumienia dla wszystkich zainteresowanych. Za pośrednictwem kanału chcemy dostarczać istotnych informacji i wzbudzać zainteresowanie opinii publicznej, przyczyniając się do rozwoju wiedzy i know-how, zarówno dla specjalistów, jak i dla ogółu społeczeństwa.





04

## Kluczowe liczby i fakty w 2021 roku

# Pracownicy

GRI [203-1] [203-2]

W tym rozdziale:

- ⊕ Podstawy zarządzania kapitałem ludzkim w Grupie Kapitałowej Inter Cars
- ⊕ Nowa strategia HR na lata 2021-2025, pracownicy i ich rozwój
- ⊕ Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników
- ⊕ Innowacyjne miejsce pracy



### 3 819

pracowników zatrudnionych w Grupie Kapitałowej Inter Cars

kobiety: **1 139**

mężczyźni: **2 680**

### 822

pracowników zaszczepionych przeciw COVID-19 w zakładzie pracy

### 4 496

godzin szkoleniowych poświęconych na onboarding nowych pracowników

### 32 000

zrealizowanych godzin szkoleniowych

### 1 704

aktywne konta użytkowników w platformie well-beingowej Worksmile

## Cel III i IV strategii

„Zrównoważona motoryzacja dla ludzi i klimatu”

Kreujemy przyjazne środowisko dla dzielenia się wiedzą oraz wdrażania innowacyjnych rozwiązań biznesowych przy udziale pracowników i interesariuszy zewnętrznych.

Tworzymy podstawy dla promowania przedsiębiorczości oraz wsparcia edukacji i rozwoju kwalifikacji.

Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ, które wspieramy w ramach odpowiedzialności wobec pracowników:



## 4.1. Podejście zarządcze

### Głos pracownika:

**Anna Figiel**

Dyrektor ds. Kapitału Ludzkiego  
Grupy Kapitałowej Inter Cars

99  
Naszą ambicją jako pracodawcy jest tworzenie miejsca przyjaznego pracownikom, takiego w którym ludzie chcą pracować. To właśnie ten czynnik nasi pracownicy wskazują w badaniach satysfakcji i zaangażowania, jako jedną z naszych zalet. Tworzymy dobrą atmosferę, taką w której liczą się dobre, koleżeńskie relacje, gdzie sobie wzajemnie pomagamy i możemy na sobie liczyć. Pracownicy doceniają to, że jako firma jesteśmy rzetelnym i wiarygodnym partnerem, który jednocześnie daje stabilizację i rozwój. Z dumą możemy powiedzieć, że ponad 80% naszych pracowników jest zaangażowanych.

To jedno z kryteriów, na podstawie którego zostaliśmy na rynku polskim w 2021 roku wyróżnieni godłem „Inwestor w Kapitał Ludzki”. Od kilku lat jesteśmy też w gronie firm otrzymujących wyróżnienie „HR Najwyższej Jakości”.

Jako firma nie tylko rozwijamy się dla naszych udziałowców, inwestorów i pracowników czy klientów — robimy to wspólnie z nimi i dzięki nim. Realizujemy cele biznesowe, ale także te związane z daniem możliwości rozwoju naszym pracownikom – rośniemy razem. Mamy świadomość, że w naszej organizacji istnieją obszary, takie jak przepływ informacji, przekazywanie feedbacku, dopasowanie benefitów, które wymagają dalszych usprawnień. Chcemy nad nimi pracować, aby chęć rekomendowania nas jako pracodawcy nieprzerwanie rosła, choć w ciągu ostatniego roku na największym rynku zanotowaliśmy wzrost o 4%, a na niektórych rynkach w Grupie poziom NPS wynosił nawet 100%.

Wartości, którymi kierujemy się jako firma, są wartościami naszych pracowników – prawie 90% z nich zgadza się z nimi. Są to bowiem ich wartości. Pracownicy sami je wskazali, ponieważ były one już wcześniej obecne w naszej kulturze organizacyjnej. 99

### Podstawy zarządzania:

Podstawowe dokumenty regulujące obszar pracowniczy:

- **Kodeks Pracy**  
Reguluje stosunek pracy i opisuje zasady obowiązujące wszystkich pracowników;
- **Strategia ZKL**  
Opisuje cele w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim, wizji, kultury i wartości Spółki;
- **Polityka personalna Grupy Kapitałowej**  
Opisuje wewnętrzne zasady tworzenia mapy stanowisk, w tym kryteriów ich wartościowania, politykę wynagrodzeń i benefitów, ze wskazaniem sposobu ustalania wewnętrznych widełek i ich szerokości, polityki bonusowej, zasad przeglądów płacowych i podwyżek, wymagań kompetencyjnych i sposobu ich opisanie, opisu systemu ocen

pracowniczych, zasad standardu w obszarze struktury organizacyjnej oraz onboardingu;

- **Mapa ryzyk Grupy Kapitałowej Inter Cars**  
Opisuje zidentyfikowane ryzyka w procesie ZKL ISO;
- **Regulaminy pracy**  
Dokumenty regulujące kwestie organizacyjne związane z zatrudnieniem i wymagane przez Kodeks Pracy;
- **Regulamin wynagrodzeń**  
Opisuje zasady wynagradzania z punktu widzenia wymogów Kodeksu Pracy;
- **Regulamin Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych**  
Opisuje zasady tworzenia i wykorzystywania środków funduszu świadczeń socjalnych;
- **Polityka bezpieczeństwa**  
Określa nasze podejście do kwestii dbałości o bezpieczeństwo i ergonomię pracy;
- **Polityka antymobbingowa**  
Opisuje zasady przeciwdziałania zachowaniom mobbingującym i molestowania, sposobu uzyskania pomocy i postępowania w takich przypadkach.

## Organy działające w obszarze pracowniczym:

### GRI [103-2]

#### • Rada Pracowników

organ reprezentujący pracowników, wybierany przez nich w wyborach powszechnych. W skład rady wchodzi trzy osoby, które spotykają się przynajmniej raz na kwartał. Reprezentanci to osoby, z którymi możemy konsultować rozwiązania dla nich samych. Rada wydaje opinie na tematy zmian w obszarze pracowniczym.

#### • Komisja Socjalna

komisja wybierana w celu realizacji świadczeń socjalnych i rozpatrywania wniosków dotyczących Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych.

#### • Komisja wartościująca

komisja składająca się z managerów (od poziomu zatrudnienia M4 wzwyż), spotykających się regularnie raz na kwartał. Komisja po rekomendacji z strony Działu HR rozpatruje wnioski odnośnie do wartościowania stanowisk na rynku polskim. Taki proces pozwala na obiektywne wartościowanie stanowisk.

#### • Komisja ds. Bezpieczeństwa i Higieny Pracy

komisja składająca się z przedstawicieli pracodawcy oraz pracowników. Spotyka się co najmniej raz na kwartał.

Jej zadaniami są m.in. dokonywanie przeglądu warunków pracy, okresowej oceny stanu BHP, opiniowanie podejmowanych przez pracodawcę środków zapobiegających wypadkom przy pracy i chorobom zawodowym, formułowanie wniosków dotyczących poprawy warunków pracy.

## Pracodawca godny zaufania

Grupa Kapitałowa Inter Cars to wiarygodny pracodawca, gwarantujący stabilność i bezpieczeństwo zatrudnienia, terminowe wypłaty i rynkową ofertę wynagrodzenia. Pracownicy doceniają zarówno stabilność i wiarygodność, ale również cenią sobie unikalną kulturę organizacyjną Grupy, wartości, z którymi się utożsamiają – co pokazuje ostatnie badanie satysfakcji i zaangażowania pracowników. Jako firma dokładamy wszelkich starań, aby utrzymać balans pomiędzy pracą zawodową, a życiem osobistym. To przede wszystkim naszym pracownikom zawdzięczamy tak wysoką pozycję w Europie. Wielu z nich pracuje od początku powstania firmy, awansując przez kolejne szczeble kariery, aż do

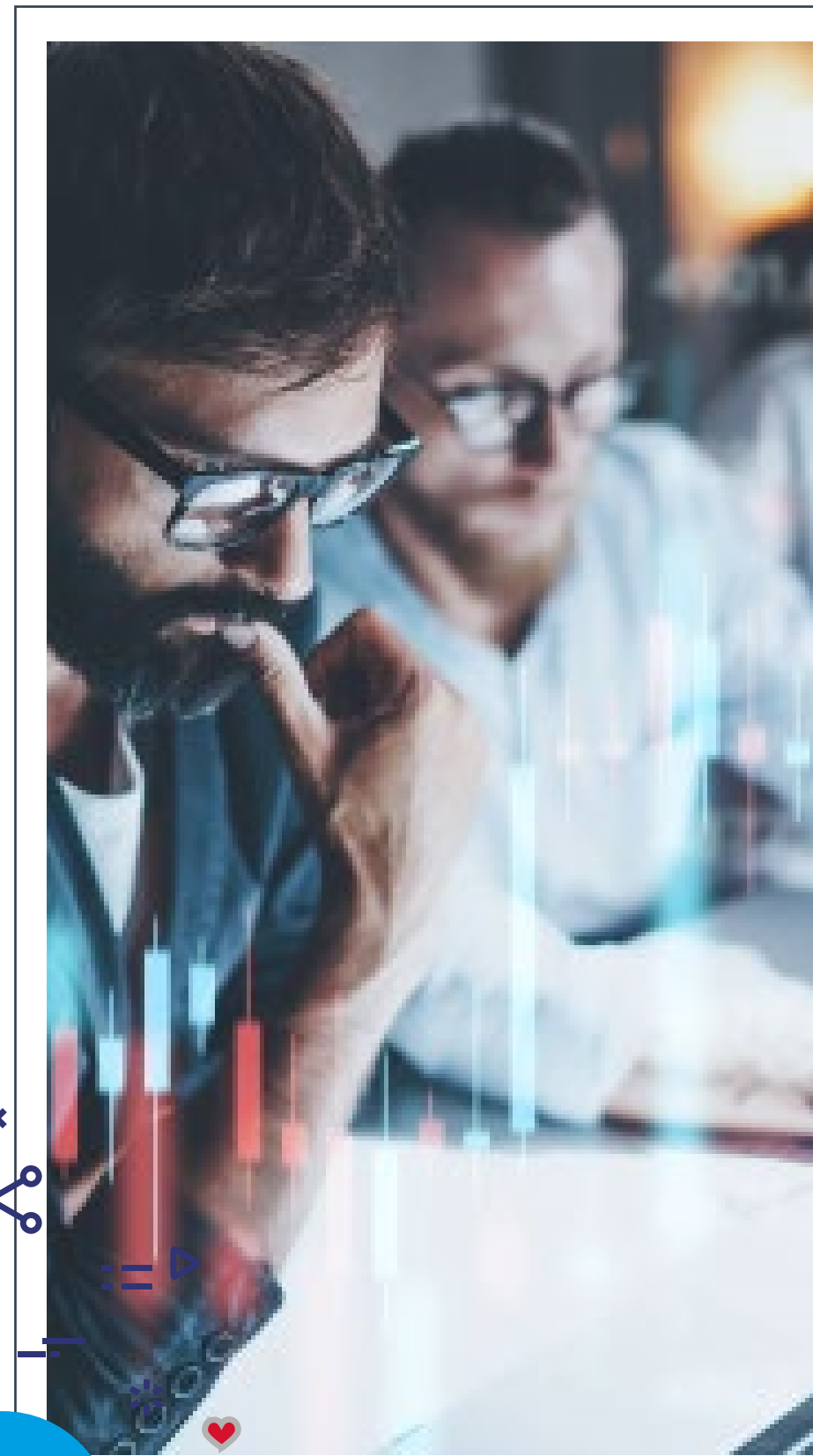
zarządzania własnym zespołem lub realizując rozwój zawodowy w konkretnej specjalizacji. Informacje o nagrodach i wyróżnieniach za działania w obszarze HR publikujemy w rozdziale „O Grupie”.

Dane dotyczące pracowników oraz innych osób świadczących pracę na rzecz organizacji

### GRI [102-8]

Grupa Kapitałowa Inter Cars w 2021 to 3579 pracowników (w przeliczeniu na etaty)

- 39,7% w Polsce
- 60,3% w spółkach zagranicznych





## GRI [102-8]

## Liczba pracowników Grupy Inter Cars i Inter Cars SA w podziale na płeć i rodzaj umowy w 2021 r.

Łączna liczba pracowników w przeliczeniu na osoby w podziale na płeć i rodzaj umowy	Liczba pracowników					
	Grupa Inter Cars			Inter Cars SA		
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
<b>Zatrudnieni na podstawie umowy o pracę</b>						
zatrudnieni na czas określony	712	1 844	2 556	64	77	141
zatrudnieni na czas nieokreślony	415	809	1 224	247	349	596
<b>Łączna liczba pracowników zatrudnionych na umowę o pracę</b>	<b>1 127</b>	<b>2 653</b>	<b>3 780</b>	<b>311</b>	<b>426</b>	<b>737</b>
<b>Zatrudnieni na podstawie innych umów</b>						
zatrudnieni na podstawie umowy zlecenia	10	6	16	5	5	10
zatrudnieni na podstawie umowy o dzieło	2	21	23	2	21	23
<b>Suma wszystkich pracowników</b>	<b>1 139</b>	<b>2 680</b>	<b>3 819</b>	<b>318</b>	<b>452</b>	<b>770</b>

## Pracownicy Grupy Inter Cars i Inter Cars SA w podziale na płeć

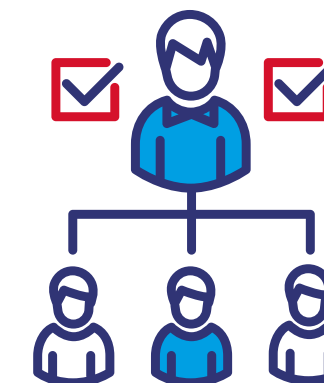
(w przeliczeniu na etaty) w 2020 i 2021 roku  
(stan na 31 grudnia 2021 roku)

Liczba pracowników w przeliczeniu na etaty (FTE)	Liczba pracowników					
	Grupa Inter Cars			Inter Cars SA		
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Liczba pracowników w przeliczeniu na etaty (FTE)	1305	2274	3579	304	417	721

## Podział pracowników według wymiaru etatu

(w przeliczeniu na osoby) w 2021 roku  
w Grupie Kapitałowej Inter Cars i Inter Cars SA\*

W całej Grupie Kapitałowej Inter Cars większą część pracowników stanowią mężczyźni – 70%, kobiety stanowią mniejszy odsetek – 30% osób zatrudnionych. W Spółce Inter Cars SA udział kobiet wynosi 41%, a mężczyzn 59%.



Liczba pracowników w podziale na wymiar etatu:	Liczba pracowników					
	Grupa Inter Cars			Inter Cars SA		
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
pełny etat	1072	2601	3673	299	411	710
niepełny etat	55	52	107	12	15	27
<b>Suma</b>	<b>1127</b>	<b>2653</b>	<b>3780</b>	<b>311</b>	<b>426</b>	<b>737</b>

\* Dotyczy pracowników zatrudnionych w oparciu o umowę o pracę.

## Nowa strategia HR na lata 2021-2025



### GRI [103-3]

Gdy mówimy o polityce firmy, w kontekście podejścia do pracowników, traktujemy ich jako jeden z najcenniejszych elementów, kapitał, który pozwala nam budować przewagę rynkową. Podejście to mamy zapisane w naszej wizji i strategii. Chcemy budować środowisko ludzi zmotywowanych i w konsekwencji doprowadzić do tego, aby nasza firma była jeszcze bardziej przyjazna pracownikowi.

### Strategia Zarządzania Kapitałem Ludzkim (ZKL) na lata 2021-2025 wynika ze strategii firmy, jej zmian i nowych celów, które dotyczą obszaru HR i zostały w niej zapisane.

W ramach takiego podejścia budujemy środowisko ludzi zmotywowanych, firmę przyjazną pracownikom, partnerom biznesowym, w której ludzie są zaangażowani i dbają o nią jak o własne dobro. Wszystkim zainteresowanym dajemy możliwość rozwoju poprzez dobór ambitnych zadań oraz środowisko akceptujące ewentualne porażki, na których doskonalimy się jako jednostki i organizacja. Działamy z pasją, osiągając cele poprzez pracę zespołową, w której

każdy wnosi swoją wiedzę i doświadczenie korzystając z potencjału wynikającego także z różnorodności narodowej, wieku, płci i osobowości. Dążymy do tego, by znaleźć się w rankingu Najlepszych Miejsc Pracy w Polsce opracowywanym przez Great Place to Work® Institute.

W zeszłym roku wyodrębniliśmy stanowisko dedykowane odpowiedzialności za realizację strategii ZKL w ramach całej Grupy Kapitałowej – Dyrektora ds. Zarządzania Kapitałem Ludzkim Grupy Inter Cars. Kolejnym krokiem było zaproszenie do międzynarodowej współpracy przedstawicieli wszystkich naszych rynków celem wdrożenia tych samych rozwiązań i standardów. Jesteśmy na etapie realizowania tych założeń oraz tej samej polityki w kwaterach głównych – centralach wszystkich rynków. To podejście wdrażamy od 2020 roku.

Dobieramy pracowników w oparciu o ich kompetencje i wymagania związane ze stanowiskiem. Nieistotna jest dla nas płeć, religia, narodowość czy wiek. To, co decyduje o zatrudnieniu to aspekty związane z kompetencjami, z wymaganym doświadczeniem i umiejętnościami. Jest to znaczący element naszej kultury organizacyjnej, dzięki któremu posiadamy olbrzymie zasoby w postaci różnych punktów widzenia, osobowości, doświadczeń, kultur i narodowości. Na tym potencjale chcemy budować i rozwijać naszą ofertę, naszą różnorodną kulturę organizacyjną i projekty.

## Zarządzanie różnorodnością

Ważnym aspektem zarządzania kapitałem pracowniczym jest różnorodność. Zasady wspierające różnorodność i równe traktowanie obejmują wszystkie etapy kariery zawodowej w firmie – począwszy od procesu rekrutacyjnego, poprzez okres trwania stosunku pracy (warunki zatrudnienia, dostęp do szkoleń i aktywności rozwojowych, możliwości awansu), aż po zakończenie współpracy.

### GRI [405-1]

#### Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej Grupy Kapitałowej Inter Cars w podziale na kategorie pracowników według płci, wieku w przeliczeniu na osoby, w 2021 roku.

	Udział procentowy w każdej z kategorii	
	Kobiety	Mężczyźni
<b>Rada Nadzorcza</b>		
<30 lat	0%	0%
30-50 lat	0%	50%
>50 lat	0%	50%
Ogółem % w podziale na płeć	0%	100%
Obcokrajowcy	0%	0%
<b>Zarząd</b>		
<30 lat	0%	0%
30-50 lat	0%	100%
>50 lat	0%	0%
Ogółem % w podziale na płeć	0%	100%
Obcokrajowcy	0%	0%

Pracownicy	Kobiety	Mężczyźni
<30 lat	8%	16%
30-50 lat	23%	43%
>50 lat	3%	7%
Ogółem % w podziale na płeć	33%	67%
Obcokrajowcy	0%	2%

Inter Cars w ramach rekrutacji zachowuje zasady równego dostępu do pracy dla wszystkich. Nasza rekrutacja opiera się na jak najlepszym dopasowaniu profili kandydatów do wymagań stawianych w opisie stanowiska. Analogicznie takie same zasady są zachowane w prowadzonych programach praktyk i staży, każdy ma do nich równy dostęp i jest traktowany w taki sam sposób. Z pomocą dedykowanych managerskich szkoleń, rozwijamy kompetencje w zakresie efektywnego wykorzystywania potencjału różnorodnych zespołów. Jest to jedna z inicjatyw wspierających zróżnicowany rozwój i budowanie inspirującego, odpowiedzialnego miejsca pracy. Różnorodność dotyczy nie tylko płci, wieku czy pochodzenia, ale też indywidualnego stylu działania, komunikacji czy miejsca wykonywania pracy.



## Polityka wynagrodzeń i ścieżki kariery

GRI [102-36] [103-3]

Jeśli chodzi o politykę wynagrodzeń, w Grupie Kapitałowej Inter Cars SA, mamy jasno określony standard. Płace ustalane są w odniesieniu do standardów rynkowych i to wynagrodzenie ustalamy w oparciu o badania płacowe opracowywane przez firmę Willis Towers Watson. Poziom płac określamy w odniesieniu do lokalnego rynku. W ramach tego podejścia płacimy co najmniej tak dobrze, jak połowa pracodawców w danym kraju. Dla wszystkich rynków ustalamy widełki wynagrodzenia per stanowisko w ten sam sposób i stosując taką samą rozpiętość widełek per poziom stanowiska. Mamy równe dla wszystkich rynków rekomendowane poziomy bonusów, ale ze względu na okres przejściowy niektóre kraje, w których jesteśmy obecni stosują obecnie nieco inny model bonusowy.

Wszystkie nasze pakiety ustalamy w odniesieniu do poziomów stanowisk. Stworzyliśmy wewnętrzną mapę kariery, podzieliliśmy ją na trzy zestawy i umieściliśmy w niej oddzielnie stanowiska managerskie, specjalistyczne (wsparcia) oraz operacje magazynowe.



GRI [405-2]

## Średnie wynagrodzenie kobiet w stosunku do mężczyzn w Grupie Inter Cars



	Grupa Inter Cars		Inter Cars SA	
	Stosunek średniego zasadniczego wynagrodzenia* kobiet do mężczyzn w 2021 roku	Stosunek wypłacanego wynagrodzenia** kobiet do mężczyzn	Stosunek średniego zasadniczego wynagrodzenia* kobiet do mężczyzn w 2021 roku	Stosunek wypłacanego wynagrodzenia** kobiet do mężczyzn
Zarząd	-	-	-	-
Dyrektorzy	93,18%	82,08%	92,01%	53,44%***
Kierownicy / Menadżerowie / Eksperci	77,63%	79,26%	90,54%	83,95%
Specjaliści (w tym samodzielni specjaliści)	88,17%	88,43%	92,11%	83,50%
Inni pracownicy	89,36%	85,69%	-	-
Pracownicy pod nadzorem i/ lub pracownicy sezonowi	131,69%	132,01%	-	-

\*wynagrodzenie zasadnicze – pensja podstawowa, której wysokość ustalona jest w umowie o pracę;

\*\*wynagrodzenie wypłacane - pensja rozszerzona o premie, nadgodziny i inne dodatki płacowe;

\*\*\*na dwóch najwyższych poziomach zaszerogowania stanowisk dyrektorskich w Inter Cars SA zatrudnieni są obecnie wyłącznie mężczyźni, zaś na trzecim i czwartym poziomie zaszerogowania zatrudnione są kobiety na część etatu, co ma istotny wpływ na przedmiotowy wskaźnik. Jeśli wskaźnik zostałby obliczony w przeliczeniu na pełne etaty, stosunek zasadniczego wynagrodzenia kobiet do mężczyzn wyniósłby 139,9%, zaś stosunek wypłacanego wynagrodzenia kobiet do mężczyzn – 85%.



## GRI [202-1]

### Wysokość wynagrodzenia pracowników najniższego szczebla według płci w stosunku do płacy minimalnej

Lokalizacja oraz nazwa spółki	Kobiety	Mężczyźni
<b>Polska</b>		
Inter Cars Fleet Services	1,43	nie dotyczy
Inter Cars Marketing Services	1,91	1,89
Inter Cars SA	1,42	1,38
ILS	1,32	1,49
Q Service	1,46	nie dotyczy
Q-Service Truck	1,46	1,88
Lauber	1,14	1,13
Feber	1,68	1,29
Intermeko Europe	1,86	2,10
<b>Europa</b>		
Cleverlog-Autoteile GmbH (Niemcy)	3,13	nie dotyczy
Inter Cars Bośnia i Hercegowina	2,61	4,01
Inter Cars Bułgaria	3,15	2,69

Inter Cars Czechy	2,00	2,31
Inter Cars Estonia	2,27	2,44
Inter Cars Grecja	1,93	1,89
Inter Cars Chorwacja	1,15	1,15
Inter Cars Węgry	1,72	1,67
Inter Cars Włochy	1,32	1,32
Inter Cars Litwa	2,46	2,06
Inter Cars Łotwa	2,20	2,20
Inter Cars Rumunia	1,06	1,13
Inter Cars Serbia	2,53	2,72
Inter Cars Słowenia	1,27	1,49
Inter Cars Słowacja	1,93	2,25
Inter Cars Ukraina	2,22	4,40
Inter Cars Wielka Brytania	nie dotyczy	1,95
Inter Cars Malta	1,38	1,38

Zarówno w jednostce dominującej, jak i w pozostałych spółkach Grupy, poziom wynagrodzenia pracowników najniższego szczebla jest zgodny z obowiązującymi w danym kraju wymogami w tym zakresie.

## Mapa kariery

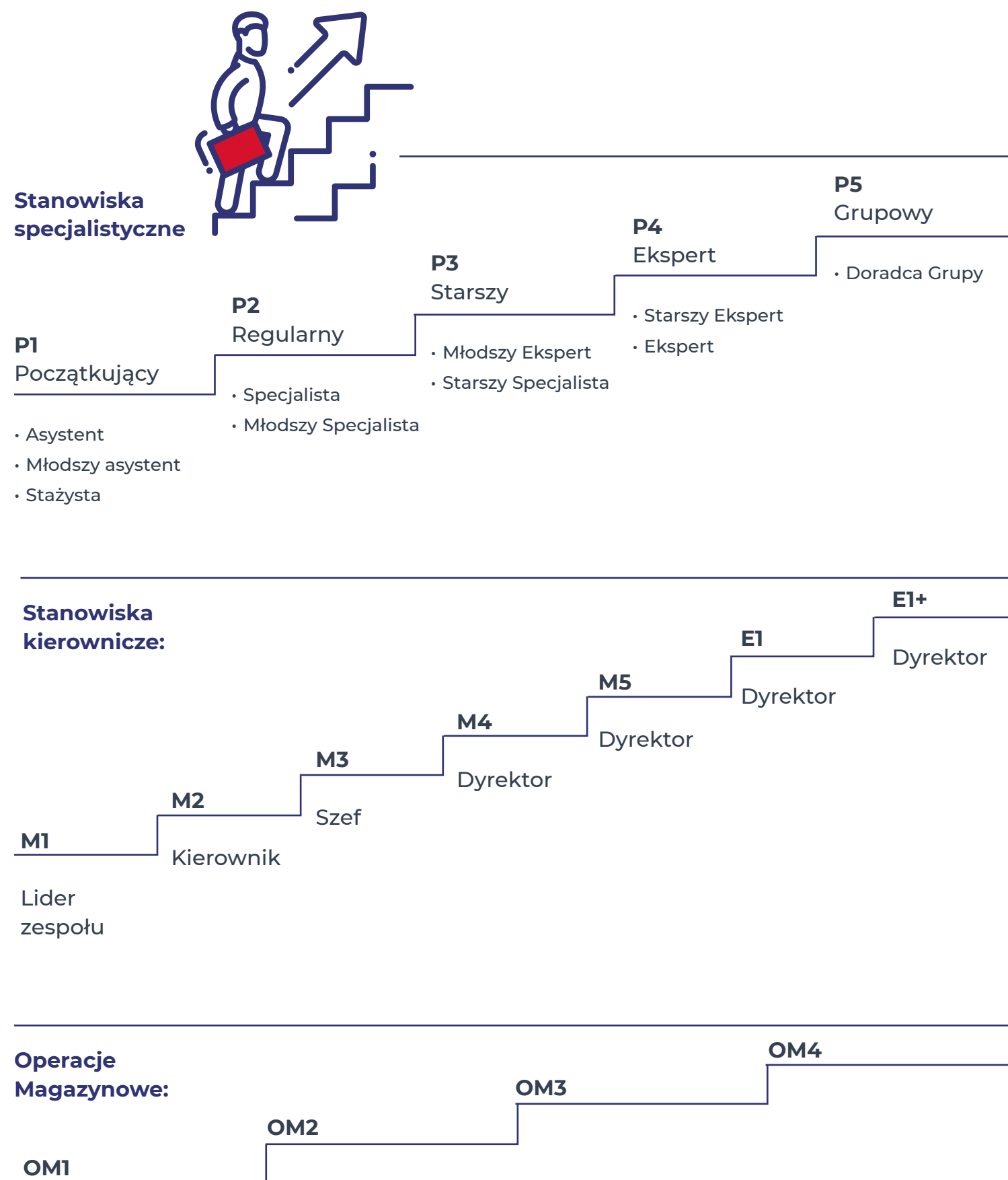
## GRI [404-2]

Wymagania kompetencyjne w zakresie kompetencji miękkich tworzymy na zasadzie podobnej do tej, według której ustalamy widełki płacowe dla poszczególnych stanowisk. Wraz z mapą kariery budujemy ofertę rozwojową w zakresie ścieżek kariery. Do tej pory mieliśmy cztery takie ścieżki: pionową, rozwoju w ramach danego stanowiska, poziomą (pomiędzy obszarami) oraz HiPo – czyli identyfikacji pracowników z wysokim potencjałem.

**Model HiPo** składa się z czterech podstawowych obszarów kluczowych do osiągnięcia sukcesu w przyszłości:

- zaangażowanie do lojalnej i długofalowej współpracy;
- aspiracje do awansu i rozwoju;
- zdolności przywódcze do efektywnej pracy na kluczowym stanowisku menedżerskim;
- zdolności eksperckie do efektywnej pracy na kluczowym stanowisku specjalistycznym;

Oprócz wysokich wyników pracy, które powinien odnosić kandydat do programu HiPo, powinien on również posiadać cztery wyróżniające go powyższe cechy.



Obecnie pracujemy nad rozwojem oferty ścieżek karier, która zostanie sfinalizowana w 2022 roku. Uprościliśmy mapę specjalistycznych stanowisk, rozszerzyliśmy możliwości rozwoju zawodowego i określiliśmy nowe kompetencje. W 2021 roku podjęliśmy bardzo dużo działań na rzecz wprowadzenia tych samych rozwiązań we wszystkich krajach i zbudowania dobrego standardu dla wszystkich rynków na poziomie głównych siedzib firmy. Budujemy jeden cel i jeden zespół poprzez jedną kulturę i wartości.

**GRI [404-3]** W Grupie Kapitałowej Inter Cars wszyscy pracownicy podlegają regularnym ocenom w oparciu o wyznaczone cele. Ocena roczna ma na celu podsumowanie minionego roku. W tym procesie pracownik dowiaduje się jakie jego kompetencje są doceniane przez przełożonego, a nad czym ewentualnie musi jeszcze popracować. Proces oceny rocznej jest również dobrą okazją do tego, aby jeszcze raz powiedzieć o osiągnięciach, działaniach i zachowaniach pracownika oraz ich wpływie na sukces indywidualny oraz grupowy. To też czas, by porozmawiać o możliwościach rozwoju w ramach Grupy Kapitałowej Inter Cars, nowych zadaniach, projektach, pomysłach, dostępnych szkoleniach, a także o tym, jak obecne wynagrodzenie całościowo koresponduje z tym, co aktualnie Inter Cars może zaoferować na danym stanowisku.

## Onboarding

Bardzo ważne dla właściwego funkcjonowania firmy jest właściwe przeszkolenie i wprowadzenie do Organizacji nowych pracowników. Dlatego duże znaczenie ma dla nas proces onboardingu, od którego nowi członkowie naszej społeczności pracowniczej rozpoczynają swoją historię w Inter Cars. Polega on na zapoznaniu z firmą, przekazaniu niezbędnych informacji i umiejętności, które zostały ustandaryzowane dla pracownika we wszystkich obszarach pracy i na każdym rynku, na jakim działa nasza Organizacja. Proces onboardingu ma na celu prezentowanie kandydatom profesjonalnego i jednolitego wizerunku firmy na wszystkich rynkach oraz zapoznanie nowych pracowników z tymi samymi narzędziami i szkoleniami niezależnie od kraju, w którym pracują.

W 2021 roku w procesie onboardingu w Inter Cars SA wzięło udział 281 pracowników i współpracowników pracujących na rzecz Inter Cars SA, którym poświęcono łącznie 4496 godzin szkoleniowych.

Standaryzacja procesu onboardingu zwiększa jego efektywność, umożliwia nowym pracownikom nabycie wiedzy z zakresu korzystania z narzędzi informatycznych, ochrony globalnej, ogólnych zasad bezpieczeństwa IT, polityki personalnej dla danej Spółki. Kolejnym ważnym elementem jest zapoznanie pracownika ze specyfiką pracy i obowiązkami w każdym z działów oraz globalną polityką zarządzania kapitałem ludzkim Inter Cars SA. W programie przewidzieliśmy także wizytę w centrum logistycznym, która pomaga zrozumieć istotę naszej działalności i wszystkich procesów.

#### GRI [401-1]

W 2021 roku w Grupie Kapitałowej Inter Cars zanotowaliśmy wzrost liczby nowozatrudnionych pracowników w odniesieniu do 2020 roku o 54%. W Inter Cars SA wzrost w odniesieniu do 2020 roku wyniósł 36%.

#### Łączna liczba nowozatrudnionych pracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na płeć w Grupie Kapitałowej Inter Cars i Inter Cars SA w 2021 r.

(stan na 31 grudnia 2021 roku)

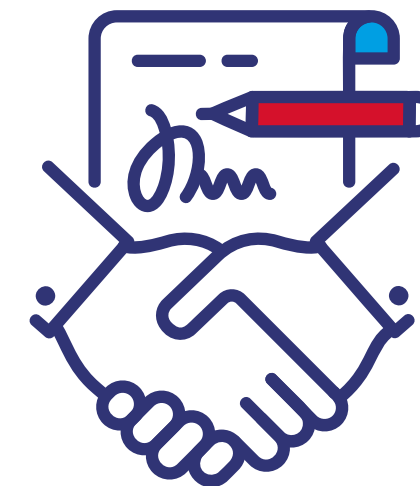
Łączna liczba pracowników w podziale na:	Grupa Inter Cars			Inter Cars SA		
	Liczba pracowników (w przeliczeniu na osoby)	Liczba nowozatrudnionych pracowników	Procent nowozatrudnionych pracowników (w przeliczeniu na osoby)	Liczba pracowników (w przeliczeniu na osoby)	Liczba nowozatrudnionych pracowników	Procent nowozatrudnionych pracowników (w przeliczeniu na osoby)
Kobiety	1 127	230	20,41%	311	58	18,65%
Mężczyźni	2 653	726	27,37%	426	87	20,42%
Suma	3 780	956	25,29%	737	145	19,67%

#### Łączna liczba nowozatrudnionych pracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na wiek w Grupie Kapitałowej Inter Cars i Inter Cars SA w 2021 r.

(stan na 31 grudnia 2021 roku)

Łączna liczba pracowników w podziale na grupy wiekowe:	Grupa Inter Cars			Inter Cars SA		
	Liczba pracowników (w przeliczeniu na osoby)	Liczba nowozatrudnionych pracowników (w przeliczeniu na osoby) w danej grupie	Procent nowozatrudnionych pracowników	Liczba pracowników (w przeliczeniu na osoby)	Liczba nowozatrudnionych pracowników (w przeliczeniu na osoby) w danej grupie	Procent nowozatrudnionych pracowników
<30	844	385	45,62%	169	67	39,64%
30-50	2 626	529	20,14%	511	66	12,92%
>50	310	40	12,90%	57	12	21,05%
Suma	3 780	954	25,24%	737	145	19,67%

W 2021 roku w Grupie Kapitałowej Inter Cars zanotowaliśmy spadek liczby odejść pracowników w odniesieniu do 2020 roku o 27%. W Inter Cars SA spadek w odniesieniu do 2020 roku wyniósł 23%.





### Łączna liczba odejść pracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na płeć w Grupie Kapitałowej Inter Cars i Inter Cars SA w 2021 r.

(stan na 31 grudnia 2021 roku)

Łączna liczba odejść pracowników w podziale na:	Liczba pracowników (w przeliczeniu na osoby)	Liczba odejść pra- cowników (w przeli- czeniu na osoby)	Procent odejść pra- cowników	Liczba pra- cowników (w przeli- czeniu na osoby)		Procent odejść pra- cowników
				Grupa Inter Cars	Inter Cars SA	
Kobiety	1 127	150	13,31%	311	28	9%
Mężczyźni	2 653	323	12,17%	426	46	10,80%
<b>Suma</b>	<b>3 780</b>	<b>473</b>	<b>12,51%</b>	<b>737</b>	<b>74</b>	<b>10,04%</b>

### Łączna liczba odejść pracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na wiek w Grupie Kapitałowej Inter Cars i Inter Cars SA w 2021 r.

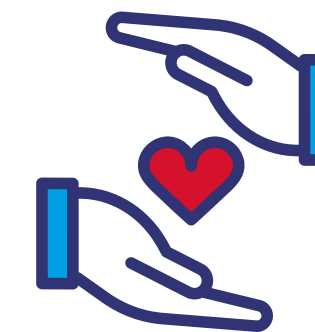
(stan na 31 grudnia 2021 roku)

Łączna liczba odejść w podziale na grupy wiekowe:	Liczba pracowników (w przeliczeniu na osoby)	Liczba odejść pra- cowników (w przelicze- niu na oso- by) w danej grupie wie- kowej	Procent odejść pra- cowników	Liczba pra- cowników (w przeli- czeniu na osoby)		Procent odejść pra- cowników
				Grupa Inter Cars	Inter Cars SA	
<30	844	174	20,62%	169	24	14,20%
30-50	2 626	243	9,25%	511	43	8,41%
>50	310	54	17,42%	57	7	12,28%
<b>Suma</b>	<b>3 780</b>	<b>471</b>	<b>12,46%</b>	<b>737</b>	<b>74</b>	<b>10,04%</b>

## 4.2.

### Zdrowie i bezpieczeństwo

Inter Cars to ludzie - pracownicy i współpracownicy, którzy przez ponad 30 lat wspólnie z nami budowali pozycję rynkowego lidera. Doceniamy ich zaangażowanie i pasję, jaką każdego dnia wkładają w pracę. Mamy szczęście, bo pracujemy z pasjonatami, miłośnikami motoryzacji i entuzjastami nowych technologii. Dlatego robimy wszystko, aby ich zadowolenie z warunków zatrudnienia i efektywność były na jak najwyższym poziomie.



## Bezpieczeństwo i Higiena Pracy

### GRI [103-2] [403-1]

Celem wszystkich działań z zakresu BHP realizowanych przez Inter Cars jest nie tylko przestrzeganie obowiązujących przepisów prawa pracy, ale przede wszystkim stworzenie dla pracowników bezpiecznego i przyjaznego środowiska, w którym mogą realizować swoje zadania bez obaw o własne zdrowie i bezpieczeństwo. Niezmiernie ważne jest dla nas zapewnienie pracownikom, iż wszystkie realizowane działania mają umożliwić wykonywanie codziennych obowiązków w sposób bezpieczny, przy jednoczesnym niwelowaniu potencjalnych zagrożeń. System zarządzania bezpieczeństwem obejmuje identyfikację zagrożeń we wszystkich obszarach prowadzonej działalności, w tym wynikających ze współpracy z przewoźnikami, zarządcą nieruchomości, współpracy z podwykonawcami oraz zarządzanie ryzykiem związanym z tymi zagrożeniami. Opracowano i wdrożono na potrzeby danego podmiotu określone zasady, m.in.: przepisy i procedury wewnętrzne, instrukcje stanowiskowe, oceny ryzyka zawodowego na poszczególnych stanowiskach pracy w tym: stanowiska administracyjno-biurowe, robotnicze i kierownicze.

### GRI [403-4]

Zgodnie z przepisami prawa, spółka Inter Cars SA jako pracodawca zatrudniająca więcej niż 250 pracowników powołała Komisję ds. Bezpieczeństwa i Higieny Pracy jako swój organ doradczy i opiniodawczy. W skład komisji wchodzi zarówno przedstawiciele pracodawcy, w tym pracownicy służby BHP i lekarz sprawujący profilaktyczną opiekę zdrowotną oraz przedstawiciele pracowników. Przewodniczącym komisji jest przedstawiciel pracodawcy przez niego wyznaczony. Zadaniem Komisji jest dokonywanie przeglądu warunków pracy, okresowej oceny stanu bezpieczeństwa i higieny pracy, opiniowanie podejmowanych przez pracodawcę środków zapobiegających wypadkom przy pracy i chorobom zawodowym, formułowanie wniosków dotyczących poprawy warunków pracy oraz współdziałanie z pracodawcą w realizacji jego obowiązków w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy. Posiedzenia te odbywają się w godzinach pracy co najmniej raz na kwartał. Dodatkowo Inter Cars SA współpracuje z dostawcą usług i ekspertyz z zakresu BHP i przeciwpożarowych. W przypadkach uzgodnionych z pracodawcą, Komisja korzysta z ekspertyz i opinii specjalistów spoza zakładu pracy, wykonanych na koszt pracodawcy. Inter Cars SA zgodnie z przepisami prawa, ma obowiązek przeprowadzania z pracownikami konsultacji wszystkich działań związanych z bezpieczeństwem i higieną pracy,

a w szczególności tych, które dotyczą zmian w organizacji pracy i wyposażeniu stanowisk pracy, wprowadzania nowych procesów technologicznych czy operacyjnych oraz substancji i preparatów chemicznych, jeżeli mogą one stwarzać zagrożenie dla zdrowia lub życia pracowników, oceny ryzyka zawodowego występującego przy wykonywaniu określonych prac oraz informowania pracowników o tych ryzykach, przydzielania im środków ochrony indywidualnej, odzieży i obuwia ochronnego, szkolenia pracowników w dziedzinie bezpieczeństwa i higieny pracy.





## GRI [403-8]

Systemami zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy objęci są wszyscy pracownicy Grupy Kapitałowej Inter Cars oraz inne osoby wykonujące tymczasowe prace na terenie jednostek grupy.

100% 

Odsetek formalnych pracowników, a także pracowników, którzy nie są pracownikami, ale których praca lub miejsce pracy jest kontrolowane przez organizację, objętych systemem BHP

100% 

Odsetek formalnych pracowników, a także pracowników, którzy nie są pracownikami, ale których praca lub miejsce pracy jest kontrolowane przez organizację, objętych systemem BHP, który został zaudytowany wewnątrz

100% 

Odsetek pracowników, których praca lub miejsce pracy jest kontrolowane przez organizację, objętych systemem BHP, który został zaudytowany lub certyfikowany przez instytucję zewnętrzną

## Dobra praktyka

### Audyty bezpieczeństwa

[403-2] Corocznie przeprowadzane są kompleksowe audyty polegające na weryfikacji całego zakładu pracy pod względem bezpieczeństwa i bezpieczeństwa przeciwpożarowego w lokalizacjach, dodatkowo dwa razy w tygodniu audyty przeprowadzone są w magazynach w Czosnowie, Zakroczymiu oraz Brwinowie. W celu zwiększenia ich skuteczności wykonywane są na wcześniej wydzielonych mniejszych strefach magazynu, co pozwala na dokładniejsze przyjrzenie się warunkom pracy, występującym nieprawidłowościom oraz sposobie wykonywania czynności przez pracowników. Kontrole przeprowadzane są przez komisję audytową, w której składzie są: główny audytor tzn. inspektor BHP oraz zamiennie kierownik magazynu danego działu, pracownik z działu technicznego (administracji) oraz brygadzysta odpowiedzialny za daną strefę. Właściwe wykonanie zaleceń poaudytowych jest cyklicznie monitorowane. W celu poprawy bezpieczeństwa corocznie opracowujemy analizę stanu BHP za rok poprzedni, umożliwia to identyfikację zagrożeń, oceny ryzyka i badania występujących incydentów.

### Szkolenia BHP

#### GRI [403-5]

Bezpieczeństwo naszych pracowników ma dla nas największe znaczenie, dlatego to od szkolenia BHP zaczynamy cykl szkoleń wprowadzających w ramach procesu onboardingu, który odbywa się dwa razy w miesiącu i jest obligatoryjny dla wszystkich nowozatrudnionych osób.

Pracownicy stanowisk administracyjno-biurowych uczestniczą we wstępnym szkoleniu BHP online za pośrednictwem aplikacji TEAMS. Dla stanowisk robotniczych wstępne szkolenia BHP odbywają się stacjonarnie, głównie w siedzibie firmy w Zakroczymiu. Posiadamy 2 duże sale szkoleniowe, w których z zachowaniem reżimu sanitarnego obecnie mieści się ok. 70 osób.

Stale dbamy o aktualizację posiadanej przez pracowników wiedzy w zakresie BHP, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Dlatego szkolenia okresowe dla stanowisk robotniczych odbywają się raz w tygodniu, według harmonogramu, minimum 1 miesiąc przed końcem ważności obecnego szkolenia.

Szkolenia okresowe dla administracji biurowej odbywają się za pomocą platformy e-learningowej. Ramowe programy szkoleń opracowane zostały również dla spółek zagranicznych. Jako pracodawca oprócz wymaganych prawem szkoleń przed rozpoczęciem pracy lub szkoleń, w związku z końcem ważności obecných, prowadzimy dodatkowo:

- ✓ szkolenia dedykowane np. dla operatorów wózków jako grupy pracowniczej, w której wysokie zagrożenie zdrowia i życia, zarówno operatora, jak i innych osób przebywających w pobliżu pracy wózka jezdniowego;
- ✓ szkolenia z pierwszej pomocy przedmedycznej – dla osób chętnych oraz osób wyznaczonych przez kierownika danej komórki, szkolenie odbywa się nie rzadziej niż co dwa lata;
- ✓ szkolenia dla liderów ewakuacji – osoby wyznaczone przez administratora obiektu do koordynowania działań ewakuacyjnych.

Pracownicy Grupy Kapitałowej Inter Cars są objęci szkoleniami i instruktażami zgodnie z wytycznymi kodeksu pracy obowiązującymi w danym kraju, dostarczonymi przez firmę zewnętrzną. Pracownicy mogą zgłaszać swoje uwagi dotyczące zagrożeń i ryzyk przełożonemu.



## Zapobieganie i łagodzenie wpływów z obszaru BHP bezpośrednio związanych z charakterem działalności

### GRI [403-7]

Prowadzimy rejestr zdarzeń potencjalnie wypadkowych (czyli takich, w których nikt nie został poszkodowany, ale występowało takie zagrożenie). Celem rejestru jest uzyskanie informacji, które posłużą do zaplanowania i realizacji skutecznych działań profilaktycznych, ponieważ u źródła każdego wypadku przy pracy leżą drobne zaniedbania, lekceważenie nieprawidłowych zachowań, warunków itp., które warto monitorować i analizować. Pozwala nam to poznać błędy systemowe, nadzoru, w zachowaniu ludzi i wyeliminować je odpowiednio wcześniej. To z kolei znacznie zmniejsza liczbę poważniejszych w skutkach zdarzeń.

Na bieżąco aktualizujemy także prezentacje szkoleniowe, pokazujemy poprawne zachowania w kontrze do zachowań niepoprawnych i wynikające z nich konsekwencje.

W celu zaplanowania i realizacji skutecznych działań profilaktycznych prowadzimy rejestr zdarzeń potencjalnie wypadkowych, mamy świadomość, iż u źródła każdego wypadku przy pracy leżą drobne zaniedbania i lekceważenie nieprawidłowych zachowań. Rejestrowanie i analizowanie tych wydarzeń umożliwia wykrycie oraz

wyeliminowanie błędów systemowych, niewłaściwego nadzoru, błędów w zachowaniu ludzi, zmniejszając przy tym liczbę poważniejszych w skutkach zdarzeń. Każde takie zdarzenie (lub wypadek) wiąże się również ze sporządzeniem alertów wypadkowych i przesłaniem do zainteresowanych, wyświetleniem na ekranach w części biurowej i magazynowej oraz z tak zwanym „5 min dla bezpieczeństwa”, będącym omawianiem alertów wypadkowych. Stale aktualizujemy prezentacje szkoleniowe, planujemy wprowadzenie tablic BHP na stanowiskach przełożonych w przestrzeni magazynowej – uwzględniających m.in. alerty wypadkowe, informacje, zasady i wskazówki dotyczące bezpieczeństwa.

## Troska o zdrowie pracowników

### GRI [403-3] [403-6]

Firma Inter Cars od 2020 roku wprowadziła wiele działań, mających na celu zapewnienie pracownikom bezpieczeństwa w obliczu pandemii wirusa COVID-19 i kontynuowała je w 2021 r.:

- wprowadzono obowiązek noszenia maseczek w częściach wspólnych podczas przemieszczania się;
- zwiększono ilość plakatów, oznakowania dotyczącego konieczności zachowywania dystansu, noszenia maseczki i higieny rąk;

- wdrożono zarządzenie wewnętrzne dotyczące zasad organizacji pracy w czasie zwalczania epidemii COVID-19;
- przystosowano stanowiska pracy, ciągi komunikacyjne, sale spotkań i sale szkoleniowe do reżimu sanitarnego;
- zapewniono wystarczające ilości płynów dezynfekujących;
- wprowadzono pracę zdalną dla grup pracowników, których charakter pracy na to pozwalał;
- wprowadzono szkolenia online dla grup pracowników, których charakter pracy na to pozwalał;
- zintensyfikowano ilość spotkań w formie online;
- wprowadzono drogę komunikacji dla osób potrzebujących wsparcia w związku z pytaniami dotyczącymi pandemii;
- w części magazynowej powiększono miejsce do spożywania posiłków dla grupy pracowników robotniczych w związku z koniecznością zachowania dystansu społecznego;
- wdrożono harmonogram przerw w pracy oraz odpowiednio długą przerwę pomiędzy zmianami (rozpoczęcie i zakończenie pracy), tak aby zbyt duża liczba pracowników nie spotykała się ze sobą w tym samym czasie.

W trosce o zdrowie naszych pracowników, gdy pojawiła się możliwość wykonania

szczepień przeciw COVID-19 w zakładzie pracy, podjęliśmy działania zmierzające do ich realizacji. Przeprowadziliśmy wśród pracowników ankietę dotyczącą chęci zaszczepienia się, podjęliśmy rozmowy z podmiotem medycznym, a następnie przeprowadziliśmy zapisy osób chętnych na szczepienie. W ten sposób, w możliwie najkrótszym czasie byliśmy w stanie zabezpieczyć naszych pracowników przed COVID-19. W ramach akcji 822 pracowników przyjęło dwie dawki szczepień.

## Gabinet lekarski dla pracowników biur na Młocinach



W trosce o zdrowie i komfort naszych pracowników, w 2021 roku przekształciliśmy jedną z sal konferencyjnych w biurze na warszawskich Młocinach w gabinet lekarski. Pomieszczenie spełnia wymagania określone w art. 22 ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 roku o działalności leczniczej oraz wytyczne z Rozporządzenia Ministra Zdrowia z dnia 26 marca 2019 roku w sprawie szczegółowych wymagań, jakim powinny odpowiadać pomieszczenia i urządzenia podmiotu wykonującego działalność leczniczą.

Pracownicy mogą skorzystać z usług współpracującego z Inter Cars specjalisty w każdy poniedziałek.

## Pakiet usług medycznych

W trosce o zdrowie pracowników, Grupa Inter Cars zmieniła zasady programu opieki medycznej. Od 1 sierpnia 2021 r. usługi medyczne świadczone w ramach programu realizowanego przez firmę medyczną są współfinansowane przez naszą firmę.

Dodatkowo każdy pracownik może rozszerzyć indywidualny pakiet medyczny na całą swoją rodzinę. Koszty rozszerzenia pakietu indywidualnego o członków rodziny finansowane są przez pracownika, poprzez zgodę na potrącenie z wynagrodzenia opłaty abonamentowej.

Opieka medyczna daje pracownikom poczucie komfortu, bezpieczeństwa, wiąże się z lepszą jakością leczenia, skraca czas oczekiwania na wizyty u specjalistów i ponoszenia wysokich kosztów finansowych.

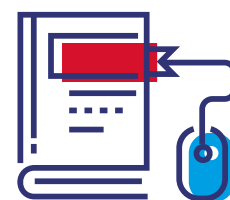
Realizacja i koordynacja badań z zakresu medycyny pracy zapewniona jest poprzez umowę z firmą medyczną, która świadczy pełny zakres usług, obejmujący wszystkie badania i konsultacje lekarskie wymagane prawem. System e-skierowań ułatwia i przyspiesza pracownikom możliwość zapisania się konkretne badania. Dane dotyczące stanu zdrowia pracowników są poufne, a dostęp do nich mają wyłącznie pracownicy służby medycznej.

## Krótką historia sportu

Od początku istnienia Inter Cars wspiera ducha sportu wśród swoich pracowników. Początkowo były to olimpiady, na które zapraszaliśmy nie tylko pracowników i współpracowników, ale również naszych klientów. Uczestnicy mogli się sprawdzić w wielu dyscyplinach takich jak: piłka nożna, biegi, tenis ziemny, dyscypliny z zakresu lekkiej atletyki.

Przez wiele kolejnych lat organizowaliśmy turnieje tenisa ziemnego i stołowego oraz piłki nożnej. Z czasem turnieje piłkarskie ewoluowały do formuły Turnieju o Puchar Prezesa Inter Cars. W owej imprezie udział brały drużyny ze wszystkich rynków geograficznych, na których obecna jest nasza firma. Niestety, pandemia uniemożliwiła organizację tak rozbudowanego, międzynarodowego wydarzenia. Obecnie turnieje piłkarskie organizujemy lokalnie w ramach pracowniczych klubów sportowych. Wydarzenia te mają niewątpliwie swoich oddanych fanów, którzy każdego roku w sporych grupach pojawiają się na trybunach. W tym roku rozgrywki piłkarskie odbywały się na boiskach z naturalną nawierzchnią. Wynikało to z ogólnościowych zaleceń, aby każda aktywność sportowa (o ile to możliwe) odbywała się na świeżym powietrzu. Dzięki temu wszyscy uczestnicy turnieju mogli poczuć smak prawdziwej piłkarskiej rywalizacji, jednocześnie zachowując możliwie zasady bezpieczeństwa.

Pasjonaci sportu zawsze dobrze odnajdywali się w naszej firmie i chętnie angażowali kolegów w różnego rodzaju sportowe inicjatywy – w końcu „pasja i zaangażowanie” to jedna z naszych wartości.



## Działania well-being

[403-6] Platforma well-beingowa Worksmile to miejsce, w którym aranżowane są – zarówno dla pracowników, jak i przez nich samych – wyzwania w określonych kategoriach, dzięki którym rozwijają się ich pasje, a znajomości przeradzają w przyjaźnie. Platforma oferuje kilkadziesiąt aktywności z kategorii: ćwiczenia fizyczne, dieta, mindfulness, które każdy może wykonywać w domu. To przestrzeń, w której wspólnie budujemy aktywne i zdrowe współzawodnictwo, wymieniamy się informacjami i wzajemnie sobie kibicujemy.

Platforma każdego tygodnia dostarcza dla pracowników wartościowych treści na temat metod wspierania kondycji psychicznej i fizycznej, zarządzania stresem, radzenia sobie w aktualnej sytuacji i wielu innych.

Worksmile daje możliwość nie tylko śledzenia swoich wyników sportowych, dzielenia się swoimi dokonaniem, śledzenia postępu, brania udziału w rywalizacjach, uczestniczenia w sportowej społeczności firmy, ale również integrację z koleżankami i kolegami z prac

### W 2021 roku zarejestrowaliśmy:

1704 aktywne konta użytkowników,

87 tysięcy logowań,

17,6 tys. aktywności w kategorii chodzenie,

10,5 tys. aktywności w kategorii kolarstwo,

5,4 tys. aktywności biegowych.

Suma dodanych aktywności to >45 tysięcy, a na ich zrealizowaniu spędziliśmy wspólnie 2,89 mln minut. Dzięki tym działaniom spaliliśmy 24,09 mln kalorii, pokonaliśmy 141 mln kroków oraz łączny dystans 491 95 tys. kilometrów. Zaoszczędziliśmy także ponad 100 ton CO<sub>2</sub>.

Najaktywniejsi użytkownicy platformy nagradzani są pucharami, medalami oraz firmowymi gadżetami.

## Dobra praktyka

### Odpowiedź na zmiany w miejscu pracy

Zespół Digital Workplace Team zorganizował webinar „Zamiana niewygody w przygodę, czyli jak zadbać o siebie w świecie ciągłych zmian”. Dotyczył on między innymi informacji o tym jak skorzystać z zachodzących zmian i dzięki nim budować nowe umiejętności, gdzie szukać pomocy, gdy czujemy się przytłoczeni.



### 4.3.

## Inwestycje w rozwój pracowników

### GRI [103-2]

Rozwój każdego pracownika jest najbardziej opłacalną inwestycją dla Organizacji. Szkolenia dostarczają nam nowych umiejętności i pomagają w rozwoju już posiadanych.

Podczas ocen rocznych, managerowie wspólnie ze swoimi podwładnymi na indywidualnych spotkaniach mogą wybrać odpowiednie dla nich szkolenia typu: specjalistycznego, menedżerskiego i rozwojowego. Każdy ma możliwość wybrania dwóch typów szkoleń w zależności od tego, jaką pełni rolę (rola kierownicza lub specjalistyczna).

W zależności od określonych kryteriów pracownicy mogą wybrać szkolenia w zakresie:

- ✓ udoskonalenia umiejętności (rozwijamy mocne strony);
- ✓ uzupełnienia kompetencji (pracujemy nad słabszymi stronami);
- ✓ rozwoju (nabywamy nowe umiejętności), przygotowujące do pełnienia nowej roli.

### GRI [404-2]

## Szkolenia dla pracowników realizowane w 2021 roku:

- Spotkania z sensem metodą action learning;
- Wellbeing w zespole;
- Zaczynaj od dlaczego – warsztat dla świadomych liderów;
- Zarządzanie zespołem, przywództwo i motywowanie pracowników;
- Efektywna współpraca i konstruktywny feedback;
- Skuteczne negocjacje;
- Psychologia samodyscypliny;
- Wywieranie wpływu i argumentacja;
- Wywieranie wpływu, perswazja, argumentacja i budowanie autorytetu w zespole;
- Trendy przyszłości. Jak się przygotować do nieuniknionych zmian;
- Innowacje w zarządzaniu. Myślenie systemowe jako narzędzie pracy managera;
- Innowacje w biznesie: myślenie systemowe i change management;
- Inteligencja emocjonalna w komunikacji;
- Radzenie sobie ze stresem i emocjami;
- Commitment (zaangażowanie) menedżera - co to oznacza i jak nad tym pracować;
- Kreatywne podejście do rozwiązywania problemów;
- Myślenie analityczne w pracy menedżera;
- Myślenie analityczne;
- Współpraca w zespołach interdyscyplinarnych;
- Zwinna współpraca w zespole, nie tylko dla zespołów zwinnych;
- Kształtowanie postaw pracowników z wykorzystaniem wartości firmy
- Wystąpienia publiczne i storytelling.



## GRI [404-1]

Średnia liczba godzin szkoleniowych przypadających na pracownika w 2021 oraz 2020 r. (% zmiany) w podziale na płeć w Grupie Kapitałowej Inter Cars.

	Łączna liczba godzin szkoleniowych w podziale na płeć					
	2021			2020		
	Kobiety	Mężczyźni	Suma	Kobiety	Mężczyźni	Suma
Łączna liczba godzin szkoleniowych w podziale na płeć	9 386,5	22 893	<b>32 279,5</b>	4 844,75	14 510,25	<b>19 355</b>
Liczba pracowników (wartości tożsame z danymi ze wskaźnika GRI 102-8)	1 149	2 763	<b>3 912</b>	1 149	2 763	<b>3 912</b>
Średnia liczba godzin szkoleniowych w podziale na płeć	8,2	8,3	<b>8,3</b>	4,2	5,3	<b>4,9</b>

Średnia liczba godzin szkoleniowych przypadająca na pracownika w 2021 roku w Grupie Kapitałowej Inter Cars wyniosła 8,3, wykazując wzrost aż o 67% w stosunku do 2020 roku.

Nasza docelowa kultura organizacyjna stawia na otwartość i bezpośredniość w relacjach – niezależnie od stanowiska. To model, w którym szanujemy się wzajemnie, stosunki są mniej formalne, ale mamy zasady i reguły, które wyznaczają sposób postępowania i równo traktują wszystkich.

Zależy nam na tym, by każdy z pracowników był zaangażowany i zarządzał w swoim obszarze odpowiedzialności okiem właściciela, dbając o efekty i sensowność podejmowanych działań i zawsze szukał najlepszego rozwiązania biorąc pod uwagę punkt widzenia wszystkich interesariuszy wewnątrz i na zewnątrz organizacji.

Chcemy się ciągle uczyć i rozwijać, dlatego dajemy sobie konstruktywny feedback. Akceptujemy popełnianie błędów w zamian za uczenie się na nich. Jesteśmy otwarci na dzielenie się informacją i wiedzą, a także dbamy o jasność przekazywanych komunikatów.

Szukamy innowacyjnych rozwiązań, produktów, podejścia do rozwiązywania problemów i elastycznie dopasowujemy procesy do realizacji celów.

Cenimy naszą różnorodność i wykorzystujemy cały potencjał z tym związany: wielokulturowość, doświadczenie, wiek, różne charaktery i pasje, budując zespoły, wdrażając zmiany i projektując nowe rozwiązania.

## Nauka języków obcych

Inter Cars od kilkunastu lat inwestuje w naukę języków obcych dla pracowników. Wiemy, że jest on niezwykle użyteczny w ich pracy, a rozwój kompetencji językowych przynosi im realne korzyści.

Dla osób do poziomu B2, firma finansuje naukę w systemie dwóch godzin tygodniowo, na terenie firmy, w grupach 3-6 osobowych, a dla osób powyżej tego poziomu, rezygnujemy z finansowania tradycyjnych lekcji, na rzecz warsztatów jednodniowych, które rozwijają konkretne obszary kompetencji językowych. Firma może również częściowo dofinansować nauczanie indywidualne lub naukę w innych szkołach językowych wybranych przez pracownika, do kwoty 240 złotych miesięcznie.

Dofinansowanie nauki języka angielskiego przez pracodawcę możliwe jest, jeżeli pracownik uzyska na to zgodę przełożonego i pozytywnie przejdzie audyty w poprzedzającym rozpoczęcie nauki półroczu. Postępy w nauce naszych pracowników są weryfikowane za pomocą wewnętrznych audytów.



## Świadczenia pozapłacowe oferowane pracownikom

### GRI [401-2]

Wszystkich zatrudnianych pracowników Grupy Kapitałowej traktujemy zawsze po partnersku i z należyтым szacunkiem. Bez względu na to, czy zatrudnieni są oni od niedawna, czy są długoletnimi pracownikami. Wszystkim zatrudnionym na podstawie umowy o pracę oferujemy świadczenia pozapłacowe na takich samych warunkach.

Pakiety benefitów tworzymy na zasadzie podobnej do tej, według której ustalamy widełki płacowe dla poszczególnych stanowisk. Tworzymy ją w oparciu o dane z określonego rynku. Jest to kompromis pomiędzy tym, co w danym kraju jest oferowane przez pracodawców, tym co my jesteśmy w stanie zaoferować, a oczekiwaniami pracowników. Oczekiwania zatrudnionych ustalamy bazując na naszych badaniach zaangażowania, które przeprowadzamy we wszystkich krajach Grupy. Rozwiązania innych firm ustalamy zaś w oparciu o dane z badań WTW (Willis Towers Watson).

W zakresie benefitów, polityka w obszarze samochodów służbowych jest taka sama dla wszystkich rynków, natomiast pozostałe benefity ustalamy w oparciu o rozwiązania i oczekiwania w konkretnych krajach.

## Elastyczne godziny pracy

W Inter Cars cenimy elastyczność, również jeśli chodzi o czas pracy. Może to oznaczać podział pracy, wcześniejsze jej kończenie, późniejsze rozpoczęcie, pracę z domu, konferencje itd. Ustalenie godzin pracy i tego czy ich zmiana jest możliwa, odbywa się w konsultacji z przełożonym oraz z uwzględnieniem czasu otwarcia firmy dla klientów.

## Wsparcie nauki języków obcych

O nauce języków obcych piszemy więcej w rozdziale 4.3. Rozwój pracowników.

## Karty sportowe

Inter Cars oferuje dostęp do programu kart sportowych. Dodatkowo w ramach programu pracownik może zgłosić osobę towarzyszącą.

## Szkolenia

Naszemu pracownikom oferujemy bogaty pakiet szkoleń. Oferta obejmuje zarówno szkolenia przygotowujące do pracy na wybranym stanowisku, jak i szkolenia rozwijające wiedzę i umiejętności.

## Ubezpieczenia

Inter Cars oferuje swoim pracownikom różne pakiety ubezpieczeń na życie. Na preferencyjnych warunkach ubezpieczeniem mogą być objęci również członkowie rodziny, w tym małżonkowie oraz partnerzy.

## Opieka medyczna

Inter Cars przykładą wielką wagę do zdrowia i dobrej kondycji swoich pracowników. Zapewniamy im dostęp na preferencyjnych warunkach do usług prywatnych placówek medycznych, w których mogą oni korzystać z opieki lekarzy specjalistów.

## Dostęp do platformy wellbeingowej Worksmile

O platformie Worksmile piszemy więcej we wcześniejszej części rozdziału

## Wynajem Długoterminowy dla osób fizycznych dla pracowników Inter Cars

IC Car Benefit to program wynajmu samochodów dla pracowników i współpracowników Grupy Kapitałowej Inter Cars. Na początku 2021 roku postanowiliśmy reaktywować program wynajmu długoterminowego dla wszystkich pracowników i współpracowników Grupy Kapitałowej Inter Cars. Każdy z nich może jeździć nowym samochodem, nie martwiąc się o koszty naprawy, ubezpieczenie czy auto zastępcze w przypadku napraw mechanicznych lub blacharskich, nie dokonując także żadnej wpłaty własnej.

## 4.4.

# Innowacyjne miejsce pracy

## Zespół Digital Workplace

Digital Workplace to zespół, którego zadaniem jest dostarczanie narzędzi oraz zapewnienie wsparcia w zakresie współpracy pracowników Inter Cars. Dzięki temu z sukcesem realizujemy transformację cyfrowego miejsca pracy poprzez dostarczanie nowoczesnych rozwiązań IT, edukację i tworzenie standardów jednocześnie zwiększając efektywność.

Zespół Digital Workplace dba również o bezpieczeństwo cyfrowe pracowników oraz zasobów Inter Cars. Od wielu lat nasila się tendencja do stosowania coraz to lepszych technik wykradania danych i ataków hackerskich. Nie wystarczy już podwyższanie świadomości użytkowników np. do rozpoznawania kampanii phishingowych, trzeba równocześnie stosować narzędzia i zabezpieczenia (np. zabezpieczać nasze cyfrowe zasoby między innymi poprzez uwierzytelnianie wieloskładnikowe).

## Wirtualizacja środowiska pracy w Inter Cars

Jako firma, prowadząca działalność na wielu międzynarodowych rynkach, duży nacisk kładziemy na dobrą i sprawną komunikację pomiędzy naszymi pracownikami. Na początku 2021 roku nastąpiło przejście z komunikatora Skype for Business na aplikację Microsoft Teams. Zmiana ta dotyczyła ponad 10 000 użytkowników i była stopniowo przygotowywana już rok wcześniej.

- Utworzono ponad sto grup Teamsowych umożliwiających łatwe i bezpieczne współdzielenie pracy.
- W 2021 roku liczba spotkań konferencyjnych przekroczyła 140 tysięcy.

Aplikacja MS Teams służy nie tylko do poprawienia komunikacji – to także narzędzie do cyfrowej organizacji pracy. Pozwala na łączenie w jednym miejscu wielu aplikacji, z których korzystamy na co dzień w naszej pracy.

Inter Cars zapewnia pracownikom wygodny i bezpieczny dostęp do wewnętrznych zasobów poprzez nowoczesne rozwiązanie VPN umożliwiając w ten sposób skuteczną pracę zdalną. W ciągu 2021 roku nastąpiło przejście całej organizacji na nowe rozwiązanie VPN Global Protect, którego niepodważalnymi zaletami są zastosowane rozwiązania Multi Faktor Authentication (MFA) oraz Single Sign On (SSO) zwiększające bezpieczeństwo oraz komfort pracy.



Potrzeba zapewnienia komunikacji i możliwości zdalnej pracy a co za tym oszczędność finansowej i ekologicznej związanej z ograniczeniem przemieszczania się wpłynęła pozytywnie na rozwój firmy i niewątpliwie zbudowała przewagę konkurencyjną.

### Multi Faktor Authentication

- uwierzytelnianie wielopoziomowe – sposób ochrony dostępu do zasobów cyfrowych, jak np. skrzynka mailowa, uniemożliwiający zalogowanie się do tych zasobów przez nieuprawnione osoby, które zdobyły identyfikator użytkownika i hasło uwierzytelniające.

### Single Sign On (SSO)

- pojedyncze logowanie – możliwość jednorazowego zalogowania się do usługi sieciowej i uzyskania dostępu do wszystkich autoryzowanych zasobów zgodnych z nadanymi uprawnieniami.

## Ochrona danych pracowników

Dzięki przeniesieniu pracy na wirtualną platformę O365 usprawniamy pracę i dbamy o bezpieczeństwo naszych danych. W 2021 roku rozpoczęliśmy w Inter Cars proces synchronizacji plików z folderów naszych komputerów (dokumenty w folderach: Pulpit, Dokumenty i Obrazy) do usługi OneDrive. Przechowywanie plików i praca na dokumentach w witrynach SharePoint czy za pośrednictwem aplikacji One Drive zapobiega utracie danych, jednocześnie daje pewność, że dane w tych miejscach są bezpieczne.



05

Kluczowe liczby  
i fakty w 2021 roku

# Społeczeństwo

GRI [203-1] [203-2]

W tym rozdziale:

- ⊕ Powołanie Fundacji Inter Cars i obszary działania
- ⊕ Promocja przedsiębiorczości wśród młodzieży
- ⊕ Wsparcie lokalnych społeczności



**626 000 zł**

suma darowizn finansowych i rzeczowych przekazanych przez Grupę Kapitałową Inter Cars SA

**385 000 zł**

kwota przekazana w ramach sponsoringu na rzecz działalności sportowej

**207 000 zł**

darowizny przekazane przez Inter Cars SA na rzecz Fundacji Inter Cars

**55 000 zł**

wynik zbiórki środków finansowych na rzecz Szlachetnej Paczki

**2 350**

liczba osób, które wzięły udział w szkoleniach programu Młode Kadry

**14 czerwca 2021**

data rejestracji Fundacji Inter Cars w Krajowym Rejestrze Sądowym

**Cel VI strategii:**

„Zrównoważona motoryzacja dla ludzi i klimatu”.

Nasze działania prospołeczne są ukierunkowane na stwarzanie szans rozwoju młodzieży, osób z niepełnosprawnością oraz na wspieranie zagadnień związanych z motoryzacją.

Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ, które wspieramy w ramach odpowiedzialności wobec społeczeństwa:



## 5.1.

## Podejście zarządcze

## Głos pracownika:

Joanna Pieśluk

ESG Manager Inter Cars SA

99

*Działania społeczne są integralną częścią funkcjonowania Inter Cars, zarówno w Polsce, jak i w innych krajach, w których prowadzimy działalność. Aby maksymalizować pozytywny wpływ społeczny działalności Grupy Kapitałowej Inter Cars SA, w 2021 roku powołaliśmy Fundację Inter Cars. Nasza odpowiedzialność wobec społeczeństwa i środowiska naturalnego przejawia się w prowadzeniu działalności biznesowej, która nie dopuszcza do degradacji kapitałów – zarówno społecznego, jak i przyrodniczego.*

*Prowadzimy biznes w sposób etyczny, przestrzegając norm we wszystkich obszarach. Nasz system wartości u podstaw zawiera szacunek do potrzeb społeczeństwa oraz środowiska naturalnego.*

99

Zgodnie z obowiązującą strategią odpowiedzialnego biznesu Grupy Kapitałowej Inter Cars tworzymy podstawy dla promowania przedsiębiorczości oraz wsparcia edukacji i rozwoju kwalifikacji zawodowych kadr odpowiadając na potrzeby rynku pracy w naszej branży.

W naszej działalności związanej ze społeczną odpowiedzialnością i działaniami charytatywnymi w 2021 roku koncentrowaliśmy się głównie na dzieciach i młodzieży – ich rozwoju zarówno fizycznym, jak i intelektualnym – oraz na ratowaniu ich zdrowia i życia. Pomogliśmy również dzieciom i młodzieży, które znajdowały się w trudnej sytuacji życiowej czy materialnej.

## Podstawy zarządzania:

## GRI [103-2]

- **Ustawa o fundacjach** opisuje zasady powoływania i funkcjonowania fundacji, a także wskazuje cele, dla których fundacje mogą być powoływane.
- **Ustawa o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie**, tak zwana „konstytucja III sektora”, określa zasady współpracy z administracją publiczną i wprowadza pojęcie pożytku publicznego.
- **Uchwała Zarządu Inter Cars w sprawie wyrażenia zgody na ustanowienie Fundacji z 27 kwietnia 2021 roku.** Decyzja powołania Fundacji wraz z zatwierdzeniem jej statutu oraz przekazywania darowizn rzeczowych i finansowych – jako procent skonsolidowanego zysku netto Grupy Kapitałowej Inter Cars SA za poprzedni rok obrotowy.

- **Statut Fundacji Inter Cars** najważniejszy wewnętrzny dokument Fundacji, potwierdzający cele i zasady jej działania.
- **Uchwały Rady i Zarządu Fundacji Inter Cars**
- **Kodeks postępowania i dobrych praktyk rynkowych Grupy Kapitałowej Inter Cars SA**, przyjęty w 2017 roku przez Zarząd Inter Cars dokument, publicznie dostępny w naszym serwisie: [inwestor.intercars.com.pl](http://inwestor.intercars.com.pl). Jest zbiorem zasad i wartości, które chcemy wdrażać w codziennej pracy, na każdym szczeblu naszej organizacji. Kodeks obowiązuje wszystkich pracowników w całej Grupie Kapitałowej.
- **Polityka Przeciwdziałania Nadużyciom w Grupie Kapitałowej Inter Cars oraz Dodatek do Polityki** regulują zgłaszanie podejrzeń nadużyć oraz zasady prowadzenia wewnętrznych postępowań wyjaśniających, a także kwestie związane z wręczaniem darowizn i weryfikacją kontrahentów.
- **Mapa ryzyk Grupy Kapitałowej Inter Cars SA**

## 5.2.

## Fundacja Inter Cars

GRI [103-2] [103-3]



**Fundacja Inter Cars została powołana w maju 2021 roku, w ramach realizacji założeń strategii zrównoważonego rozwoju firmy Inter Cars SA. Misją organizacji jest wspieranie rozwoju dostępnej, bezpiecznej oraz odpowiedzialnej mobilności dla ludzi i klimatu.**

Poprzez nasze autorskie programy i partnerską współpracę z organizacjami eksportowane są innowacje i wartości będące podstawą rozwoju firmy Inter Cars – pasja i zaangażowanie, partnerstwo, wiarygodność, lojalność oraz przywództwo przez przykład.

## Obszary działania

Pragnąc dokonać znaczącej i trwałej zmiany, zespół Fundacji pracuje nad programami tworzonymi w partnerstwie i dialogu z ekspertami z czterech obszarów działalności.

## 01

Dbamy o **rozwój kompetencji przyszłości**, niezbędnych społeczeństwu i innowacyjnej gospodarce, także w obszarze mobilności i w branży motoryzacyjnej.

## 02

Promujemy **troskę o środowisko naturalne**, przede wszystkim w obszarze mobilności.

## 03

Działamy w obszarze **ochrony zdrowia**, odpowiadając na problemy społeczne związane z mobilnością.

## 04

Wspieramy działania służące poprawie **bezpieczeństwa ruchu drogowego**.

## Wolontariat pracowniczy

Wolontariat stanowi ważne narzędzie realizacji celów Fundacji. Naszą szczególną uwagę chcemy skierować na rozwój pracowników i współpracowników Inter Cars poprzez ich udział w działaniach z tego zakresu. Wspieramy ich pasję i zaangażowanie w celu rozwiązywania

lokalnych problemów oraz realizację misji Fundacji Inter Cars. Każdy z pracowników może zgłosić inicjatywę, którą chciałby zrealizować.

Obszary naszego zainteresowania w ramach wolontariatu pracowniczego:

- rozwój kompetencji przyszłości,
- troska o środowisko naturalne,
- ochrona zdrowia i promocja postaw prozdrowotnych,
- poprawa bezpieczeństwa ruchu drogowego,
- przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i ekonomicznemu,
- działania w obszarze edukacji,
- podnoszenie świadomości na temat zrównoważonego rozwoju,
- upowszechnianie kultury fizycznej, sportu i rekreacji.

## Finansowanie Fundacji

Statut Fundacji Inter Cars ustanawia firmę Inter Cars jej Fundatorem. Spółka Inter Cars przeznaczyła środki na fundusz założycielski Fundacji. Decyzja zarządu Fundatora określa również wysokość przekazywanych darowizn finansowych i rzeczowych, których wartość uzależniona jest od skonsolidowanego zysku netto

Grupy Kapitałowej Inter Cars SA za poprzedni rok obrotowy. Fundator udostępnia również nieodpłatnie powierzchnię biurową, na potrzeby działalności operacyjnej Fundacji.

W 2021 roku Fundacja nie otrzymała środków finansowych ani rzeczowych z innych źródeł.

## Struktura organizacyjna

## Rada Fundacji

**prof. Piotr Płoszajski**  
Przewodniczący

**Katarzyna Oleksowicz**  
**Agnieszka Soszyńska**

## Zarząd Fundacji

**Jacek Piotrowiak**  
Prezes Zarządu

**Julia Makowiecka**  
Wiceprezes Zarządu  
(do 15 lutego 2022 r.)



### 5.3.

## Promocja przedsiębiorczości

### Młode Kadry

Powołany do życia w 2012 roku program skierowany do szkół branżowych i techników samochodowych. Skupia się na doposażeniu placówek w nowoczesny sprzęt do diagnostyki i napraw usterek w pojazdach oraz dostarczaniu nauczycielom i uczniom aktualnej wiedzy, a także umiejętności niezbędnych do kształcenia przyszłych kadr dla motoryzacji.

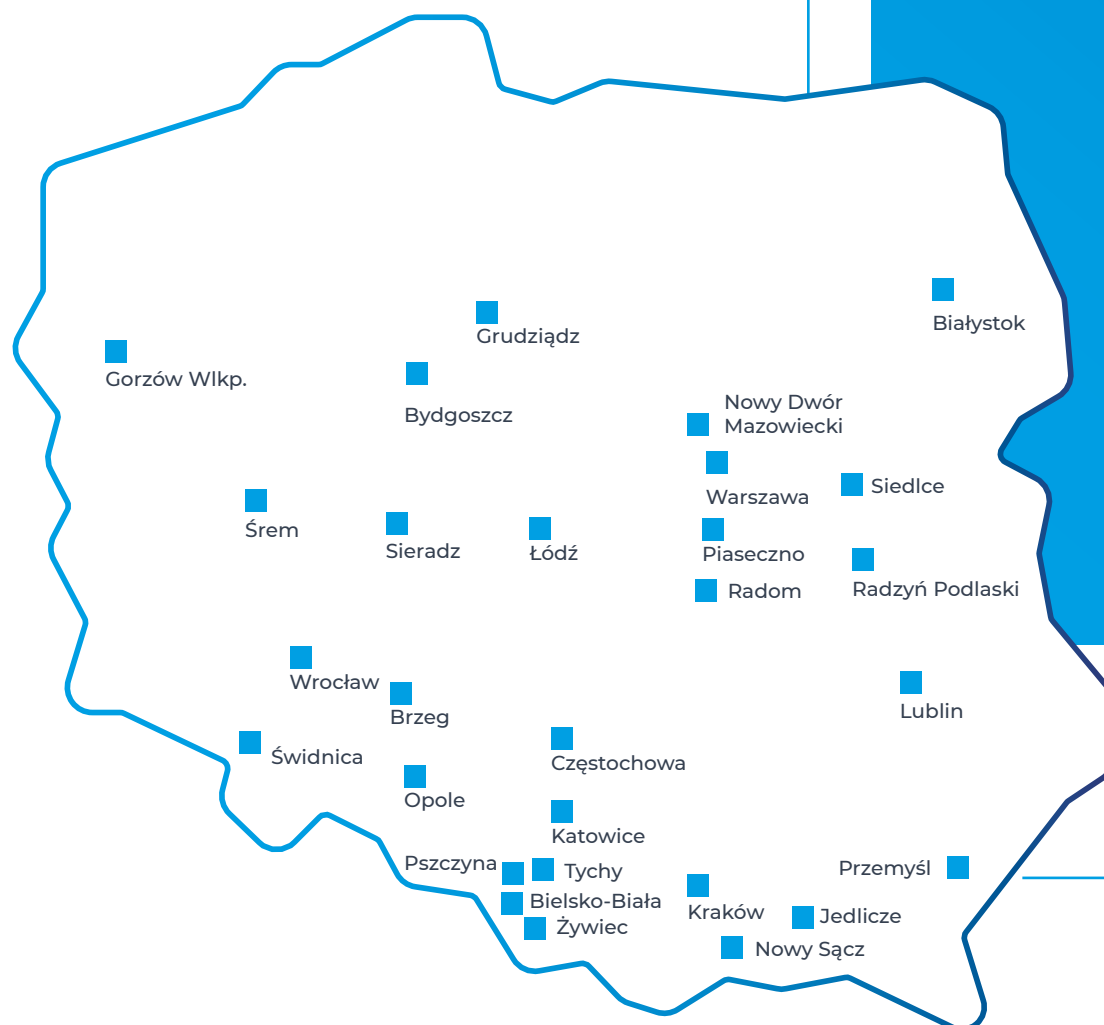
Dzięki wsparciu programu Młode Kadry nauczyciele i uczniowie mają dostęp do szkoleń na platformie e-learningowej, tych samych, które wspierają rozwój czynnych zawodowo mechaników. Liczba logowań do platformy e-learningowej sukcesywnie rośnie, wydłuża się też czas wykonywania zadań i ćwiczeń, co potwierdza przydatność takich programów dla uczniów. To rozwiązanie szczególnie dobrze sprawdziło się podczas pandemii COVID-19.

Ze względu na pandemię i związane z nią ograniczenia kontaktów

społecznych, dotychczasowe dedykowane szkolenia stacjonarne dla nauczycieli i uczniów w szkołach zmieniły formułę. Nauczycieli zapraszamy na otwarte szkolenia dla czynnych zawodowo mechaników samochodowych, jeśli tylko sytuacja epidemiczna w Polsce pozwala na prowadzenie szkoleń stacjonarnych. Z kolei szkolenia dla uczniów przeniosły się do Internetu i były transmitowane ze studia zorganizowanego przez dział szkoleń Inter Cars. W 2021 roku odbyło się 19 szkoleń, w których uczestniczyło blisko 2350 osób.

Do końca roku szkolnego 2020/21 w programie w Polsce uczestniczyło 28 placówek, w których wiedzę z zakresu mechaniki pojazdowej zdobywało **ponad 12 293 uczniów** w klasach przygotowujących do pracy w zawodach z branży automotive.

- kierowca mechanik
- magazynier-logistyk
- technik logistyk
- technik spedytor
- technik transportu drogowego
- mechatronik, technik mechatronik
- elektromechanik pojazdów samochodowych
- mechanik pojazdów samochodowych
- mechanik motocyklowy
- blacharz samochodowy
- technik pojazdów samochodowych



W roku kalendarzowym 2021 Inter Cars SA przekazał 24 szkołom darowizny w postaci sprzętów wyposażenia warsztatów o łącznej wartości rzędu 360 000 zł.



## Oferta dla szkół programu Młode Kadry:

- Dopuszczenie szkolnych warsztatów w niezbędne urządzenia i narzędzia do diagnozowania oraz naprawiania pojazdów,
- Serwisowanie i naprawa sprzętu przekazanego przez Inter Cars SA warsztatom szkolnym,
- Bezpłatny udział nauczycieli praktycznej nauki zawodu w szkoleniach dla czynnych zawodowo mechaników samochodowych,
- Bezpłatne i dedykowane szkolenia online dla nauczycieli i uczniów w czasie trwania pandemii COVID-19,
- Możliwość realizowania indywidualnych projektów, w tym organizowania praktyk zawodowych, wycieczek edukacyjnych i szkolenia Show Car (zostały zawieszony ze względu na rządowe decyzje ograniczające kontakty społeczne).

Więcej o programie można przeczytać na: [www.mlodekadry.intercars.com.pl](http://www.mlodekadry.intercars.com.pl).

## Program ERASMUS+

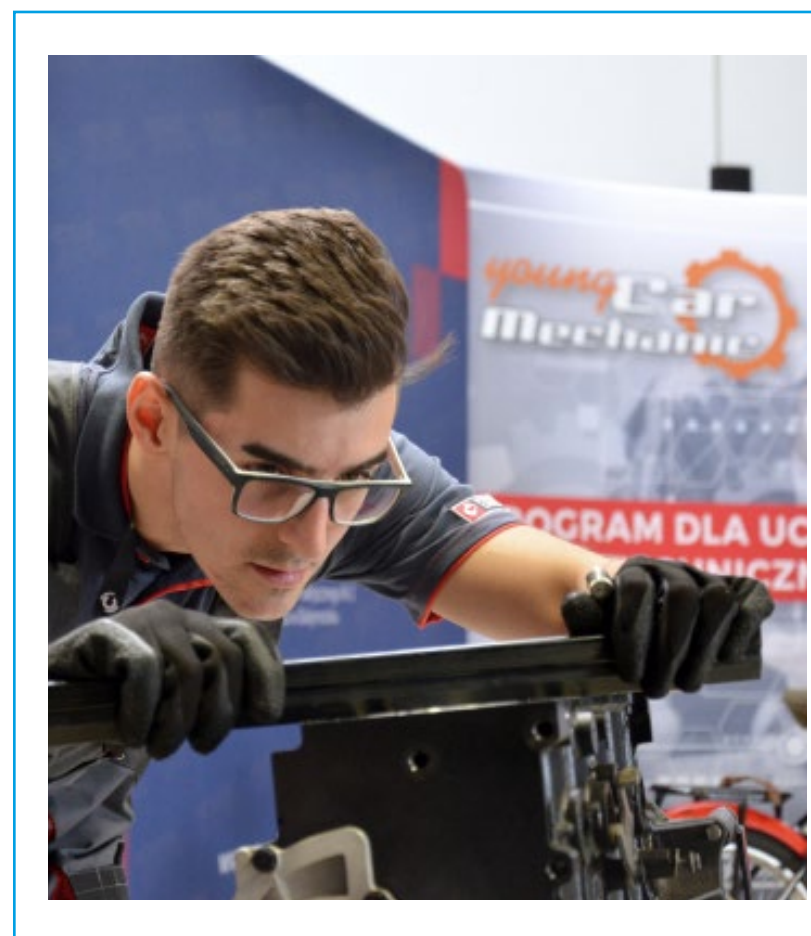
Od 2019 r. Spółka Inter Cars wraz z partnerami realizuje międzynarodowy projekt Young Car Mechanic, finansowany przez Program ERASMUS+. Jego celem jest promowanie wysokiej jakości kształcenia zawodowego dla branży motoryzacyjnej poprzez wieloetapowy konkurs umiejętności organizowany przez pracodawców dla uczniów szkół zawodowych i techników. Zakończenie projektu planowane jest w 2022 roku.

## Young Car Mechanic

Flagowe przedsięwzięcie programu Młode Kadry to organizowany od pięciu lat, we współpracy z partnerami międzynarodowymi, konkurs Young Car Mechanic. Projekt pozwala wyłonić młode talenty, służy wymianie doświadczeń i dobrych praktyk między polskimi i europejskimi szkołami oraz popularyzuje zawód mechanika samochodowego.

W roku szkolnym 2020/2021 w polskich eliminacjach konkursu rywalizację rozpoczęło 728 uczestników z 25 szkół współpracujących z Inter Cars w ramach programu Młode Kadry. Dziesięciu najlepszych uczniów z różnych placówek

wykonywało zadania praktyczne podczas polskiego finału krajowego (22-23 maja 2021 roku, Częstoków Polski). Międzynarodowy finał odbył się w dniach 21 i 22 sierpnia 2021 r. w Centrum Szkoleniowym Inter Cars dla siedmiu laureatów krajowych edycji konkursu. Wśród nich byli reprezentanci Bułgarii, Estonii, Litwy, Łotwy, Ukrainy, Polski i Węgier.



## Konkurs Euroskills

W dniach 22-26 września 2021 w Austrii odbył się największy europejski konkurs umiejętności branżowych EuroSkills Graz, którego uczestnicy walczyli o tytuł Mistrza Europy. Polscy zawodnicy wystąpili w 16 konkurencjach. W konkurencji „Technologia samochodowa” nasz kraj reprezentował Bartłomiej Januszewski – laureat konkursu Young Car Mechanic 2018 i 2019, absolwent Zespołu Szkół Mechanicznych w Białymstoku (szkoły z programu Młode Kadry) i student Politechniki Białostockiej. Ekspertem w tej konkurencji był Robert Rydzewski z Zespołu Szkół Samochodowych w Bydgoszczy (szkoły z programu Młode Kadry). Obu, w dwuletnich przygotowaniach do konkursu, wspierała spółka Inter Cars SA. Finaliści korzystali ze specjalistycznych szkoleń, praktyk, sprzętu i ubioru roboczego.

## 5.4. Wsparcie społeczności lokalnych

### GRI [103-2]

Od lat budujemy trwałe i pozytywne relacje z interesariuszami. Dążymy do skutecznego integrowania swojej strategii z wyzwaniami społecznymi i środowiskowymi. Za pośrednictwem Fundacji Inter Cars oraz projektów dobroczynnych podejmujemy inicjatywy odpowiadające na ważne społecznie problemy. W naszej działalności charytatywnej od lat koncentrowaliśmy się głównie na dzieciach i młodzieży – ich rozwoju zarówno fizycznym, jak i intelektualnym – oraz na ochronie ich zdrowia oraz życia. Wspieraliśmy także tych, którzy znajdowali się w trudnej sytuacji życiowej i materialnej. Nasza działalność sponsoringowa skupia się przede wszystkim w bliskim sąsiedztwie lokalizacji, w których działamy. W 2021 roku zagraniczne spółki zależne Inter Cars wspierały społeczności lokalne, zgodnie z potrzebami zauważanymi w ich najbliższym otoczeniu. Więcej o realizowanym wsparciu przeczytasz w niniejszym rozdziale.

Realizacja kluczowych projektów z zakresu działalności dobroczynnej oraz sponsoringowej podlega zatwierdzeniu przez Dyrektora ds. Compliance i Radcy Prawnego Spółki.

### ✓ Akcje społeczne

#### Szlachetna Paczka

Szlachetna Paczka, to inicjatywa, którą Inter Cars wspiera od 2014 r. Wraz z założeniem Fundacji naturalnym było dla nas kontynuowanie zaangażowania i kierunku, który wytyczył fundator. Wzięcie udziału w kolejnej edycji akcji Szlachetnej Paczki było pierwszą inicjatywą fundacyjną. 6 grudnia 2021 roku, z okazji Mikołajek, uruchomiliśmy dedykowaną e-Skarbonkę, za pomocą której najbardziej liczni członkowie społeczności Inter Cars – pracownicy i klienci – mogli wesprzeć działalność

Stowarzyszenia Wiosna, organizatora akcji. Fundacja Inter Cars podwoiła każdą przekazaną na cel złotówkę, dzięki czemu zebraliśmy wspólnie 55 000 zł.

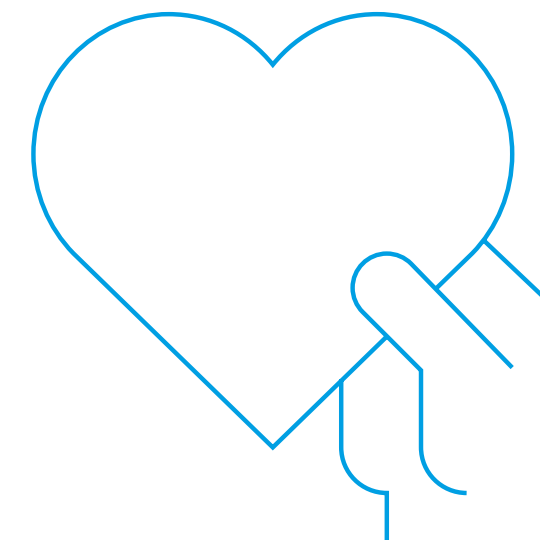
Największy system pomocy bezpośredniej na świecie, stworzony przez Stowarzyszenie WIOSNA.

#### #PomagamyPomagać

Akcja #pomagamypomagać to program związany z pandemią COVID-19, który branża aftermarket rozpoczęła wspólnie i z inicjatywy Inter Cars w 2020 roku, kontynuowany był on również w 2021 roku. Pomoc dla warsztatów była oparta na trzech filarach – pakietach ochronnych, webinarach online oraz darmowych treściach marketingowych, które miały zachęcić kierowców do odwiedzania warsztatów i serwisowania swoich pojazdów w czasie pandemii.

Na początku lutego 2021 roku Inter Cars wspólnie z producentem opon, firmą Kleber, wsparł placówki medyczne. Instytucje, które zostały obdarowane w ramach tej akcji to m.in Fundacja Pomocy Osobom z Niepełnosprawnością Intelektualną DOM, Gdyńska Fundacja „Dom Marzeń”, Szpital Wojewódzki nr 2 w Rzeszowie, Szpital Dziecięcy im. prof. dr med. Jana Bogdanowicza oraz Wojewódzka Stacja Pogotowia Ratunkowego i Transportu Sanitarnego Meditrans. Łącznie na rzecz placówek medycznych przekazano 44 sztuki opon.

Wsparcie w ramach akcji otrzymała również Ochotnicza Straż Pożarna w Rudzie Malenieckiej, na rzecz której Inter Cars zdecydował się przekazać akumulatory do pojazdów ciężarowych.





## ✓ Ochrona zdrowia i jakość życia

### Bartosz Ostałowski Ambasadorem Inter Cars

Bartosz Ostałowski to jedyny na świecie profesjonalny kierowca sportowy, który prowadzi swój pojazd stopą. Bartosz w wieku 19 lat stracił w wypadku motocyklowym obie ręce, nie poddał się jednak, a jego upór i pasja pozwoliły mu realizować marzenia. Posiada międzynarodową licencję wyścigową FIA i z sukcesami rywalizuje - na równych zasadach - ze sprawnymi kierowcami w Driftingowych Mistrzostwach Polski oraz w ligach europejskich. W sezonie 2019 stanął na trzecim stopniu podium klasyfikacji generalnej DMP i tym samym wywalczył tytuł II wicemistrza Polski w drifcie. Jego determinację i talent doceniają ludzie na całym świecie. Bartosz udowadnia, że niemożliwe nie istnieje i inspirowa innych do pokonywania własnych barier.

Bartosz jest wieloletnim ambasadorem Inter Cars, utożsamiając w swojej karierze wszystkie wartości, z którymi identyfikuje się nasza organizacja. W 2021 roku brał udział w licznych wydarzeniach organizowanych dla klientów oraz zaangażowany był w produkcję video 360 z użyciem nowoczesnej technologii VR na swoim kanale wideo No Hander by Bart Ostałowski.

### Warszawskie Stowarzyszenie Rugby Na Wózkach „Four Kings”

Od dziesięciu lat wspieramy Stowarzyszenie w organizacji International Club Wheelchair Rugby Tournament Mazovia Cup.

Stowarzyszenie powstało w lipcu 2010 roku, a jego celem jest prowadzenie warszawskiego klubu rugby na wózkach oraz promocja sportu osób z niepełnosprawnościami. W tym celu organizowanych jest wiele eventów i happeningów, takich jak mecze pokazowe w różnych częściach miasta, na targach motoryzacyjnych, w szkołach z okazji dnia dziecka czy pokazy typu flash mob.

Stowarzyszenie prowadzi prelekcje w szkołach podstawowych i gimnazjach, integrując w ten sposób młodzież szkolną ze środowiskiem osób z niepełnosprawnościami.

Stowarzyszenie jest również organizatorem Międzynarodowego Turnieju „Mazovia Cup”, który od 2011 roku cyklicznie odbywa się w podwarszawskim Legionowie w Arenie Legionowo. Wydarzenie to cieszy się wielkim uznaniem w kraju oraz za granicą.

Część środków w roku 2021 przeznaczyliśmy również na wsparcie drużyny rugby Four Kings.

### Polskie Towarzystwo Walki z Mukowiscydozą



W 2021 roku zostaliśmy Partnerem Głównym 6. Biegu po Oddech – projektu stworzonego przez Polskie Towarzystwo Walki z Mukowiscydozą. Wydarzenie to ma za zadanie zwrócić uwagę na problemy osób cierpiących na tę chorobę, a także zebrać środki potrzebne im do codziennego funkcjonowania. Inter Cars został jednym z partnerów akcji, wspierając finansowo jej organizację.

Włączyliśmy się również w świąteczną akcję dla chorych na mukowiscydozę „Mikołajki dla Mukoludków 2021”. Ósma edycja, której byliśmy Partnerem, zakończyła się wielkim sukcesem, świąteczną pomoc przekazując aż 1026 podopiecznym.

### Inter Cars dla Chorwacji

Na początku 2021 roku naszą społeczność w Chorwacji napotkały tragiczne wydarzenia. Ojczyznę naszych kolegów i koleżanek nawiedziło kolejne trzęsienie ziemi. Wśród ciężko poszkodowanych osób byli pracownicy Inter Cars. Pięć osób z filii w Sisak i Kutina dosłownie straciło dach nad głową. W trzech przypadkach mieliśmy do czynienia z poważnymi uszkodzeniami domów, które do czasu naprawy szkód nie nadawały się do zamieszkania. W Inter Cars zawsze wzajemnie sobie pomagamy, dlatego włączyliśmy się w akcję i zorganizowaliśmy dla nich wsparcie w formie koleżeńskiej zbiórki pieniężnej.



## Inter Cars Łotwa dla Łotewskiej Fundacji Pomocy Dzieciom

Latvian Child Support Foundation to organizacja pożytku publicznego działająca od 1994 roku. Fundacja od lat opiekuje się szkołami podstawowymi z internatem w dziewięciu różnych lokalizacjach na Łotwie. Z placówek korzystają dzieci z różnym stopniem niepełnosprawności umysłowej, sieroty i dzieci z ubogich rodzin. Od końca 2019 r. Łotewska Fundacja Pomocy Dzieciom jest również dostawcą usług socjalnych i zapewnia codzienne usługi rehabilitacji społecznej dla dzieci z trudnościami komunikacyjnymi i zaburzeniami behawioralnymi oraz dla ich opiekunów. Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej Fundacji: [www.lbaf.lv](http://www.lbaf.lv). Inter Cars Łotwa wspiera LCSF od 2019 roku.

Jedna ze spółek zależnych – z siedzibą w Czechach – przekazała środki finansowe na rzecz domu dziecka w Strážnice.

## Inter Cars Łotwa dla SOS Wioski Dziecięce

Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce jest organizacją charytatywną wspierającą dzieci, które utraciły opiekę rodzicielską oraz pomagającą rodzinom w kryzysie w Ośrodkach Pomocy Rodzinie SOS już od 1997 roku. Od 2018 roku wspierają również rodziny zastępcze i adopcyjne oraz ich opiekunów. Aby zapewnić opiekę dzieciom i rodzinom w sytuacjach kryzysowych, SOS Wioski Dziecięce na Łotwie zrealizowały liczne projekty: SOS Wioski Dziecięce i domy młodzieży oraz projekty SOS wzmacniające rodziny w 13 różnych miejscach na Łotwie. Rodziny otrzymują wsparcie pracowników socjalnych, pomoc psychologów, psychoterapeutów, pedagogów specjalnych, prawników i innych specjalistów, których usługi nie mogą być świadczone przez wydziały socjalne lokalnych gmin ze względu na brak środków. Organizacja pomaga rocznie ponad 1200 dzieciom. Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej SOS Wioski Dziecięce: [www.sosbernuciemati.lv](http://www.sosbernuciemati.lv). Inter Cars Łotwa wspiera SOS Wioski Dziecięce od 2015 roku.

## Walka z ubóstwem

Wsparliśmy finansowo wyjazd na zimowisko dzieci z rodzin ubogich organizowany przez Zgromadzenie Sióstr Męki Pana Naszego Jezusa Chrystusa w Warszawie.

Współfinansowaliśmy również XIII edycję Piłkarskiego Turnieju „Gramy dla Hani” – wydarzenia, którego celem była zbiórka funduszy na leczenie i rehabilitację dziewczynki, cierpiącej na czterokończynowe porażenie mózgowie oraz lekooporną padaczkę. W turnieju udział wzięły łącznie 32 zespoły.

## Darowizny rzeczowe

W ramach przyjętych założeń programowych Fundacji Inter Cars w 2021 roku uruchomiliśmy projekt przyznawania darowizn rzeczowych w postaci części zamiennych do samochodów. W ten sposób w grudniu przekazaliśmy komplet opon ciężarowych jednostce Państwowej Straży Pożarnej w Nowym Dworze Mazowieckim. Projekt będzie kontynuowany w kolejnych latach.

## Działania sponsoringowe

Strategia sponsoringowa Grupy Kapitałowej Inter Cars skierowana jest na kompleksowe i długofalowe projekty głównie skupione wokół sportu, w tym osób z niepełnosprawnościami ruchowymi.

### Mały Wyścig Pokoju

W 2021 roku w ramach umowy sponsoringowej włączyliśmy się w organizację Małego Wyścigu Pokoju (MWP), w którym udział wzięło prawie 200 młodych adeptów kolarstwa. Historia MWP zaczęła się już w 1960 roku, a ta prestiżowa impreza przeznaczona jest dla młodych zawodników w wieku od 11 do 14 lat, którzy dopiero zaczynają przygodę z tym sportem. Celem wydarzenia, organizowanego przez Fundację Stajnia Rowerowa

jest popularyzacja kolarstwa szosowego wśród dzieci i młodzieży. Trasa wyścigu wiedzie przez Kampinoski Park Narodowy, ze startem i metą w pobliżu siedziby firmy Inter Cars w gminie Czosnów.

### Stajnia Rowerowa Inter Cars



Grupa „Inter Cars Stajnia Rowerowa Bike Team” wywodzi się z Klubu Kolarskiego Legia 1928, który jest spadkobiercą tradycji sekcji kolarskiej CWKS Legia Warszawa. Jednym z założycieli tej sekcji był pierwszy polski medalista olimpijski z 1924 roku w Paryżu – Józef Lange.

Po latach we współpracy z firmą Inter Cars została utworzona grupa o nazwie „Inter Cars Sonik Bike Team”. Dzisiaj korzystając z doświadczenia zebranego przez lata życia w kolarskim świecie i pomocy wielu przyjaciół zespół funkcjonuje jako „Inter Cars Stajnia Rowerowa Bike Team” z nową siedzibą. Inter Cars aktywnie wspiera zespół, dbając o to, aby młodzi adepci kolarstwa mogli rozwijać swoją pasję.



## 06

Warsztat  
Raportu6.1.  
Powstawanie raportu

GRI [102-10] [102-44] [102-45] [102-46] [102-48]  
[102-49] [102-50] [102-51] [102-52] [102-54] [102-56]

Z przyjemnością zaprezentowaliśmy kolejny raport niefinansowy Grupy Kapitałowej Inter Cars SA obejmujący 2021 rok. Ten dokument przygotowaliśmy zgodnie z najlepszymi światowymi standardami – międzynarodowymi wytycznymi w zakresie raportowania danych niefinansowych Global Reporting Initiative GRI Standards na podstawowym poziomie zgodności (Core). Raport ten spełnia też wymogi formalne wynikające z Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych

przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

Raport prezentuje działalność Grupy Kapitałowej Inter Cars SA od 1 stycznia 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku, chyba że w treści wskazujemy inny okres. Swym zakresem obejmuje jednostkę dominującą Inter Cars SA oraz 35 spółek kapitałowych wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Inter Cars.

W raportowanym okresie nie było znaczących zmian w rozmiarze, strukturze, formie własności czy łańcuchu dostaw naszej firmy. Raport nie zawiera korekt informacji z poprzedniego raportu. Bieżący raport nie wiąże się ze znaczącymi zmianami dotyczącymi zasięgu raportowania czy też zastosowanych metod pomiaru w stosunku do raportu poprzedniego. Dotyczy on działań Grupy Kapitałowej Inter Cars SA oraz efektów tych działań.

W raporcie zamieściliśmy istotne informacje na temat strategii, zarządzania, wyników i perspektyw naszej Spółki. Zaprezentowaliśmy je, uwzględniając kontekst ekonomiczny, społeczny i środowiskowy. Prezentujemy także nasze rozumienie biznesowej odpowiedzialności oraz to, jaki mamy wpływ na otoczenie. Wierzimy, że raport objaśnia sposób, w jaki pozafinansowe aspekty naszej działalności wpływają na zdolność

do tworzenia i podtrzymywania wartości. Raport wydajemy w ujęciu rocznym. Poprzedni raport za rok 2020 został opublikowany w kwietniu 2021 roku. Raport nie został poddany zewnętrznej, niezależnej weryfikacji.

Dokument powstał przy udziale wielu zespołów i osób w organizacji.

Zgodnie z wytycznymi GRI Standards przeprowadziliśmy składający się z trzech etapów proces:

**Identyfikacja**

W pierwszym etapie wyłoniliśmy kluczowe zagadnienia w obszarze odpowiedzialności Spółki oraz realizowanej przez nią działalności. Przeanalizowaliśmy również inne źródła, m.in. publikacje prasowe w raportowanym okresie, tematy poruszane w komunikacji wewnętrznej, aktualną strategię biznesową oraz strategię zrównoważonego rozwoju. Wzięliśmy także pod uwagę tematy istotne w raportowaniu niefinansowym w naszej branży.

**Priorytetyzacja**

Przeprowadziliśmy badania ankietowe wśród interesariuszy zewnętrznych, tj. klientów i inwestorów oraz wewnętrznych, czyli naszych pracowników. Wyniki pozwoliły nam wyłonić najważniejsze tematy, które powinny znaleźć się w raporcie.

**Walidacja**

Wskazane tematy zweryfikowaliśmy i doprecyzowaliśmy z kadrą zarządzającą. Kadra zarządzająca wyznaczyła miarę wpływu wskazanych tematów na otoczenie oraz na Spółkę. Przełożyło się to bezpośrednio na raportowane aspekty.



**GRI [102-47] [103-1]**

Tematy zidentyfikowane jako istotne zostały odzwierciedlone w strukturze niniejszego raportu, czyli m.in.:

**Grupa Inter Cars SA**

- etyka biznesu
- prawa człowieka
- przeciwdziałanie korupcji i nadużycia
- strategia i model biznesowy

**Środowisko**

- ślad węglowy
- zarządzanie energią
- gospodarowanie odpadami i zasobami wodnymi

**Produkty i klienci**

- łańcuch wartości
- łańcuch dostaw
- jakość i bezpieczeństwo produktów
- utrzymywanie relacji z klientami i partnerami biznesowymi
- innowacje technologiczne

**Pracownicy**

- polityka wynagrodzeń i benefitów
- zasady dotyczące równego traktowania pracowników
- zdrowie i bezpieczeństwo pracowników
- inwestycje w kadry

**Społeczeństwo**

- lokalna społeczność
- wspieranie sportu i osób z niepełnosprawnościami
- działalność Fundacji Inter Cars

## 6.2. Indeks treści GRI

### GRI [102-55]

Wskaźnik	Tytuł wskaźnika	Komentarz	Numer strony
<b>GRI 102 Wskaźniki profilowe 2016</b>			
<b>Profil Organizacji</b>			
GRI 102-1	Nazwa organizacji		1
GRI 102-2	Opis działalności organizacji, podstawowe marki, produkty i/lub usługi		9-10, 16
GRI 102-3	Lokalizacja siedziby głównej organizacji		13
GRI 102-4	Lokalizacja działalności operacyjnej		10
GRI 102-5	Forma własności i struktura prawna organizacji		10-11
GRI 102-6	Obsługiwane rynki		10,16
GRI 102-7	Skala działalności		8, 16
GRI 102-8	Dane dotyczące pracowników oraz innych osób świadczących pracę na rzecz organizacji		62-63
GRI 102-9	Łańcuch dostaw		48
GRI 102-10	Znaczące zmiany w organizacji i jej łańcuchu dostaw		86
GRI 102-11	Zasada ostrożności lub podejście		18
GRI 102-12	Zewnętrzne inicjatywy		12
GRI 102-13	Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach		11
GRI 102-14	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla		3-5
GRI 102-15	Kluczowe wpływy, ryzyka i szanse		5-7, 18
<b>Etyka i uczciwość</b>			
GRI 102-16	Wartości organizacji, kodeks etyki, zasady i normy zachowań		20, 22, 46
GRI 102-17	Mechanizmy umożliwiające uzyskanie porad oraz zgłaszania wątpliwości dotyczących etyki		20-21
<b>Zarządzanie</b>			
GRI 102-18	Struktura zarządcza organizacji		17-18
GRI 102-36	Proces określania poziomu wynagrodzenia		65
<b>Zaangażowanie Interesariuszy</b>			
GRI 102-40	Lista grup interesariuszy zaangażowanych przez organizację		24
GRI 102-41	Pracownicy ujęci umowami zbiorowymi	Nie dotyczy. Brak tego typu umów w Grupie Inter Cars.	
GRI 102-42	Podstawy identyfikowania i selekcji interesariuszy		23
GRI 102-43	Podejście do angażowania interesariuszy		23
GRI 102-44	Kluczowe tematy i problemy poruszane przez interesariuszy		24

Wskaźnik	Tytuł wskaźnika	Komentarz	Numer strony
<b>Praktyka raportowania</b>			
GRI 102-45	Ujęcie w raporcie jednostek gospodarczych ujmowanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym		86
GRI 102-46	Proces definiowania treści raportu i granic aspektów		86
GRI 102-47	Lista istotnych tematów		87
GRI 102-48	Wyjaśnienie dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach		86
GRI 102-49	Zmiany w raportowaniu (znaczące zmiany pod względem poprzednich okresów objętych raportem dotyczące istotnych tematów i granic aspektów)		86
GRI 102-50	Okres raportowania		86
GRI 102-51	Data publikacji ostatniego raportu		86
GRI 102-52	Cykl raportowania		86
GRI 102-53	Dane kontaktowe w kwestii pytań dotyczących raportu		91
GRI 102-54	Wskazanie czy raport sporządzono zgodnie ze Standardem GRI		86
GRI 102-55	Indeks GRI		88-89
GRI 102-56	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu		86
<b>Podejście do zarządzania</b>			
GRI 103-1	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz z wskazaniem ograniczeń		87
GRI 103-2	Podejście do zarządzania w ramach obszarów zidentyfikowanych jako istotne		20, 25, 34, 38, 39, 46, 47, 48, 53, 54, 62, 65, 70, 74, 79, 80, 83
GRI 103-3	Ewaluacja podejścia do zarządzania		20, 25, 34, 46, 64, 80
<b>Wskaźniki tematyczne</b>			
<b>TEMATY EKONOMICZNE</b>			
<b>GRI 201: Wyniki ekonomiczne 2016</b>			
GRI 201-1	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona		14
<b>GRI 202: Obecność na rynku 2016</b>			
GRI 202-1	Wysokość wynagrodzenia pracowników najniższego szczebla według płci w stosunku do płacy minimalnej na danym rynku w głównych lokalizacjach organizacji		66
GRI 202-2	Procent wyższego kierownictwa pozyskanego z rynku lokalnego w głównych lokalizacjach organizacji.		13
<b>GRI 205: Przeciwdziałanie korupcji 2016</b>			
GRI 205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania		21
<b>GRI 206: Naruszenie zasad wolnej konkurencji 2016</b>			
GRI 206-1	Kroki prawne podjęte wobec organizacji dotyczące przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji oraz praktyk monopolistycznych		21
<b>GRI 207: Podatki 2019</b>			
GRI 207-1	Podejście do sprawozdawczości podatkowej		23

Wskaźnik	Tytuł wskaźnika	Komentarz	Numer strony
<b>TEMATY ŚRODOWISKOWE</b>			
<b>GRI 302: Energia 2016</b>			
GRI 302-1	Zużycie energii przez organizację z uwzględnieniem rodzaju surowców		38
GRI 302-4	Ograniczenie zużycia energii	Wskaźnik zaraportowany częściowo.	38
<b>GRI 303: Woda 2018</b>			
GRI 303-1	Postępowanie z wodą jako zasobem wspólnym		39
GRI 303-2	Zarządzanie wpływem związanym z odprowadzaniem wody		39
<b>GRI 305: Emisje 2016</b>			
GRI 305-1	Łączne bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych według wagi		34-35, 37
GRI 305-2	Łączne pośrednie emisje gazów cieplarnianych według wagi		34-35, 37
GRI 305-3	Inne istotne pośrednie emisje gazów cieplarnianych według wagi		34, 36-37
GRI 305-4	Efektywność związana z emisją gazów cieplarnianych		37
<b>GRI 306: Odpady 2020</b>			
GRI 306-3	Wytworzone odpady		40-41
GRI 306-4	Odpady skierowane do odzysku		42
GRI 306-5	Odpady skierowane do unieszkodliwienia		43
<b>TEMATY SPOŁECZNE</b>			
<b>GRI 401: Zatrudnienie 2016</b>			
GRI 401-1	Łączna liczba nowozatrudnionych pracowników, odejść oraz wskaźnik fluktuacji pracowników		68
GRI 401-2	Świadczenia dodatkowe zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie są dostępne dla pracowników czasowych lub pracujących w niepełnym wymiarze godzin		76
<b>GRI 403: Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników 2018</b>			
GRI 403-1	System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy		70
GRI 403-2	Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka, badanie incydentów		71
GRI 403-3	Zdrowie zawodowe		72
GRI 403-4	Uczestnictwo pracowników, konsultacje i komunikacja na temat bezpieczeństwa i higieny pracy		70
GRI 403-5	Szkolenie pracowników na temat bezpieczeństwa i higieny pracy		71
GRI 403-6	Promocja zdrowia pracowników		72-73
GRI 403-7	Zapobieganie negatywnym wpływom na zdrowie i bezpieczeństwo w miejscu pracy oraz łagodzenie ich relacjami biznesowymi		72
GRI 403-8	Pracownicy objęci systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy		71

Wskaźnik	Tytuł wskaźnika	Komentarz	Numer strony
<b>GRI 404: Edukacja i szkolenia 2016</b>			
GRI 404-1	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika		75
GRI 404-2	Programy rozwoju umiejętności menedżerskich i kształcenia ustawicznego, które wspierają ciągłość zatrudnienia pracowników oraz ułatwiają proces przejścia na emeryturę		66, 74
GRI 404-3	Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej		67
<b>GRI 405: Różnorodność i równość szans 2016</b>			
GRI 405-1	Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie pracowników według płci, wieku oraz innych wskaźników różnorodności		64
GRI 405-2	Stosunek podstawowego wynagrodzenia mężczyzn do wynagrodzenia kobiet według zajmowanego stanowiska		65
<b>GRI 406: Przeciwdziałanie dyskryminacji 2016</b>			
GRI 406-1	Całkowita liczba przypadków dyskryminacji oraz działania naprawcze podjęte w tej kwestii		21
<b>GRI 408: Praca dzieci 2016</b>			
GRI 408-1	Działania zidentyfikowane jako niosące ze sobą istotne ryzyko wykorzystywania pracy dzieci oraz środki podjęte w celu eliminacji takich przypadków	Nie zidentyfikowano takiego ryzyka.	
<b>GRI 409: Praca przymusowa 2016</b>			
GRI 409-1	Działania zidentyfikowane jako niosące za sobą istotne ryzyko wystąpienia pracy przymusowej lub obowiązkowej oraz środki podjęte w celu eliminacji takich przypadków	Nie zidentyfikowano takiego ryzyka.	
<b>GRI 416: Zdrowie i bezpieczeństwo klientów 2016</b>			
GRI 416-1	Ocena wpływu istotnych kategorii produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo	Wskaźnik zaraportowany częściowo.	53



Podpisy członków Zarządu:

.....  
**Maciej Oleksowicz**

Prezes Zarządu

.....  
**Krzysztof Soszyński**

Wiceprezes Zarządu

.....  
**Piotr Zamora**

Członek Zarządu

.....  
**Wojciech Twaróg**

Członek Zarządu

**Warszawa, 28 kwietnia 2022 r.**





GRI [102-53]

**Kontakt**

Dział ESG  
esg@intercars.eu  
Joanna Pieśluk  
ESG Manager

**Siedziba spółki**

Inter Cars S.A.  
ul. Powsińska 64  
02-903 Warszawa  
[www.intercars.com.pl](http://www.intercars.com.pl)