

Pismo Prezesa Zarządu Inter Cars S.A.

Szanowni Państwo!

Mija pierwszy rok obecności Inter Cars S.A. na Giełdzie Papierów Wartościowych. Pod każdym względem 2004 rok był udany, czego dowodem jest wzrost kursu naszych akcji. Od dnia debiutu do końca 2004 roku, wzrost o 66%, co stawia nas w szeregu najlepszych debiutów giełdowych w 2004 roku. Wzrost ten jest niewątpliwie wyrazem zaufania inwestorów do strategii zarządzania firmą, realizowanej przez Zarząd Inter Cars S.A.

Kolejny rok z rzędu utrzymana została wysoka stopa wzrostu przychodów. W 2004 roku nasze przychody osiągnęły wartość 606 mln złotych, tj. o 36% więcej niż w 2003 roku. Zysk netto wzrósł przeszło dwukrotnie i osiągnął 20,5 mln złotych.

Nasze dobre wyniki zawdzięczamy stałemu rozszerzaniu sieci dystrybucji zarówno w kraju, jak i poza jego granicami oraz zwiększaniu asortymentu oferowanych towarów. W celu zapewnienia naszym klientom kompleksowej oferty rozwijamy nowe projekty jak np.: Projekt Obsługi Flot Samochodowych, Projekt Koło, czy Projekt Blacha-Lakier, dzięki czemu Inter Cars staje się liczącym graczem w kolejnych segmentach rynku.

Rynek dystrybucji części motoryzacyjnych w Polsce stale rośnie, przede wszystkim w następstwie wzrostu liczby samochodów. Spektakularnym wydarzeniem w 2004 roku było sprowadzenie do Polski przeszło 800 tys. używanych samochodów. Właśnie z myślą o nabywcach używanych samochodów Inter Cars S.A. rozwija sprzedaż części pod własną marką „4max”.

Spółka jest największą firmą dystrybuującą części zamienne do samochodów nie tylko w Polsce ale także w Europie Środkowo-Wschodniej. Ambicją naszą jest utrzymanie pozycji lidera. Służą temu otwierane nowe magazyny regionalne jak również nowe filie. Cieszy szczególnie obecność nasza w Czechach gdzie rozpoczęła działalność spółka zależna Inter Cars Ceska Republika. Tak więc obecnie Inter Cars S.A. prowadzi działalność operacyjną na trzech rynkach – Polskim, Ukraińskim i Czeskim.

Rozwijają się także sieci warsztatów Q-Service i AutoCrew, łącznie w Polsce zrzeszonych jest w obydwu sieciach 450 warsztatów. Pierwsze warsztaty Q-Service rozpoczęły działalność na Ukrainie.

W ubiegłym roku zdecydowaliśmy się na powołanie nowej spółki zależnej „Feber”, która powstała na bazie dotychczasowego Projektu Montażu Naczep. Było to wynikiem dużego zainteresowania naszymi produktami, w związku z czym musieliśmy podjąć działania na skalę przemysłową, aby móc sprostać oczekiwaniom naszych klientów. Nie ukrywam że wiążemy duże nadzieje z nową spółką

Rok 2005 będzie czasem pełnym wyzwań. Przede wszystkim będziemy chcieli utrzymać dotychczasową stopę wzrostu spółki przy nie mniejszym zysku. Służyć temu ma nowatorski program lojalnościowy dla naszych klientów oraz dalszy rozwój sieci dystrybucji, zarówno w kraju jak i zagranicą. Nie wykluczamy również poszerzenia działalności o nowe kraje, szczególnie atrakcyjnym dla nas rynkiem są Węgry, ale i inne kraje naszej części Europy będące już w Unii Europejskiej lub w najbliższym czasie mające być do niej przyjęte.

Stojące przed nami wyzwania wymagają pełnej mobilizacji kadry menedżerskiej i wszystkich pracowników. Dotychczasowa nasza praca pozwala jednak mieć pewność że podołamy tym zadaniom. Dziękuję wszystkim pracownikom spółki za wysiłek i zaangażowanie. Wspólnie tworzymy nowoczesną firmę, wyznaczając nowe standardy w dystrybucji części samochodowych.